



# Memòria anual



2023

|                                                                                 |            |                                                                                |             |                                                                           |              |                                                                             |              |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Introducció</b>                                                              | <b>p.3</b> | <b>2 3. Compromís amb el planeta</b>                                           | <b>p.30</b> | <b>3 Compromís amb els consumidors</b>                                    | <b>p.87</b>  | <b>6 Compromís amb el bon govern</b>                                        | <b>p.137</b> |
| <b>0 Principals dimensions</b>                                                  | <b>p.5</b> | 2.1 Avançant cap a la neutralitat climàtica <b>p.33</b>                        |             | 3.1. Alimentació saludable i sostenible <b>p.89</b>                       |              | 6.1 Consells Assessors de Sostenibilitat i de Salut i Nutrició <b>p.139</b> |              |
|                                                                                 |            | 2.2.1 Càlcul de la petjada de carboni <b>p.39</b>                              |             | 3.2. Qualitat i seguretat alimentària <b>p.95</b>                         |              | 6.2. Gestió ètica <b>p.141</b>                                              |              |
|                                                                                 |            | 2.3 Ús sostenible dels recursos <b>p.42</b>                                    |             | 3.3. Una estreta relació amb els consumidors <b>p.98</b>                  |              | 6.3. Lluita contra la corrupció i el suborn <b>p.144</b>                    |              |
|                                                                                 |            | 2.3.1 Gestió responsable de l'aigua <b>p. 42</b>                               |             | 3.3.1. Atenció al client personalitzada, de tu a tu <b>p. 99</b>          |              | 6.4. Compres responsables <b>p.146</b>                                      |              |
|                                                                                 |            | 2.3.2 Eficiència energètica <b>p. 44</b>                                       |             | 3.3.2. El Club Ametller Origen <b>p.100</b>                               |              |                                                                             |              |
| <b>1 Una manera de fer genuïna</b>                                              | <b>p.8</b> | 2.3.3 Consum de matèries primeres <b>p.44</b>                                  |             | 3.4 Sensibilització sobre consum responsable <b>p.102</b>                 |              |                                                                             |              |
| 1.1 Quines altres activitats desenvolupa el grup? <b>p.16</b>                   |            | 2.4 Per una agricultura sostenible <b>p.45</b>                                 |             |                                                                           |              | <b>7 Sobre aquesta memòria p.148</b>                                        |              |
| 1.2 Relació amb els grups d'interès <b>p.17</b>                                 |            | 2.4.1 Projectes d'innovació agrícola <b>p.48</b>                               |             |                                                                           |              | 7.1. Anàlisi de materialitat <b>p.151</b>                                   |              |
| 1.3 #Femcamí: el compromís sostenible amb el planeta i la comunitat <b>p.18</b> |            | 2.5 Compromesos amb el benestar animal <b>p.52</b>                             |             | <b>4 Compromís amb la comunitat</b>                                       | <b>p.108</b> | 7.1.1. Metodologia <b>p.151</b>                                             |              |
| 1.3.1 Una àmplia trajectòria sostenible <b>p. 21</b>                            |            | 2.6 Ecodisseny i circularitat <b>p.54</b>                                      |             | 4.1. Acció social i aliances <b>p.110</b>                                 |              | 7.1.2. Resultats obtinguts <b>p.153</b>                                     |              |
| 1.4 Innovació col·laborativa <b>p.23</b>                                        |            | 2.7 Ecodisseny d'envasos <b>p.62</b>                                           |             | 4.2. Fundació Ametller Origen <b>p.116</b>                                |              | 7.2 Índex de continguts Estàndards GRI 2021 <b>p.154</b>                    |              |
|                                                                                 |            | 2.8 Contra el malbaratament alimentari <b>p.72</b>                             |             |                                                                           |              |                                                                             |              |
|                                                                                 |            | 2.9 Agroparc: un nou model sostenible de producció agroalimentària <b>p.84</b> |             | <b>5 Compromís amb els nostres treballadors</b>                           | <b>p.118</b> |                                                                             |              |
|                                                                                 |            | 2.10 Protecció de la biodiversitat <b>p.86</b>                                 |             | 5.1. Els valors del nostre equip <b>p.120</b>                             |              |                                                                             |              |
|                                                                                 |            |                                                                                |             | 5.2. Treball estable i de qualitat <b>p.122</b>                           |              |                                                                             |              |
|                                                                                 |            |                                                                                |             | 5.3. Impuls de la formació i el desenvolupament professional <b>p.127</b> |              |                                                                             |              |
|                                                                                 |            |                                                                                |             | 5.4. Conciliació i beneficis socials <b>p.132</b>                         |              |                                                                             |              |
|                                                                                 |            |                                                                                |             | 5.5. Aposta per la igualtat i la diversitat <b>p.134</b>                  |              |                                                                             |              |
|                                                                                 |            |                                                                                |             | 5.6. Fomentant la comunicació interna <b>p.136</b>                        |              |                                                                             |              |



# Avançar en la transformació d'un model agroalimentari més sostenible i una societat més saludable i justa

Avançar en la transformació d'un model agroalimentari més sostenible i una societat més saludable i justa

Un any més ens sentim satisfets de les principals fites que hem impulsat des del Grup Ametller Origen en relació amb el nostre compromís amb els nostres equips, la comunitat i el planeta, i que queden recollits en aquesta memòria.

Som conscients del paper que juguem les empreses en l'escenari actual i, per això, estem liderant la **transició cap a un nou model agroalimentari més sostenible amb la posada en marca de l'Agroparc**, on integrarem en un mateix espai la producció agrícola, aplicant l'agricultura regenerativa, la transformació i elaboració dels productes alimentaris, l'ús d'energies 100% renovables i la gestió eficient de l'aigua i la seva reutilització

Apostem per impulsar un creixement sostenible



Jordi i Josep Ametller  
Fundadors d'Ametller Origen

## AMETLLER ORIGEN

També col·laborem amb centres universitaris, tecnològics i altres empreses del sector productiu per a seguir desenvolupant eines i processos que ens permetin fer front als riscos i incerteses derivats del canvi climàtic. En aquest sentit, continuem millorant i aplicant mesures al llarg de tota la cadena de valor –producció, elaboració i distribució– que ens permeti **mitigar l'impacte de la nostra activitat** al medi ambient.

Apostem per impulsar un creixement sostenible, tant a nivell mediambiental com social i, per això, cada any **continuem posant en marxa projectes de responsabilitat social** amb els quals contribuïm a què col·lectius vulnerables puguin tenir accés a aliments frescos i d'alt valor nutritiu, com són les fruites i les verdures. I, també, promovem hàbits de vida saludables i sostenibles donant suport a accions del territori que s'emmarquen en aquests eixos.

Per últim, cal recalcar que tot aquest camí no seria possible sense **els nostres treballadors i treballadores, que són la clau del nostre èxit**. En aquest sentit, impulsem mesures perquè puguin continuar creixent al nostre costat i amb millores en les condicions laborals i retributives que generin un impacte positiu en la seva qualitat de vida i la de les seves famílies.  
¡Continuem fent camí!





# Principals dimensions



## Activitat

136

botigues físiques (+2 a Andorra)

10

Restaurants

+1.800 ha

de finques agrícoles pròpies



## Economia

552 M€

de facturació (+22 % vs. 2022)

34,4 M€

d'inversió en el conjunt de l'activitat del Grup –producció agrària, elaboració i comercialització

160 M€

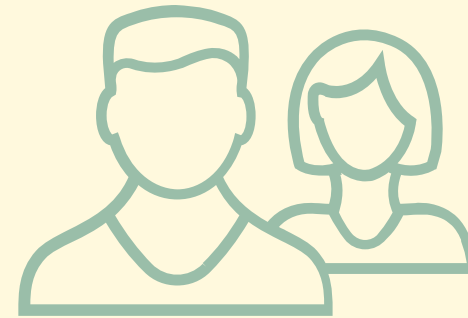
d'inversió a nivell de Grup durant els últims 10 anys



## Clients

1.146.121

clients fidelitzats que formen part del Grup Ametller Origen

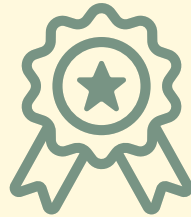




## Equip humà

3.969  
treballadors

90 %  
de la plantilla amb  
contracte indefinit



32.324  
hores de formació (+78%  
vs. 2022)



## Medi ambient

2.912,71 t  
evitades gràcies a les iniciatives per  
combatre el malbaratament alimentari

+334 t  
de plàstic d'un sol ús estalviades  
gràcies a les diferents mesures  
implantades

100%  
de plàstic (123,3 t) i del cartó  
(3.621,14t) utilitzat en l'activitat  
logística que es recicla

## Proveïdors

93%  
dels proveïdors de les botigues Ametller  
Origen són d'origen nacional

98%  
del volum de compres de productos  
y servicios son nacionales



# Una manera de fer genuïna

A woman with long dark hair, wearing a light-colored t-shirt and dark pants, is crouching in a field of large-leafed plants, possibly a vegetable field. She is looking down at the plants, and her hands are near the ground. The image has a teal overlay, and the text "Una manera de fer genuïna" is written in white on the left side.

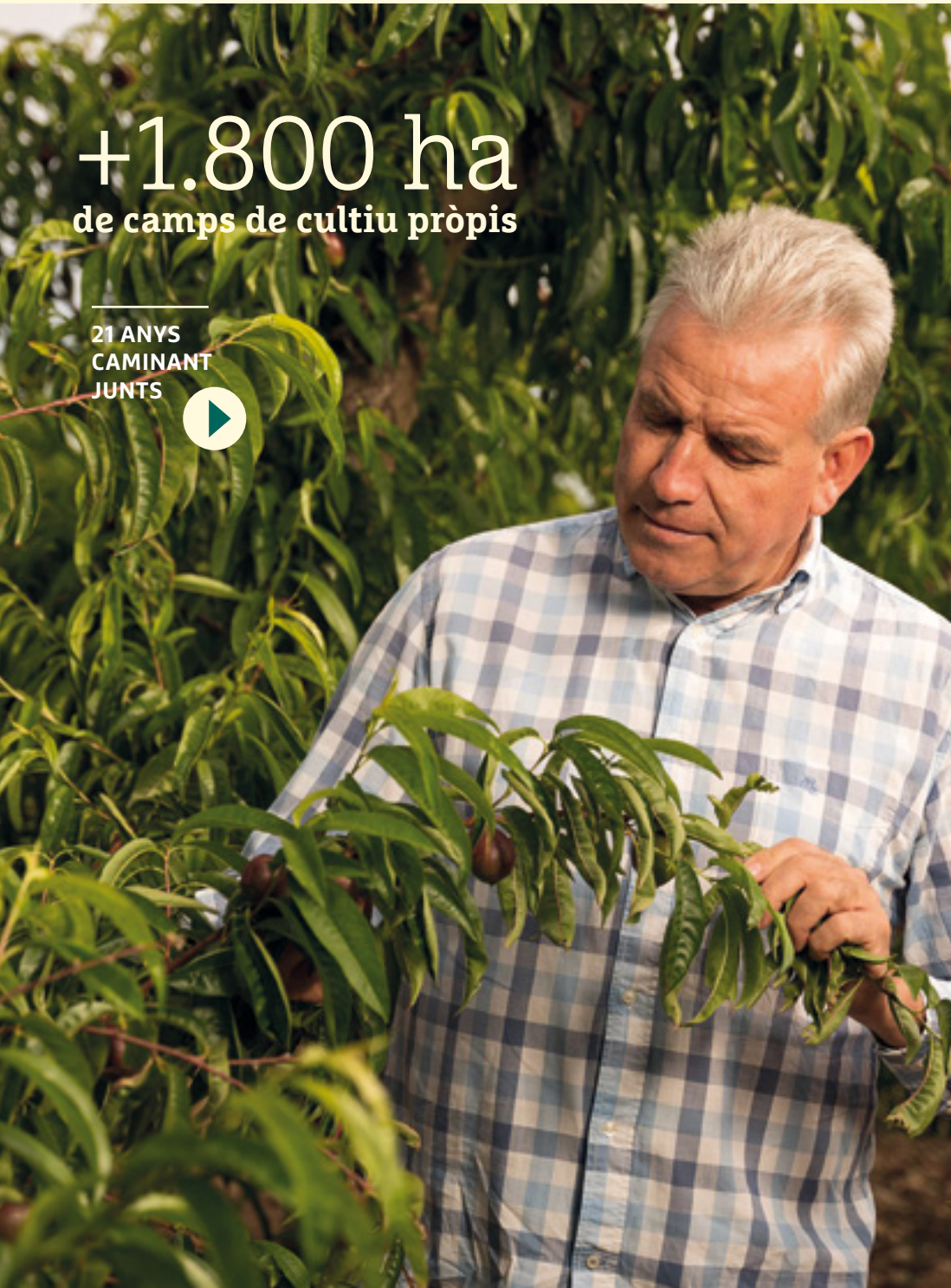
1

---



+1.800 ha  
de camps de cultiu pròpis

21 ANYS  
CAMINANT  
JUNTS

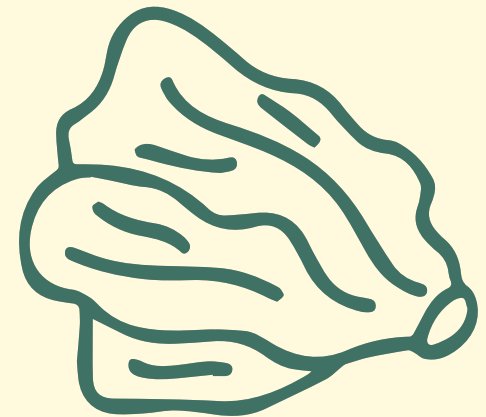


Des dels seus inicis, el Grup Ametller Origen ha desenvolupat un ADN propi que li permet oferir aliments de qualitat amb el màxim sabor i nutrients. Es tracta d'una manera de fer genuïna i autèntica, que aplica al llarg de tota la cadena de valor agroalimentària.

**Als camps** Quan la marca va iniciar el seu camí el 2001, el Grup comptava amb 40 hectàrees al llarg de tot l'eix mediterrani: Maresme, Vallès, Penedès, Tarragona, Sòria, Múrcia i Almeria.

Són precisament les diferents zones climàtiques les quals permeten perllongar les temporades de cultiu de les verdures, fruites i hortalisses. Tanmateix, Ametller Origen treballa defugint de grans produccions per hectàrea perquè prioritza per damunt de tot el sabor dels seus

productes. És per això que es produeixen menys fruites per arbre i es cull la fruita en el seu punt òptim de maduració, però assegurant que la fruita estigui en el màxim punt de dolçor i sabor.



## AMETLLER ORIGEN

A l'obrador es cuina sense conservants i sense aplicar tractaments, preservant al màxim les propietats nutricionals i organolèptiques dels aliments.

**A l'obrador.** Situat a Olèrdola (Vilafranca del Penedès), s'elaboren productes lactis, amanides, salses i plats cuinats, entre d'altres. Per a la seva elaboració diària s'utilitzen fonamentalment les fruites i les verdures cultivades als camps propis, sense utilitzar conservants ni colorants. Tot allò aporta als productes atributs nutricionals i de sabor òptims. Amb una superfície de 5.500 m2, l'obrador disposa a més

d'una àrea d'I+D+i que desenvolupa constantment nous productes amb l'objectiu d'aportar noves receptes innovadores i saludables.



**+3,7 M**  
de cremes elaborades

**+1 M**  
de truites elaborades

**+4 M**  
de lactis elaborats

21 ANYS  
CAMINANT  
JUNTS





21 ANYS  
CAMINANT  
JUNTS



Compartim coneixements amb els clients. Des que un producte arriba a la botiga fins que se l'emporta el client, Ametller Origen garanteix la seva conservació en òptimes condicions. Tanmateix, ajuda els clients a seleccionar el producte més recomanable en cada moment.

**A la botiga** El Grup compta amb 136 botigues distribuïdes en tot el territori català i 2 a Andorra. Durant 2023 s'han inaugurat 11 noves botigues i s'han reformat unes altres 12, amb l'objectiu d'oferir la millor experiència de compra i ampliar la gamma de productes.

**12**  
reformes el 2023

**11**  
botigues noves  
el 2023

**3,5 %**  
de quota de mercat  
a Catalunya

## Als camps

### **Sol, sol i més sol**

Es deixa madurar la fruita a l'arbre per collir-la amb la màxima dolçor.

### **Frescor intacta**

La caixa que els clients troben a la botiga és la mateixa amb la qual s'han collit i transportat les verdures.

### **L'aigua justa.**

### **Ni més ni menys.**

Ametller Origen coneix les varietats i sap la quantitat justa d'aigua que necessiten.

### **Ahir les vam collir, avui te les emportes**

Portem les verdures directament del camp a botiga perquè ni la frescor ni el sabor es perdin pel camí.



## → A l'obrador

### **Tenim la paella pel mànec.**

### **Ahir les vam cuinar, avui te les emportes a casa**

Elaborem les truites tal com tu ho fas a casa, sense additius i amb un sistema que hem dissenyat nosaltres mateixos a base de paelles que circulen per un conjunt de fogons a temperatures diferents que permeten una cocció perfecta de la truita.

### **Sofregim les verdures de les nostres cremes abans de bullir-les.**

### **Tal com tu ho faries**

Per potenciar de forma natural el sabor de les nostres cremes, sofregim prèviament les verdures abans de bullir-les. Aquest procés es coneix com "la reacció de Maillard". Tanmateix, les nostres cremes no contenen additius per allargar la vida útil del producte, ja que un cop cuinades, les portem el mateix dia a la botiga perquè ni la frescor ni el sabor es perdin pel camí.



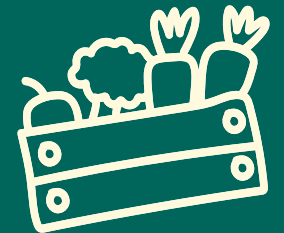
## → A la botiga

### **Ens agrada parlar de tu a tu**

A les nostres botigues tots tenim un nom. Som persones i ens agrada tractar als clients com ens agrada que ens tractin a nosaltres.

### **L'art d'exposar la fruita**

Ens llevem ben d'hora perquè quan tu arribis a les nostres botigues et trobis tot el producte fresc i ben posat. Posem la fruita una a una les caixes, per evitar cap mena de cop que pugui malmetre-la





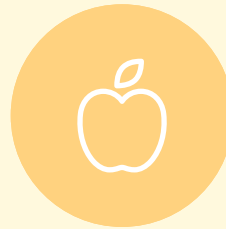
### El Grup Ametller Origen marca la diferència pels seus productes saludables, sostenibles i plaents

El Grup Ametller Origen busca satisfer les necessitats dels seus clients, fomentant un **estil de vida saludable i sostenible**, i millorar l'experiència de compra, innovant de manera contínua per ampliar l'oferta i millorar la qualitat dels seus

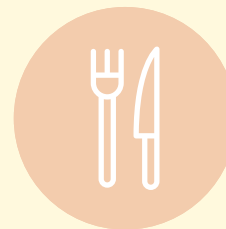
productes i serveis. A les botigues s'ofereix, a més d'una gran varietat de frescos, productes d'origen 100% vegetal, de rebost i panaderia, així com begudes i plats que s'elaboren a l'obrador del grup.



Verdura de collita pròpia



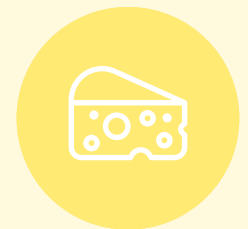
Fruita de collita pròpia



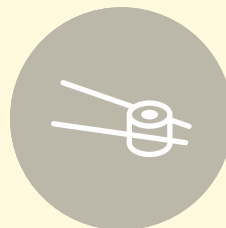
Plats elaborats i d'autor



Vins amb origen



Formatges



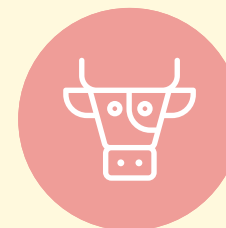
Sushi fet al moment



Panaderia



Rebost



Carn i embotits

## UNA MANERA DE FER PER OBTENIR PRODUCTES DIFERENCIALS

# Enciams

Ametller Origen treballa amb **varietats d'enciam antics** que s'havia descartat per tenir una postcollita molt complicada. En el seu lloc, pot optar per aquestes varietats, que són més saboroses, perquè es cullen els enciams sempre a primera hora del dia, quan la temperatura és més baixa, i s'envien en menys de **12 hores** a les seves botigues.



# Formatges

Disposa d'una gran varietat, amb més de **150 referències**, molts d'ells amb llet crua i en el seu punt òptim d'afinació. Tanmateix, es tallen els formatges diàriament per donar la màxima qualitat i immediatesa al consumidor.



# Fruita seca

Elabora la seva fruita seca de manera **artesanal, torrants-la** amb llenya d'alzina i **roure** procedent de **bosc sostenibles** amb certificat de boscos sostenibles.



# Plats preparats

Cuina una gran varietat de plats preparats, nutricionalment equilibrats, per poder menjar de manera conscient, i sense cap mena d'additiu per conservar tot el seu sabor i la màxima qualitat.





# Iogurts i altres lactis

Elabora més de quatre milions de lactis cada any al seu obrador. Utilitza llet de vaca, ovella i cabra procedent de granges catalanes i rica en proteïna per aconseguir iogurts i formatges amb sabor i textura.

El procés de fermentació és més llarg de l'habitual, així aconsegueix iogurts més cremosos i amb menys acidesa. En el cas del quefir d'ovella, per exemple, el fermenta durant més de 18 hores, quan l'habitual al mercat és fer-ho durant unes tres hores.

# Pasta

A diferència d'altres marques, la pasta seca d'Ametller Origen està elaborada de manera tradicional, amb un assecatge lent de més de 24 hores, per aconseguir que sigui una pasta al dente i que no es passi.



# Tomàtquets

Treballa amb varietats exclusives i fixa els protocols agronòmics i de postcol·lecta, recol·lectant-los en un punt òptim de maduració més avançat.



# Gaspatxo

Elaboren el gaspatxo sense additius i sense cap tractament tèrmic, com es cuina a casa. El resultat és un producte artesanal amb un nivell organolèptic i aromàtic molt singular.



## 1.1 1. Quines altres activitats desenvolupa el grup?

L'objectiu d'Ametller Origen és contribuir en la millora de l'alimentació i hàbits saludables de les persones i ho fa també amb el desenvolupament de diferents tipologies de serveis a tercers.



### Activitat majorista i canal Horeca

Subministrament de fruita, verdura i productes elaborats a altres grups de distribució i a empreses que serveixen en el canal d'hotels, restaurants i empreses de càtering d'empreses.



### Escoles

Operació i serveis en els menjadors escolars d'escoles i centres educatius.



### Col·laboració amb empreses que donen serveis empresarials

Servei de fruita, verdura i productes elaborats per les seues corporatives d'empreses.

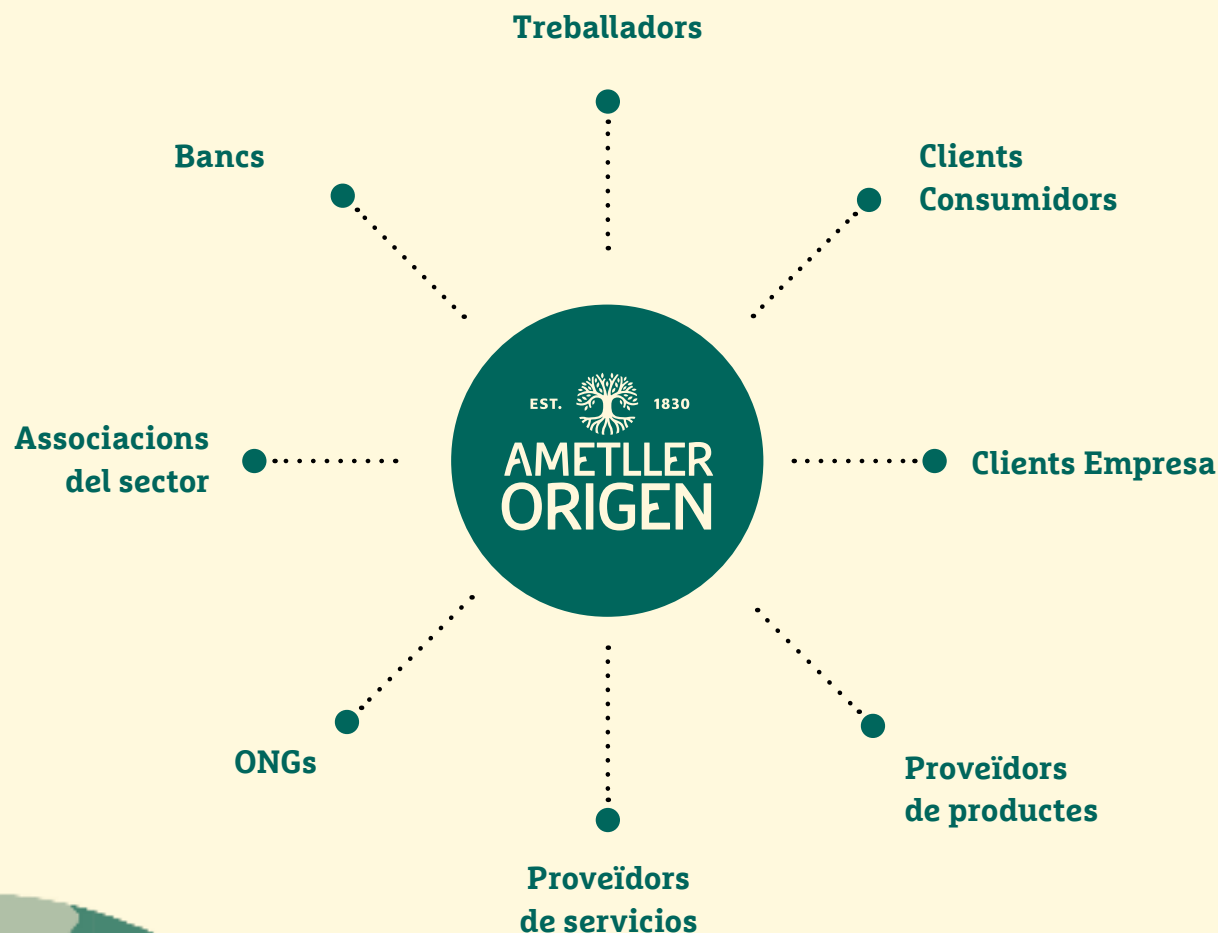


### Restaurants

Una proposta gastronòmica creativa i saludable amb aliments frescos i de temporada.







Els valors corporatius defineixen i impulsen la forma d'actuar del grup Ametller Origen i estableixen com es relaciona la companyia amb els seus grups d'interès.

## 1.2 Relació amb els grups d'interès

La col·laboració entre el Grup Ametller Origen i els seus grups d'interès és indispensable perquè la companyia contribueixi a generar un desenvolupament sostenible de la societat i el planeta, així com perquè aconsegueixi els seus objectius econòmics, socials i ambientals a curt, mitjà i llarg termini. Aquestes relacions es sustenten sota els valors corporatius del Grup.

1

**Creixement sostenible.** Compromís de reduir l'impacte de l'activitat del Grup al medi ambient i mitigar l'augment de la temperatura del planeta.

2

**Compromís amb la societat i la comunitat.** Contribuint a la millora i la promoció d'hàbits saludables.

3

**Cerca de l'excel·lència.** Respecte als seus productes i serveis, mitjançant exhaustius controls per garantir els nivells de qualitat més elevats.

---

### **1.3 #Femcamí, el compromís sostenible amb el planeta i la comunitat**

La sostenibilitat i la cura del medi ambient és una de les prioritats d'Ametller Origen, així com el benestar de la comunitat, per això des dels seus inicis impulsa nombroses accions de millora en el marc del seu moviment #FemCamí i alineades amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).





|                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>2 FAM ZERO</p>                            | Col·laborar amb entitats socials que tenen com a objectius lluitar contra la pobresa alimentària i el malbaratament d'aliments.      |  <p>7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE</p>              | Promoure l'ús d'energia que provingui de fonts renovables i implementar mesures d'eficiència a botigues, oficines, obrador i finques agrícoles.                                                       |  <p>12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</p>       | Aplicar mesures que promoguin una economia circular, reduir la generació de residus i avançar cap al 0% del malbaratament alimentari.                   |
|  <p>3 SALUT I BENESTAR</p>                    | Facilitat al màxim nombre de persones possible productes alimentaris saludables i sostenibles.                                       |  <p>8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC</p>    | Fomentar el benestar de les persones col·laboradores gràcies a un entorn laboral segur, afavorir la conciliació de la vida laboral i personal, i impulsar el desenvolupament personal i professional. |  <p>13 ACCIÓ CLIMÀTICA</p>                       | Reduir al màxim les emissions generades pel grup i compensar aquelles que siguin impossibles de reduir.                                                 |
|  <p>5 IGUALTAT DE GÈNERE</p>                  | Integrar la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes com un eix bàsic de la política de gestió de la plantilla.         |  <p>9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRASTRUCTURES</p> | Promoure la innovació responsable en el sector agroalimentari.                                                                                                                                        |  <p>15 VIDA TERRESTRE</p>                        | Implementar mesures de cultiu respectuoses amb el medi ambient en el marc de l'agricultura sostenible.                                                  |
|  <p>6 AIGUA NETA I SANEJAMENT</p>            | Reduir la petjada hídrica dels cultius de les finques pròpies.                                                                       |  <p>10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS</p>         | Portar a terme iniciatives que reduixin les desigualtats socials mitjançant la inclusió econòmica i social de persones que formin part de col·lectius vulnerables.                                    |  <p>16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES</p> | Assegurar la gestió ètica del negoci i una comunicació transparent, i garantir l'acompliment legislatiu i els mecanismes de lluita contra la corrupció. |
|  <p>11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES</p> | Col·laborar en la transformació sostenible i saludable de les ciutats contribuint a la correcta gestió dels residus de les botigues. |  <p>17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS</p>              | Implicar als grups d'interès i generar aliances que impactin de manera significativa en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.                                                   |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                         |



## Eixos estratègics de #FemCamí

#FemCamí és un moviment global, participatiu i obert impulsat per Ametller Origen per avançar cap a un món més saludable i sostenible. Aquesta iniciativa engloba diverses llavors (accions de millora) que la companyia impulsa en el marc del seu compromís amb el benestar del planeta i de les persones. Des de 2018, el Grup ha 'plantat' més de 100 llavors per impulsar l'agricultura sostenible, l'economia circular, la lluita contra el canvi climàtic, la reducció del malbaratament alimentari i el benestar animal, entre altres causes.

**#01 Agricultura sostenible.** Cuida la terra des del respecte pel medi ambient i a través de tècniques i procediments amb un mínim impacte mediambiental i que garanteixin una producció i desenvolupament sostenibles.

**#02 Ecodisseny d'envasos.** Aposta per alternatives innovadores i amb menys impacte ambiental com els envasos compostables elaborats a partir de residus de canya de sucre o safates de cartó obtingues a partir de fusta sostenible.

**#03 Economia circular.** Contribueix a reduir la petjada de carboni, allargant la vida útil dels envasos i posant en marxa la recollida selectiva d'envasos a les seves botigues perquè aquests tornin a ser un actiu a la cadena de valor.

### #04 0% Malbaratament alimentari.

Redueix el malbaratament alimentari a través de diferents iniciatives al llarg de la cadena de valor, per així minimitzar els residus i les emis-

sions de CO2 equivalents generades. Cedeix excedents de fruita i verdura a entitats socials, salva packs de menjar amb data de caducitat curta i ofereix als seus clients productes amb data de caducitat curta a un preu més assequible.

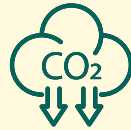
**#05 Benestar animal.** Tota la seva carn de marca pròpia té el segell Welfair TM, que garanteix que l'animal ha estat criat sota els estàndards de benestar animal respecte a l'alimentació, l'allotjament, la salut física i psicològica, i el comportament.

**#06 Reformulació de productes.** Promociona una alimentació saludable i plaent adaptant la composició, d'acord amb el Pla NAOS, del 100% dels productes de marca pròpia respectant els nivells de sucre, sal i greixos.

# FemCamí



## 1.3.1 Una àmplia trajectòria sostenible



2015

- Certificació anuals dels Acords Voluntaris per a la reducció de CO<sub>2</sub> i GEI a les botigues, oficines i planta d'elaborats.

2017

- Instal·lació de portes als murals de fred per reduir el consum energètic i les emissions de CO<sub>2</sub>.

2018

- El 100% de l'energia elèctrica utilitzada a les botigues, oficines i planta d'elaborats prové de fonts renovables.

2019

- Implementa la **carmanyola i la bossa compostable** a la secció de carnisseria.
- La carn de pollastre **no conté antibiòtics**.
- Introdueix la **bossa reutilitzable de malla**.
- Elimina el plàstic dels **envasos de Cherry pera de 400 g**, que passen a estar fets de **residu de canya de sucre**.
- **Recicla el 100% del plàstic i el cartó** que es genera en el procés logístic.
- **Elimina les bosses de plàstic** de nanses de les seves botigues.



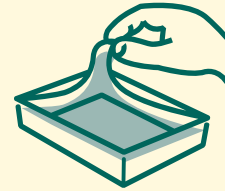
### 2020

- Conveni de col·laboració amb **Càritas, Creu Roja** i el **Banc d'Aliments** per donar productes amb data de caducitat pròxima.
- Introdueix safates de canya de sucre compostable.
- Elimina les bosses de plàstic del servei a granel.
- Acord amb **Too Good To Go** per salvar packs de menjar.



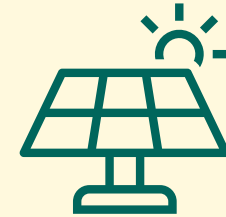
### 2021

- Certifica la seva carn amb el segell **Welfair TM** de **benestar animal**.
- Compleix amb el **Pla NAOS** de reducció de sal, sucre i greixos.
- Càlcul de les **emissions CO2** i GEI.
- Implementa el **tiquet de compra digital** per reduir el consum de paper.
- Noves tapes de les cremes de verdures amb un **30% menys de plàstic**.



### 2022

- Substitueix els envasos de plats preparats i de peix envasat pel **packaging sostenible Halopack**.
- **Instal·lació de plaques fotovoltaiques** al sostre de l'obra central, que generen energia equivalent al consum mitjà de 140 cases i a la plantació anual de 350 arbres.
- Se certifica la llet, els ous i els derivats carnis amb el **segell Welfair TM** de benestar animal.
- Es converteix en la primera botiga d'alimentació de Catalunya que ofereix llet amb **envàs de vidre retornable**.



### 2023

- Nova **gamma de lactis elaborats amb llet A2** beneficiosa per a aquelles persones que experimenten molèsties digestives al consumir lactis.
- **Ampliació de la instal·lació de plaques fotovoltaiques al sostre de l'obra central** i noves instal·lacions de plaques solars a Casa Ametller, Agrícola Maresme i Agrícola Hortebre.
- **Ametller Origen guanya el Premi Paco Muñoz** atorgat per Mercabarna en la categoria de Millor Iniciativa de Prevenció del Malbaratament Alimentari per la creació del pla contra el malbaratament alimentari.



## Innovació col·laborativa

El Grup Ametller Origen impulsa projectes d'innovació amb centres tecnològics i universitats

Ametller Origen compta amb un **departament d'innovació** per a l'impuls de projectes col·laboratius d'I+D+i amb altres empreses del sector, universitats i centres tecnològics. L'objectiu és treballar en cadascuna de les verticals del grup (producció, elaboració i distribució). Tanmateix, el Grup inverteix en projectes de digitalització al llarg de la cadena de valor per augmentar la seva competitivitat i fer front a nous reptes de mercat, oferint nous serveis als seus clients

## Projectes d'innovació de productes

### Nova gamma de lactis amb llet A2

El 2023, Ametller Origen ha llançat una nova gamma de lactis elaborats amb llet **A2, naturalment més digerible**. La llet coneguda com a A2 té els mateixos nutrients que la llet A1, però amb el tret diferencial que, segons apunten diversos estudis, presenta **beneficis** en aquelles persones que experimenten **molèsties digestives** en consumir lactis, però no són intolerants a la lactosa ni tenen al·lèrgia a la proteïna de vaca.

La nova gamma de lactis lletllet està formada per la **llet fresca natural** i els **iogurts naturals**, desnatats i de maduixa.

Aquest projecte es desenvolupa amb la **granja gironina Mas Guri**, amb més de **65 anys** d'experiència en el sector, protegint així el territori i apostant per **productors locals** que cuidin el benestar dels animals i la qualitat de la llet.

# lletllet®



### Lactis i salses

A la divisió de lactis, Ametller Origen ha desenvolupat noves gammes de Quefir com el **Quefir de cullera** o el **Quefir de cabra**. També ha llançat **noves cremes i salses de temporada**, incorporant com a ingredients verdures dels seus camps a l'època en què més es produeixen, per així valoritzar la producció pròpia i evitar el malbaratament alimentari. Tanmateix, per a nous productes de V gamma s'ha innovat en nous sistemes de cocció que preserven tots els seus nutrients.



### Nous plats preparats desenvolupats amb Heura

Ametller Origen i **Heura** han desenvolupat **cinc plats preparats llestos per a consumir**. Es tracta de cinc receptes de tota la vida, però amb **heura** com a ingredient principal: unes mandonguilles a la jardinera, un suquet de peix amb patates i pèsols, un fricandó amb albergínia, un estofat al vi amb puré de patata i pastanaga, i un saltat de mongeta tendra amb salsa teriyaki.



### La kombutxa del Festival Cruïlla

Ametller Origen s'ha unit al **Festival Cruïlla** per crear la primera **kombutxa** del festival, una beguda d'edició limitada amb sabor a **meló i menta** que es va comercialitzar durant els mesos d'estiu. Per a implicar als seus consumidors, ambdues organitzacions van llançar la pregunta "quin sabor té El Cruïlla?" a través dels seus perfils d'Instagram. A partir de les respostes obtingudes, es va decidir el sabor d'aquesta primera kombutxa del festival, presentada en format de 330 ml.





## Projectes d'innovació agroalimentària

Al llarg dels últims anys, Ametller Origen ha desenvolupat projectes d'innovació en la seva **producció agrària** per aconseguir **millores mediambientals** en termes de reducció d'aigua i fertilitzants, promoció de la biodiversitat i ús d'insectes enemics naturals de plagues i fitosanitaris de baix impacte a base de plantes i minerals.

Actualment, impulsa nous projectes de la mà de centres tecnològics i universitats en col·laboració amb empreses del sector productiu, per fer front als **risks del canvi climàtic**. Alguns exemples són la investigació de **noves varietats resistents a la sequera** i a l'**augment de la temperatura**, la millora de l'**eficiència del reg o evitar el malbaratament alimentari** potenciant a més l'economia circular dels residus.



## Projectes d'innovació agroalimentària, sostenibilitat i economia circular

**Programa Horta-Net:** proves pilot i estudis per controlar les plagues i malalties dels cultius, prioritzant el control biològic i les tècniques sostenibles. IRTA, Departament d'Acció Climàtica (2018-2023).

**HORTA.NET**



**Projecte Buying Circular Packaging.** Millora de la reciclabilitat, recuperació i reutilització dels envasos a les botigues i l'e-commerce. Convocatòria Projectes de foment de l'economia circular. Agència de Residus de Catalunya (2021-2023).

**Agència de Residus de Catalunya**



**Projecte Foodwaste for Foodpack:** valorització dels residus vegetals com recursos per a obtenir packaging sostenible i circular. Convocatòria Grups Operatius. Departament d'Acció Climàtica, IRTA (2022-2024).

**Generalitat de Catalunya  
Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural**





## Projectes de sostenibilitat i econòmica circular al llarg de la cadena de valor:

**Projecte LIFE ECO FOOD CHOICE:** desenvolupament de noves metodologies per a l'anàlisi del cicle de vida dels aliments, aplicades a la creació d'un nou sistema d'etiquetatge mediambiental europeu. Convocatòria LIFE 2022 UE. (2023-2025).

**Projecte LCamp:** estudi i desenvolupament d'un sistema escalable per reduir la petjada de carboni i les seves afectacions en el canvi climàtic de la cadena de valor (del camp a la taula) d'Ametller Origen). Convocatòria ACCIÓ RD Green, àmbit canvi climàtic 82023-2025).

**Projecte Re-Retail:** recuperació d'envasos reutilitzables en el punt de venda amb una simbiosi industrial de la cadena d'aprovisionament, per a assegurar la seva circularitat i el retorn al retail. Convocatòria Projectes de foment de l'economia circular. Agència de Residus de Catalunya. (2023-2025).





## Projecte digitalització al llarg de la cadena de valor:

**Projecte AgrarIA:** IA aplicada a la cadena de valor de producció agrària 2050. Convocatòria Missions IA 2021. Ministeri de Asumptes Econòmics i Transformació Digital (2021-2024).



## Projecte innovació model de negoci:

**Projecte Estudi i definició de l'àrea transversal de I+D+I i sostenibilitat d'Ametller Origen com una nova oportunitat de negoci.** Convocatòria Noves oportunitats de negoci. Projectes Cani estratègic acció (2023-2024).

### Projecte Estratègies de valor compartit.

Identificar, investigar i prioritzar oportunitats de negoci de generació de valor compartit transformables en projectes concrets i executables a mitjà/llarg termini, donant resposta als reptes estratègics de les empreses del sector foodservice. Convocatòria Iniciates de Reforç de la Competitivitat. ACCIÓ (2023-2024).



## Projecte dieta saludable i sostenible:

**Projecte TERATROFO:** generació de nous ingredients i aliments beneficiosos per part d'Ametller Origen Obradors, dirigits al benestar global de persones amb càncer colorrectal. Convocatòria CIEN, CDTI, (2020-2023).



El 2024, el Grup invertirà en nous projectes d'innovació dedicats a la logística sostenible, la digitalització per prevenir el malbaratament alimentari, l'experiència de compra lligada a la nutrició i la sostenibilitat, la monitorització de cultius i la producció sostenible.

# Compromís amb el planeta



2

## AMETLLER ORIGEN

La sostenibilitat i la cura del medi ambient són dues de les prioritats del Grup Ametller Origen.

És per això que treballa per la reducció de qualsevol impacte ambiental generat durant l'activitat agrícola, de producció, de distribució i comercialització, la lluita contra el canvi climàtic, el desenvolupament d'un model de negoci cada dia més circular i la preservació de la biodiversitat.





## AMETLLER ORIGEN

Ametller Origen manté un enfocament preventiu sobre els possibles efectes negatius de la seva activitat al medi ambient. En el marc d'aquest enfocament preventiu, estableix els següents principis mediambientals:

**Principi de responsabilitat mediambiental:** Ametller Origen és un grup molt conscienciat amb la responsabilitat mediambiental, invertint en la innovació i desenvolupament de noves tècniques o nous processos per mitigar l'impacte negatiu en el medi ambient que pugui generar la seva activitat.

**Principi de prevenció:** el Grup dona suport al principi preventiu evitant materials i processos que puguin plantejar riscos ambientals i sobre la salut i optant per les alternatives disponibles.

**Principi de substitució:** el Grup està en constant innovació, modificant processos o materials per alternatives més sostenibles, per exemple, la substitució del plàstic per productes compostables.

**Principi de coherència:** tots els departaments i les societats del Grup segueixen aquests principis mediambientals. Tanmateix, s'intenta fer-los extensibles a les empreses proveïdores, generant sinergies positives amb relació amb el medi ambient fora del Grup.



Sent Ametller Origen una cadena de valor agroalimentària integrada, les certificacions lligades a la sostenibilitat de les seves activitats comencen en la producció agrícola. Així les empreses agràries del Grup compten com les certificacions de producció Integrada i Global GAP que assegurin les seves bones pràctiques agràries i el maneig sostenible dels cultius. Tanmateix, disposa de la certificació en Producció Agrària Ecològica per al cultiu de vinya a Catalunya, així com per a l'activitat de distribució i comercialització de Casa Ametller S.L.

## 2.1 Avançant cap a la neutralitat climàtica

Ametller Origen té l'objectiu de ser una empresa neutra en emissions de CO<sub>2</sub> eq. en el seu negoci de distribució

Conscient de la necessitat de què les empreses contribueixin en la lluita contra els efectes més greus del canvi climàtic, el Grup Ametller Origen treballa des de l'any 2022 en la reducció de les seves emissions de carboni i altres gasos d'efecte hivernacle (GEI).

El compromís més immediat del Grup és aconseguir que el negoci de distribució Ametller Origen, que representa més de la meitat de les emissions globals del Grup, sigui neutre. L'empresa s'ha fixat aquest objectiu tant en el que es refereix a les emissions directes com les indirectes operatives. És a dir, aquelles emissions de GEI associades a l'activitat de les seves botigues com són el consum energètic, la refrigeració, la generació de residus i el desplaçament de la plantilla.

En l'última dècada, malgrat haver quasi duplicat el nombre de botigues, Ametller Origen ha aconseguit reduir el 33% de les emissions directes.

L'objectiu és ampliar, en el futur, el compromís de neutralitat a la resta de les emissions indirectes del negoci de distribució i progressivament a la resta de les societats del Grup.

En aquesta línia, tant Casa Ametller, l'empresa de major envergadura del Grup que representa la divisió de distribució, com la planta d'elaboració Ametller Origen Obradors, estan adherides al Programa d'Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de gasos amb efecte hivernacle de la Generalitat de Catalunya. Aquest programa ofereix recursos, suport i reconeixement a

aquelles organitzacions que, de manera voluntària, volen establir un compromís per reduir les seves emissions de GEI. El Grup compleix anualment amb el compromís que comporta estar adherit a aquest programa:

Realitzar un **inventari d'emissions** GEI i fer un seguiment anual.

Implementar anualment **mesures per reduir les emissions** GEI reportades per l'organització.



## Energies renovables

El Grup Ametller està apostant fortament per la implantació d'energies renovables per reduir la seva petjada de carboni. El 2023 ha augmentat un **224%** la seva producció d'energia renovable a través de **plaques solars per a l'autoconsum**, fins a aconseguir una producció de **388,4 MWh**. Això ha suposat un augment equivalent del **224 %** en quant a tonelades evitades fins a les **102,93 t CO<sub>2</sub> eq**. Això ha estat possible gràcies a l'ampliació del número de panells fotovoltaics a la planta d'Ametller Origen Obradors, que ha augmentat la seva capacitat un **101 %** fins a **240,23 MWh**, i a les noves instal·lacions de plaques solars a Casa Ametller, a Agrícola Maresme i a Agrícola Hortebre.

Tanmateix, des de 2018, Ametller Origen **compra energia elèctrica** procedent de **fonts 100% renovables** en la majoria de les instal·lacions.

El 2023, Ametller Origen ha augmentat un **224%** la seva producció d'energia a través de plaques solars per a l'autoconsum.





## Petjada de carboni en la cadena de valor

El 2023, Ametller Origen ha presentat 'l'Estudi i desenvolupament d'un sistema escalable per reduir la petjada de carboni i les seves afectacions en el canvi climàtic de la cadena de valor', en el marc de la convocatòria ACCIÓ R+D Green de la Generalitat de Catalunya, àmbit Canvi climàtic (2023-2025).

El projecte, plantejat per Casa Ametller i el centre TECNIO Centre Tecnològic per la Biodiversitat, Ecologia i Tecnologies Ambientals (Uvic-UCC), té com a objectiu principal estudiar diferents processos tecnològics tant a nivell agrari com de producció amb la clara intenció de **reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle** mitjançant l'estudi de la petjada de carboni real de la cadena de valor. Aquest anàlisi permetrà, per una banda, conèixer l'impacte mediambiental de la cadena de valor dels productes d'Ametller Origen, en concret **el del cultiu del tomàquet i la producció de gaspatxo** i, en conseqüència, implementar els processos més eficients.

Adicionalment, i tenint en compte tota la cadena de valor en la qual treballa Ametller Origen, l'èxit del projecte permetrà informar als clients i clientes sobre quins productes ofereixen una millor sostenibilitat, facilitant d'aquesta manera la decisió final per potenciar la mitigació de l'impacte mediambiental derivant en un augment de la conscienciació sostenible.

El 2023, Ametller Origen ha presentat un projecte d'I+D per a estudiar la petjada de carboni del cultiu de tomàquet i la producció de gaspatxo

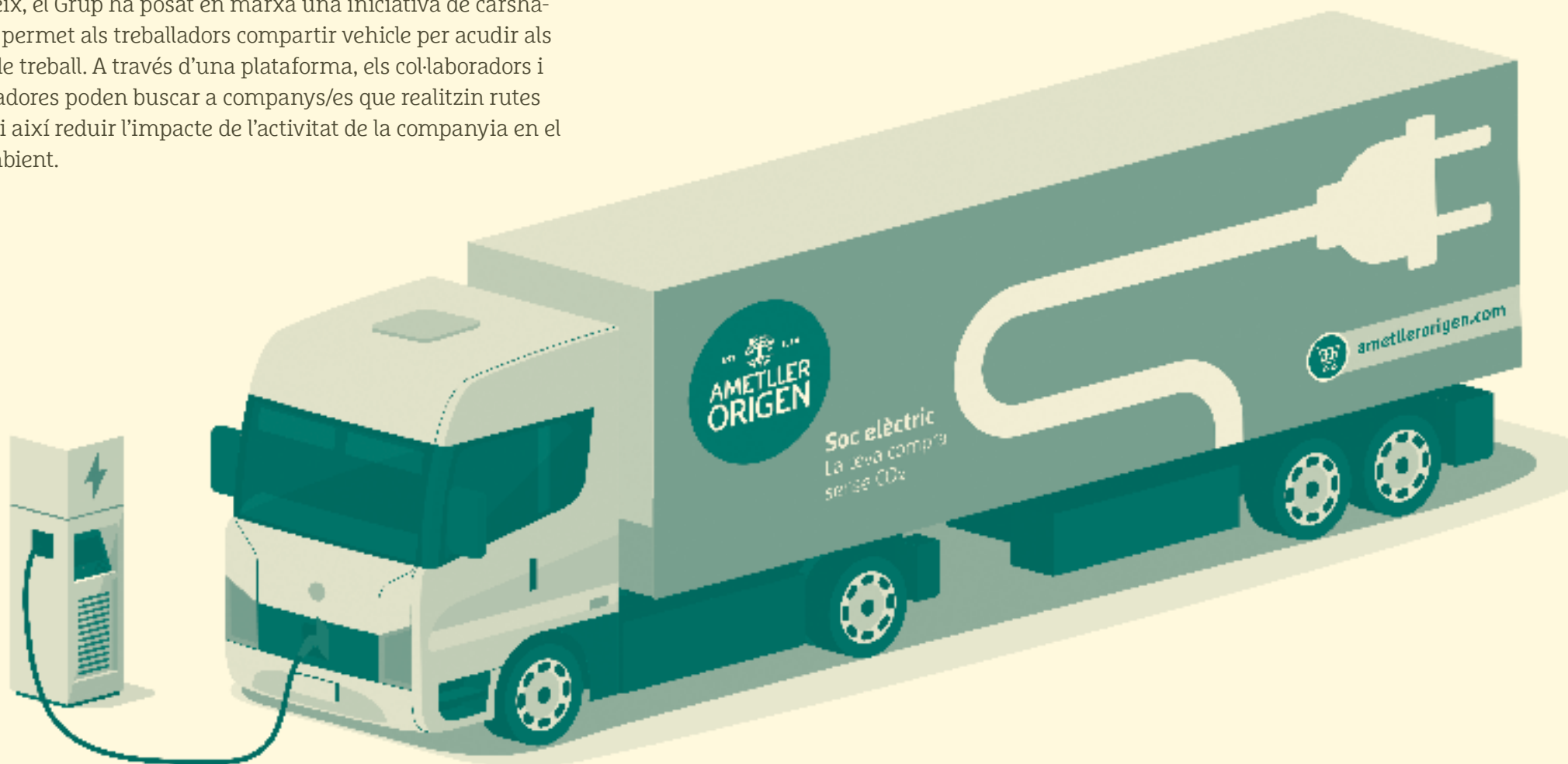


## Movilitat sostenible

En línia amb l'estratègia de sostenibilitat de la companyia i amb l'objectiu de ser una empresa climàticament neutra, Ametller Origen ha realitzat el 2023 una **prova pilot amb vehicles elèctrics** per a l'aprovisionament de les seves botigues ubicades a la zona de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Es tracta de nous **camions elèctrics Renault Trucks E-Tech**, amb una capacitat de 18 t i una autonomia aproximada de **200 quilòmetres**.

Tanmateix, el Grup ha posat en marxa una iniciativa de carsharing que permet als treballadors compartir vehicle per acudir als centres de treball. A través d'una plataforma, els col·laboradors i col·laboradores poden buscar a companys/es que realitzin rutes similars i així reduir l'impacte de l'activitat de la companyia en el medi ambient.

El 2023, Ametller Origen ha realitzat una prova pilot per a l'aprovisionament de les seves botigues de Barcelona amb camions elèctrics



## Logística sostenible al llarg de tota la cadena de valor

Per a la gestió de les comandes, Ametller Origen comptava anteriorment amb dos sistemes: un per a rebre i preparar les comandes i un altre per a gestionar les entregues. El 2023 s'ha implementat una nova eina que **permet unificar ambdós per optimitzar el procés**. A partir de les dades d'entrada fa càlculs de les distàncies, temps, rutes òptimes, quadra horaris d'entregues, etc. També detecta el vehicle més proper i si té slots lliures d'entrega.

Per a 2024 està prevista la implantació d'una nova eina innovadora que permetrà integrar la gestió logística en tota la cadena de valor, des que el producte es recull al camp fins a la venda. Amb aquesta nova eina s'avançarà en logística sostenible permetent fer previsions de comandes, optimitzar les entregues, incorporar un TMS (visibilitat de la cadena), gestió de flotes, optimitzador de nodes logístics amb simulacions a mitjà llarg termini, previsió de palets i comandes, càlcul i previsió de nivell d'ocupació dels camions, seguiment preventiu del vehicle i bones pràctiques dels conductors, fet que farà que el transport sigui més **sostenible i eficient**.

## CO<sub>2</sub> com a gas refrigerant

Ametller Origen segueix apostant per la instal·lació de sistemes innovadors de refrigeració de baix impacte ambiental que utilitzen el CO<sub>2</sub> com a gas refrigerant. Concretament, en 2023 se ha introduït aquesta tecnologia en una tienda de Barcelona i en una altra de Palafrugell (Girona), además de las tres tiendas que ya la utilizan desde el 2022.





# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIs 2023

### #3

Contractació d'energia verda

Des de gener de 2018, el 100% de l'energia elèctrica contractada per a les botigues, les oficines i la planta d'elaborats prové de fonts renovables

0 emissions CO<sub>2</sub> per energia elèctrica  
(0 KG CO<sub>2</sub> eq)

### #141

Instal·lació de panells solars per a l'autoconsum elèctric

Instal·lació de panells solars per a l'autoconsum al terrat de la planta d'Ametller Origen Obradors

Producció de 240,23 MWh,  
63,66 t de CO<sub>2</sub> eq evitades  
Equivalent a 341 arbres plantats

### #154

Instal·lació de panells solars per a l'autoconsum elèctric

Instal·lació de panells solars per a l'autoconsum a les botigues

Producció de 53,28 MWh  
14,12 de CO<sub>2</sub> eq evitades  
Equivalent a 76 arbres plantats

### #155

Instal·lació de panells solars per a l'autoconsum elèctric

Instal·lació de panells solars per a l'autoconsum a les finques agràries d'Agrícola Maresme i Agrícola Hortebre

Producció de 94,89 MWh  
25,15 t de CO<sub>2</sub> eq evitades  
Equivalent a 135 arbres plantats



## 2.2.1 Càlcul de la petjada de carboni

Grup Ametller Origen ha realitzat l'inventari d'emissions de GEI corresponent a l'any 2023

| Emissions GEI (Tn CO <sub>2</sub> eq)* | 2021              | 2022              | 2023              |
|----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Abast 1                                | 6.359,99          | 7.786,17          | 9.739,31          |
| Abast 2                                | 608,04            | 276,38            | 887,00            |
| Abast 3                                | 235.280,51        | 254.955,56        | 265.357,00        |
| <b>Total</b>                           | <b>242.248,54</b> | <b>263.018,11</b> | <b>275.983,31</b> |

\* Calculades segons la metodologia GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard i aplicant els principis establerts en el document The corporate value chain (scope 3), accounting and reporting standard, constituint un instrument clau per a conèixer la dimensió global de l'impacte de l'empresa sobre el canvi climàtic.

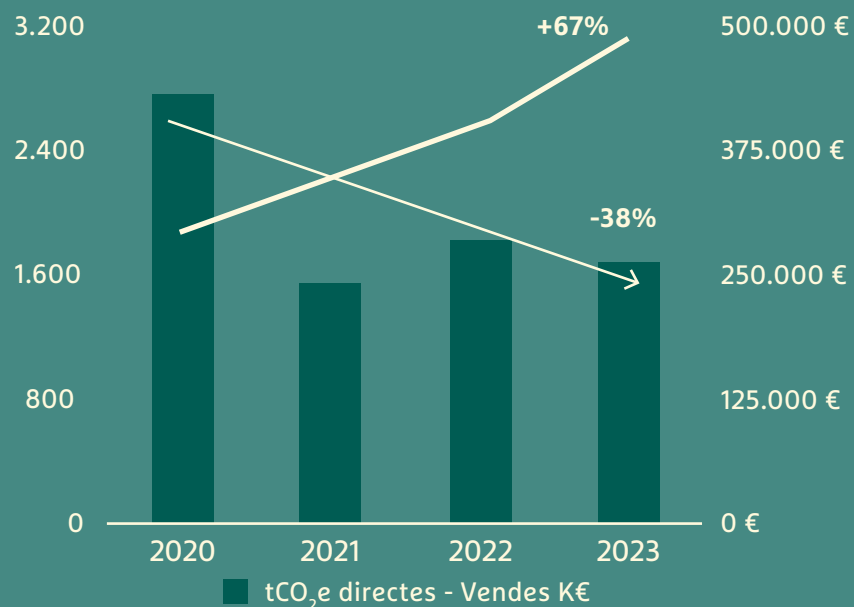
**Abast 1:** emissions directes de GEI que estan controlades pel Grup Ametller Origen.

**Abast 2:** emissions indirectes de GEI associades al consum d'electricitat de les pròpies instal·lacions o serveis.

**Abast 3:** emissions indirectes de GEI que són conseqüència de les activitats de l'organització, però que es generen en fonts de propietat o sota control d'una altra organització.

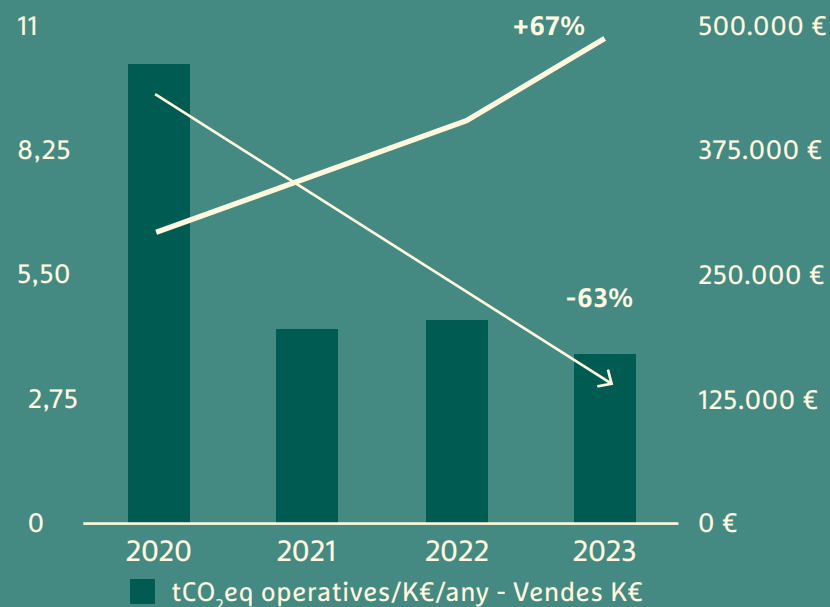
# Emissions

## Emissions directes (absolutes)



Malgrat haver **crescut un 22% en vendes** l'últim any, i un **67% respecte al 2020**, Casa Ametller ha aconseguit una **reducció del 8% i del 38%** en les **emissions directes**, respectivament.

## Emissions directes (relatives)

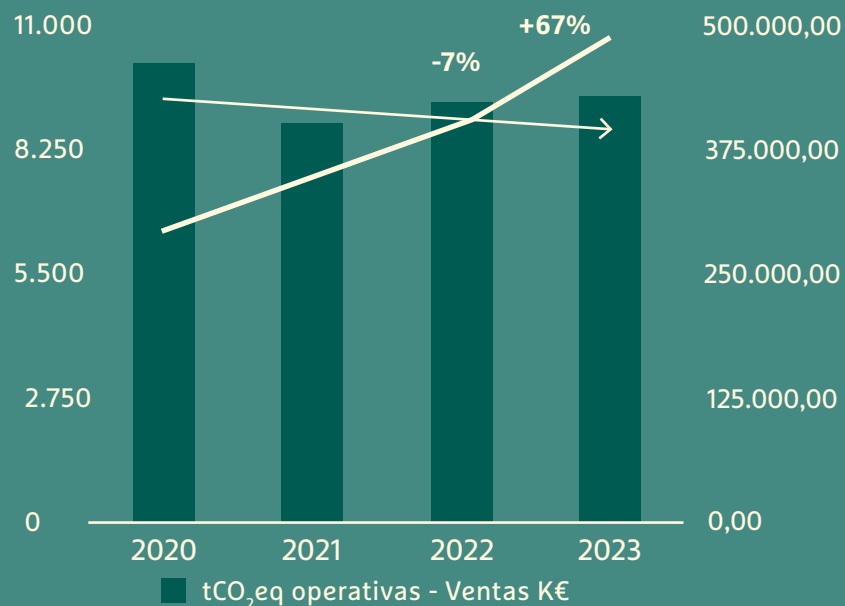


En **termes relatius**, la reducció ha estat del **64%**, al passar d'una ràtio de **10,3 tCO<sub>2</sub>eq/K €/any** a una de **3,8 TCO<sub>2</sub>EQ/k €/any**.



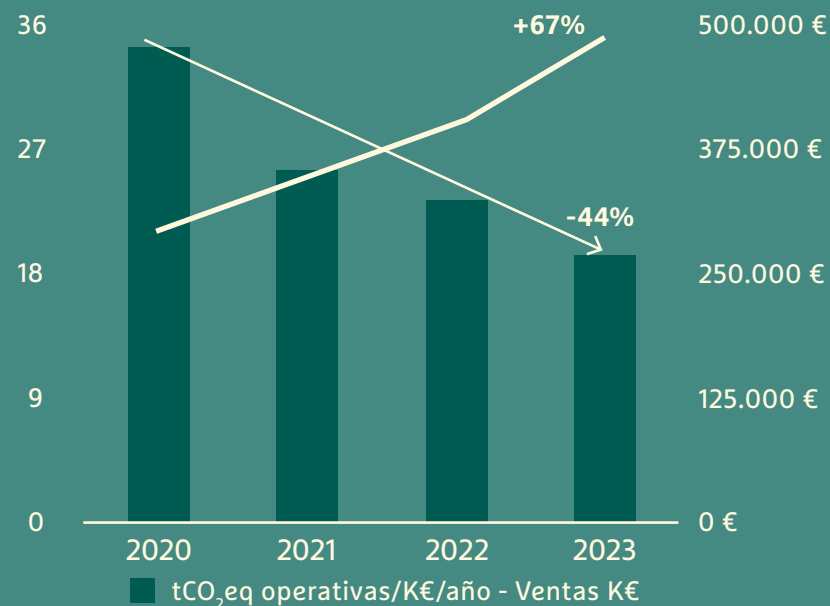
# Emissions

## Emissions operatives (absolutes)



L'últim any Casa Ametller ha aconseguit mantenir estables les seves **emissions operatives**, és a dir, aquelles emissions de GEI associades a l'activitat de les seves botigues com són el consum energètic, la refrigeració, la generació de residus i el desplaçament de la plantilla. Malgrat **incrementar un 22%** les vendes, el **creixement** de les emissions ha estat **només d'un 1%**.

## Emissions operatives (relatives)



En termes relatius, les emissions operatives s'han **reduït en un 17%** l'últim any i en un **44% des de 2020**, davant un **increment de vendes del 22% i del 67%** respectivament, al passar d'una ràtio de **34,7 Tco2EQ/k €/any** a una de **19,3 Tco2EQ/k €/any**.

## 2.3 Ús sostenible dels recursos

L'activitat del Grup Ametller Origen porta associat un consum intens d'aigua, energia i diverses matèries primeres, d'aquí que **el foment d'estalvi energètic sigui un dels punts principals en la seva política mediambiental.**

### 2.3.1 Gestió responsable de l'aigua

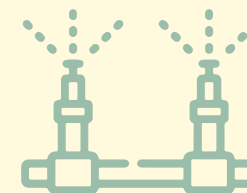
El conjunt de l'aigua consumida del Grup prové, principalment, de l'abastiment d'aigua municipal. Les seves societats agràries tenen instal·lades basses de recollida i emmagatzematge d'aigua per a assegurar un aprofitament màxim de les aigües de la pluja, així com de pous que utilitzen l'aigua dolça del subsol. Tanmateix, compta amb un sistema de recollida d'aigües pluvials de les cobertes dels hivernacles per a aprofitar al màxim l'aigua de la pluja en el reg dels cultius.

Ametller origen porta a terme accions i dedica recursos per a la correcta gestió del recurs hídric emprat en totes les activitats de la companyia, avaluant-les periòdicament i garantint la minimització d'impactes mediambientals, sempre de conformitat amb la normativa vigent. També es consciencia a tot el personal del Grup de la importància d'un ús responsable del consum d'aigua.

El Grup tracta sistemàticament de reduir el consum d'aigua, mitjançant accions de conscienciació i formació i mitjançant altres accions més concretes, com la instal·lació de polsadors no manuals d'aigua, dirigides a un consum més responsable de l'aigua.

Dins de les mesures d'estalvi d'aigua al llarg de la cadena de valor de producció d'aliments, el Grup ha realitzat inversions per millorar les instal·lacions de la planta d'elaboració

Ametller Origen Obradors amb l'objectiu d'estalviar aigua en la seva producció, mesures que beneficien a tota la planta i en especial a les línies de producció de lactis, cremes i suc.



## AMETLLER ORIGEN

**Durant sis mesos s'ha estat treballant per reduir el consum d'aigua a l'obrador, revisant, redefinint i modificant processos, així com fent petites inversions per tenir un major control i menor cost.**

**Les mesures i millores implantades el 2023 a Ametller Origen Obradors han estat:**

- **Reducció del temps d'aclarit final** en la línia de lactis i reactors.
- **Recuperació de l'aigua de l'aclarit final** per a la seva reutilització en aclarit inicial en totes les línies de la planta.
- **Instal·lació de nous electrodomèstics eficients** per al rentat d'envasos i utensilis de producció.
- Instal·lació de **comptadors i monitorització** de diferents punts de la instal·lació per a incrementar el control de consum d'aigua i detectar àgilment variacions i actuar de manera correctiva.
- **Nou disseny de la línia de cremes per a reduir la quantitat de CIP's** (Cleaning in Place) necessàries en les unitats de reactors i envasat.

L'objectiu d'Ametller Origen Obradors per a 2024 és consumir la mateixa aigua que el 2023 malgrat que el volum de producció està previst que incrementi.





## 2.3.2 Eficiència energètica

Varies de les iniciatives portades a terme per Ametller Origen en l'àmbit de la reducció de les emissions de GEI estan directament relacionades amb l'esforç del Grup per reduir el seu consum energètic.

El 2023 s'han seguit instal·lant portes als murals de fred de les botigues per reduir el consum energètic. Tanmateix, el Grup està fent un gran esforç en la compra de l'energia elèctrica procedent de fonts 100% renovables en la majoria de les seves instal·lacions des de 2018 i el 2023 ha augmentat un **224%** la seva producció d'energia a través de **plaques solars per a l'autoconsum** fins a aconseguir una producció de **388,4 MWh**.



## 2.3.3 Consum de matèries primeres

Grup Ametller Origen està adherit al **Protocol per a la Reutilització** de l'entitat **Rezero** de cara a fomentar la reutilització d'envasos i la lluita contra el plàstic d'un sol ús en els establiments comercials.

La companyia promou una compra més sostenible i conscient entre els seus clients i clientes, posant a la seva disposició envasos i bosses reutilitzables a l'hora de realitzar la compra com, per exemple, capses de cartó reutilitzables de malla per comprar fruites i verdures a granel i carmanyoles reutilitzables a la secció de carnisseria i xarcuteria.

En el cas de la secció de carnisseria, es disposa d'un expositor per a col·locar les carmanyoles on, mitjançant un codi QR, es pot accedir a les normes d'higiene i acceptació dels envasos que porta el consumidor.



Tanmateix, a l'app de clients/es, es presenta un sistema d'incentius que atorga punts, també anomenats 'passos', als consumidors més conscienciats que realitzen la compra amb envasos reutilitzables.

Les matèries primeres que consumeix el Grup Ametller Origen comprenen productes diversos necessaris per al desenvolupament de la seva activitat, tals com productes frescos (fruites i verdures), carn i embotits, llet i productes secs, entre d'altres.



## 2.4 Per una agricultura sostenible

L'agricultura i la ramaderia suposen el 70% del consum mundial d'aigua i generen el 20% de les emissions de GEI, segons l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO). D'altra banda, són sectors clau per garantir la seguretat alimentària de la població, el seu benestar i la seva qualitat de vida. Conscient dels impactes i dels beneficis per al planeta i per a la societat que pot generar la seva activitat agrària, el Grup Ametller Origen treballa les seves finques de cultiu seguint els criteris de l'**agricultura sostenible**, promovent un ús de la terra més responsable, prioritzant mètodes alternatius als fitosanitaris químics, reduint la petjada hídrica i fomentant el benestar de la biodiversitat autòctona que forma part de l'ecosistema dels camps.

Un cultiu més respectuós amb el medi ambient i que garanteixi un menor impacte ambiental.



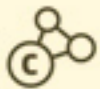
Reduir la petjada de CO<sub>2</sub> dels nostres camps



Reduir la petjada hídrica dels nostres camps



Minimitzar el consum energètic



Maximitzar l'absorció de carboni



Limitar l'ús dels fertilitzants





El Grup Ametller Origen cultiva seguint els criteris de l'agricultura sostenible, que consisteix a:



### **Prioritzar mètodes alternatius als químics per mitjà de les següents pràctiques:**

- Introducció i preservació en els camps d'insectes, enemics naturals de les plagues.
- Ús de fitosanitaris elaborats a base de plantes, minerals i de productes d'impacte menor.
- Captura massiva de la plaga i confusió sexual amb feromones.
- Desherbat mecànic i control sostenible de les males herbes.
- Ús de fongs beneficiosos (microrizes) als cultius per a reduir l'ús de fertilitzants, ja que milloren l'absorció de nutrients al sòl, especialment el nitrogen, el fòsfor, el magnesi i el potassi. Les microrizes creen una simbiosi amb l'arrel de la planta que fa que aquesta tingui major poder d'absorció d'aigua i nutrients. D'aquesta manera, s'aconsegueix un ús racional d'aigua i els fertilitzants.





## AMETLLER ORIGEN

### Reduir la petjada hídrica:

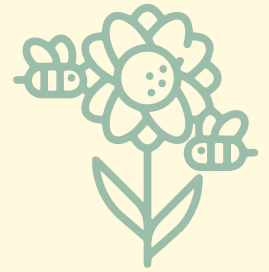
- Ús de les alternatives de gestió eficient de l'aigua i dels fertilitzants.
- Control de les necessitats de reg amb sensors per regar només quan sigui necessari.
- Ús de fongs beneficiosos (micro-rizes) en els cultius per reduir les necessitats d'aigua, aconseguint fins a un 20% d'estalvi.

### Potenciar la circularitat de residus:

- Ús exclusiu d'envasos reutilitzables i reciclables per recollir i transportar fruites i verdures.
- Ús de bioplàstics als camps.
- Elaboració de productes amb fruites i verdures no aptes per al consum i repartiment d'excedents a diferents entitats solidàries, per a evitar el malbaratament alimentari.

### Preservar la flora i la fauna autòctones:

- Plantació de flora per a la conservació dels ribazos, que són un refugi per als insectes pol·linitzadors i per a insectes enemics naturals de les plagues.



## Certificacions agrícoles

Les finques agràries del Grup Ametller Origen disposen de la certificació de Producció Integrada i la Global GAP, que assegurin bones pràctiques agràries i el maneig sostenible dels cultius.

1.

Global GAP (certificat de seguretat alimentària) + GRASP (avalua els riscos socials de les produccions agroalimentàries): Agrícola Maresme, Soria Origen, Agrícola Hortebre, Campoamor de Múrcia, Tron Capital i Camur Origen. .

2.

**Producció Integrada:** Agrícola Maresme i Agrícola Hortebre.

3.

**Producció ECO vinya:** Agrícola Maresme.

4.

**BRC + IFS (seguretat i qualitat alimentària):** Campoamor de Múrcia.





## 2.4.1 Projectes d'innovació agrícola

### Nou segell de Producció Agrària Sostenible

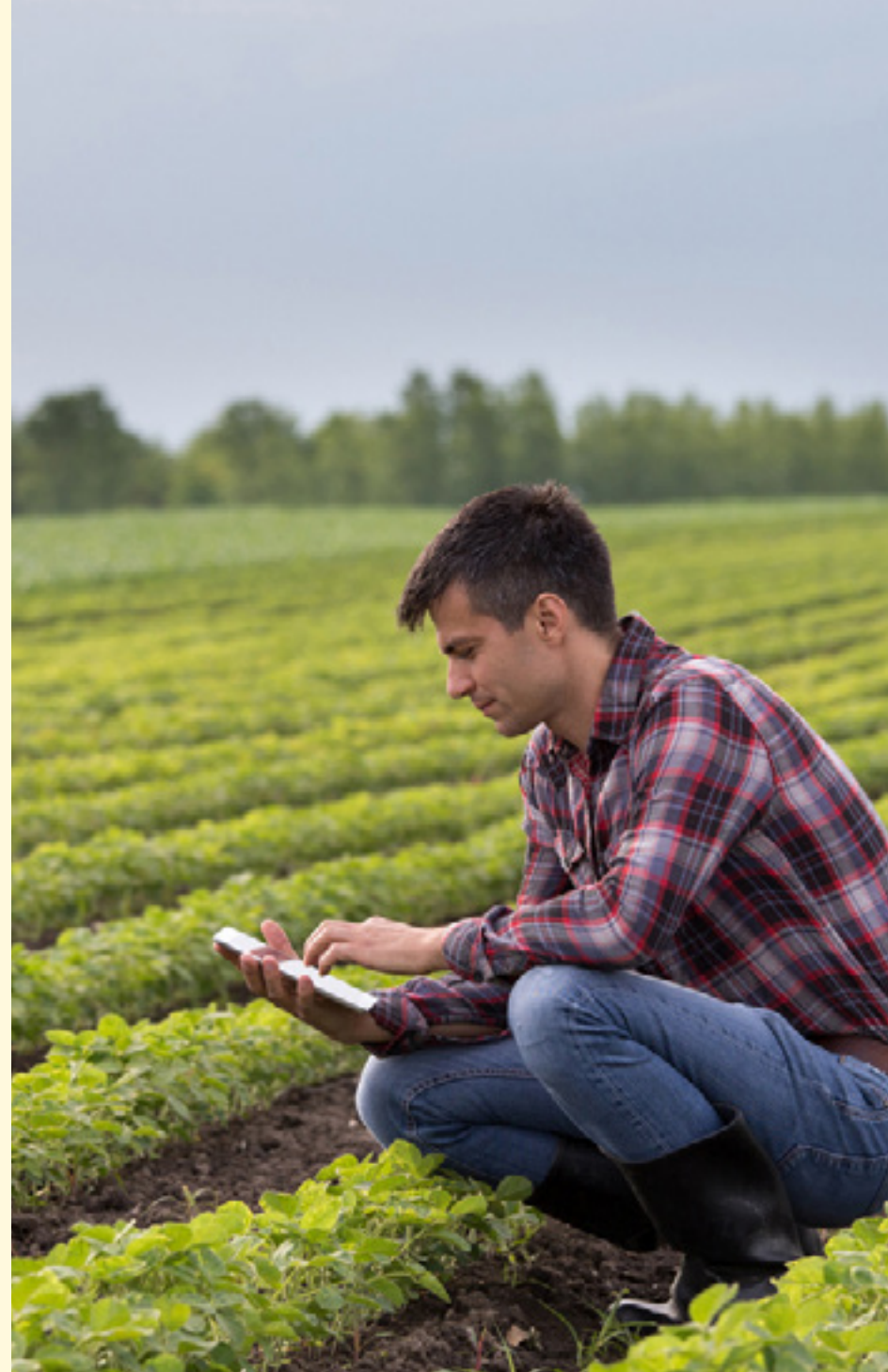
El Grup col·labora amb l'IRTA i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya per a impulsar el nou segell d'agricultura sostenible.

Es tracta d'un sistema de certificació pública i voluntària que oferirà una via de diferenciació dels productes que provenguin d'explotacions sostenibles i, així, poder arribar

als consumidors. El model productiu permet avaluar, classificar i reconèixer les explotacions agràries segons el seu nivell de sostenibilitat ambiental, social i econòmica de manera objectiva i quantitativa.



El Grup Ametller Origen està treballant en un projecte d'innovació junt amb l'IRTA i el Departament d'Acció Climàtica per al control biològic i sostenible de plagues i malalties de cultius.





## AMETLLER ORIGEN

### AGROSMED

Un total de 14 empreses liderades per Ametller Origen s'han unit per impulsar AGROSMED: Agroindústria Sostenible i Circular al Corredor del Mediterrani, un projecte de caràcter vertebrador els eixos dels quals són la sostenibilitat, la circularitat i la innovació, i que aspira a obtenir les ajudes al sector agroalimentari en el marc del Projecte Estratègic per a la Recuperació i Transformació Econòmica (PERTE) impulsades pel Ministeri d'Indústria.

Per això, se centra en la transformació dels processos al llarg de la cadena de valor del sector agroalimentari per a aconseguir la descarbonització de la indústria, la millora de la sostenibilitat dels productes i la circularitat dels processos. Entre els objectius establerts per a això destaquen:

- **La digitalització de tota la cadena de valor.**
- **La gestió sostenible de residus (embalatges més sostenibles i reducció de mermes i malbarataments).**
- **La reducció de l'ús de combustibles fòssils per gradualment substituir-los per fonts d'energia renovable.**
- **La traçabilitat del producte.**
- **La reutilització i recirculació de l'aigua dels processos productius.**
- **La dinamització de l'activitat econòmica i creació de treball en zones rurals.**



**AGROSMED** consta de 22 projectes primaris desenvolupats per les diferents empreses que conformen l'aliança (tres d'estalvi energètic, quatre de desenvolupament experimental, quatre d'investigació industrial, quatre d'innovació en matèria de processos i set de protecció del medi ambient) interrelacionats entre si i que compten amb la participació de dos centres d'investigació proveïdors de coneixement i dos plans de col·laboració en l'àmbit de la gestió ambiental i la reducció de la petjada ambiental d'un producte. L'abast territorial engloba a cinc comunitats autònomes (Aragó, Catalunya, Madrid, Múrcia i València) i suposarà la creació de 300 nous llocs de treball fins a juny de 2025.

## AMETLLER ORIGEN

### Camps d'assaig de tomàquets

Amb l'objectiu de trobar aquelles varietats de tomàquets amb major potencial i major sabor i en línia amb la seva estratègia d'innovació en l'àmbit agroalimentari, Ametller Origen té camps d'assaig a Vilassar de Mar on treballa amb més de 200 varietats de tomàquets.

És justament en aquests camps on la companyia realitza diferents proves amb el tipus de fertilitzant, reg i poda per conèixer en detall les condicions agronòmiques que necessita cada varietat de tomàquet i trobar la varietat més saborosa. Quan aconseguixen la combinació ideal, el que fan és cultivar-la a les diferents finques que tenen distribuïdes al llarg de l'eix mediterrani, amb l'objectiu de què el consumidor pugui gaudir d'un tomàquet singular amb els màxims nutrients i sabor durant tot l'any.

També es realitzen encreuaments amb altres varietats per arribar a aconseguir tomàquets més interessants: amb potencial per créixer, un sabor concret i unes fulles determinades, i s'assaja amb varietats resistents a determinades plagues i es fa un seguiment del seu cultiu.

ELS CAMPS  
D'ASSAIG DELS  
TOMÀQUETS







## 2.5 Compromesos amb el benestar animal

El benestar dels animals durant tota la seva vida és un pilar fonamental per garantir un producte fresc, de qualitat, a més d'ètic i sostenible.

El Grup Ametller Origen compta amb el **segell Wellfair TM de Benestar Animal per al 100% de la carn** de marca pròpia envasada (**pollastre, vedella, vedella ecològica, xai, conill, cèrcol i gall dindi**) i els **ous**. Aquest certificat està gestionat per l'IRTA en col·laboració amb l'Institut Vasc d'Investigació i Desenvolupament Agrari (NEIKER).

D'altra banda, des de mitjan de 2022, Ametller Origen no comercialitza ous de gallines que visquin en gàbies ni en sistemes combinats. D'aquesta manera, s'avancen al seu compromís marcat per a principis de 2023.



**Alimentació:**  
correcta  
alimentació i  
hidratació



**Allotjament:**  
llibertat de  
moviments, confort  
tèrmic i la zona de  
descans



**Salut física i  
psicològica:**  
sense dolor, lesions  
o enfermetats



**Comportament:**  
conducta social  
positiva



# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIs 2023

### #119

Certificació Welfair de benestar animal

El 100% de la carn fresca envasada certificable compleix amb el segell de benestar animal que té en compte l'alimentació, l'allotjament, la salut física i psicològica i el comportament dels animals

### 5.804.116 kg

carn fresca envasada certificada

### #138

Ous amb certificació Welfair i procedents de gallines lliures de gàbia

Des de mitjans de 2022, no es comercialitzen ous de gallines que visquin en gàbies ni en sistemes combinats. És a dir, tots els ous són de gallines criades al sòl que poden interactuar entre elles i amb l'entorn

### 4.646.273 ous

venuts procedents de gallines lliures de gàbia

### #143

Llet fresca amb segell Welfair TM de benestar animal

La llet fresca de marca pròpia compta amb la certificació Welfair TM de benestar animal que té en compte l'alimentació, l'allotjament, la salut física i psicològica i el comportament dels animals

### 750.818 litres

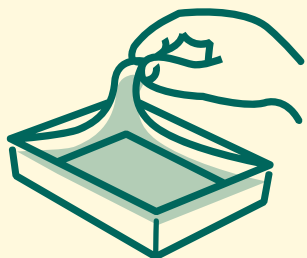
De llet fresca amb el segell Welfair

## 2.6. Ecodisseny i circularitat

L'objectiu principal d'Ametller Origen amb relació a la gestió de residus és allargar la vida útil dels envasos i contribuir així a reduir la petjada de carboni, a través d'accions com la recollida selectiva d'envasos a les seves botigues perquè aquests tornin a ser un actiu dins de la cadena de valor.

En aquest sentit, la companyia està treballant activament en la implementació de solucions d'economia circular amb especial èmfasi en l'**ecodisseny** dels envasos i en la reducció de la generació de residus.

Les principals iniciatives que porta a terme el Grup en el marc de l'economia circular i la gestió responsable de residus són:



**Substitució d'envasos de plàstic d'un sol ús** per alternatives més sostenibles i de menor petjada ambiental en tota la cadena de valor.

**Impuls de la innovació en l'ecodisseny** del packaging, tant dels productes elaborats per les empreses del grup com de la resta dels productes, en cuyo caso es treballa en l'ecodisseny en col·laboració amb les empreses proveïdores.

**Posada en marxa de projectes de recollida selectiva** d'envasos en col·laboració amb els clients i empreses proveïdores.

**Promoció d'iniciatives** de lluita contra el malbaratament alimentari en tota la cadena de valor.

**Implementació de sistemes** de recollida inversa de cartó i plàstic del material d'emballatge de diferents empreses del grup.



## AMETLLER ORIGEN

A Ametller Origen existeixen diverses opcions per a fomentar la reutilització davant a un sol ús. En primer lloc, s'accepta l'ús dels envasos reutilitzables que els clients porten de casa (bosses, carmanyoles, etc). Per poder comprar carn, verdura, fruites i fruita seca. També disposen d'ampolles Letona que, un cop les consumeixes, les pots retornar a l'establiment. Dos models de reutilització que ajuden molt a reduir els envasos en el medi ambient i en la reducció d'emissions de CO2.

Amb una anàlisi realitzat per Rezero, es va calcular que, reutilitzant la bossa de la compra, s'emet fins a **15.800 vegades menys emissions d'efecte hivernacle** que amb les bosses de paper d'un sol ús.





El 2023, la companyia ha portat a terme els següents projectes d'innovació en l'àmbit de l'economia circular:



**Projecte LIFE ECO FOOD CHOICE:** Ametller Origen participa en aquest projecte europeu col·laboratiu que té com a objectiu desenvolupar i testejar noves metodologies per a l'**anàlisi del cicle de vida dels aliments**, aplicades a la creació d'un **nou sistema d'etiquetatge mediambiental europeu**.

El projecte, liderat per nou entitats de quatre països europeus (França, Alemanya, Països Baixos i Espanya), testejarà el pilot de les etiquetes i la seva acollida per part dels consumidors, juntament amb centre d'investigació com IRTA, la Universitat de Vic o la Universitat de Wageningen. El resultat del projecte permetrà proposar a la Comissió Europea una solució d'etiquetatge mediambiental per a aliments basada en una anàlisi del cicle de vida robusta i testejada, que pugui ser d'aplicació a tots els estats membre.

#### **Caixes reutilitzables per al transport de productes frescos:**

s'ha implementat un sistema de reducció del plàstic, cartó i fusta de productes frescos, principalment fruita i verdura. El grup ha realitzat una inversió considerable per a implementar un sistema de caixes reutilitzables per al transport de fruita i verdura.



**Recuperació del cartó i el plàstic:** es realitza una recollida inversa del cartó i del plàstic del material d'embalatge de diverses empreses del Grup, que es transporten als magatzems de logística inversa i s'entreguen a un recuperador de residus per al seu reciclatge.

**Projecte Re-Retail:** recuperació d'envasos reutilitzables al punt de venda amb simbiosis industrial de la cadena d'aprovisionament, per a assegurar la seva circularitat i el retorn a retail. Participa Casa Ametller en col·laboració amb Teres Carles Holding, més conegut pel seu nom comercial Flax&Kale.



## Ampolles Letona retornables

Ametller Origen és la primera botiga d'alimentació catalana que ofereix de manera exclusiva llet amb envàs de vidre retornable. Així, els clients poden tornar les ampolles de llet Letona buides i a canvi se'ls abona 0,45€ per ampolla. Aquest envàs de vidre és 100% reciclable i pot ser reutilitzat més de 30 vegades.

Aquest projecte, que forma part del projecte Buying Circular Packaging, ha aconseguit que l'any 2023 un total de 2.625 ampolles de llet Letona siguin retornades i reintroduïdes al mercat (taxa de retorn mitjana anual del 53%).

El 2023 s'han retornat **2.625 ampolles** de llet Letona, fet que suposa una taxa de retorn del 53%. Des de l'inici del projecte s'han retornat **5.382 ampolles** Letona (taxa de retorn del 49%).



### Barcelona Plàstic Zero

El Grup Ametller Origen s'ha adherit al **Compromís Barcelona Plàstic Zero**, una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona l'objectiu del qual és avançar en el desenvolupament d'una estratègia de **reducció efectiva del plàstic d'un sol ús** a la ciutat. Entre els projectes de Plàstic Zero s'inclou l'acceptació d'envasos de la clientela per part d'Ametller Origen.



**Les caixes Europool** són envasos plegables reutilitzables que permeten reduir l'impacte ambiental de l'etapa de logística. Tenen una mitjana de vida útil superior a set anys, sent, per tant, molt més duradores que les alternatives d'un sol ús. Aquestes caixes estan fetes de plàstic HDPE d'alta qualitat i són 100% reciclables, motiu pel qual no generen deixalles de material d'envasat. Durant els últims anys, Ametller Origen ha augmentat l'ús de caixes Europool, fet que ha contribuït a reduir el seu impacte ambiental.



### Gestió de residus

Ametller Origen es compromet a reduir de manera dràstica la generació de residus, a fomentar la valorització dels mateixos i a implementar embalatges més sostenibles tenint en compte el cicle de vida del material.





# Movimento #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIs 2023

### #7/9

Reciclatge del 100% del plàstic i del cartó de logística

Els centres de logística compten amb un procés de logística inversa per a reciclar tot el plàstic i el cartó generat

### 123,32 t

de plàstic recuperats i reciclats

### 3.621,14 t

de cartó recuperats i reccicllats

### #31

Carmanyola reutilitzable per a carnisseria

Posa a la disposició dels clients envasos reutilitzables de compra a preu de cost per facilitar que puguin venir a la carnisseria a comprar amb envasos reutilitzables. També poden portar el seu propi envàs reutilitzable de casa

### 1.311

Unitats adquirides pels consumidors

### #90

Llançament del tiquet digital a través de l'aplicació Ametller Origen

A través de l'app, els clients poden consultar directament els seus tiquets de compra de manera online, reduint així el consum de paper

### 4.042.634

Tiquets digitals enviats

### 7,6 t

De paper estalviades

# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

### #93/94

Uniformes sostenibles

## ACCIONS

S'han substituït tots els uniformes dels treballadors de botiga per uns totalment sostenibles, elaborats amb cotó orgànic, tints naturals i amb la tecnologia Naturdyes que permet una reducció de l'impacte mediambiental

## KPIs 2023

### 45 %

Menys d'aigua

### 60 %

Menys d'energia

### 0 %

Se residus químics a l'aigua

### #152

Upcycling de roba: recollida d'uniformes de botiga en bon estat per a la seva higienització i reutilització

Es repara i tritura la roba procedent d'uniformes deteriorats per a produir fil destinat a l'elaboració de nou teixit que s'utilitzarà per nous uniformes

### 627

Peces recuperades

Fil aconseguit:

-Cotó triturat:: **302 kg**

-Polièster triturat: **306 kg**

-Policotó triturat: **953 kg**

# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## DESCRIPCIÓ/ACCIÓ

## KPIs 2023

### #145

Capsa reutilitzable de cartó per a les compres

Posada a disposició dels clients d'una capsa plegable feta amb cartó reciclat i certificat de fonts sostenibles, que pugui utilitzar-se fins a 10 vegades, per transportar les seves compres

### 7.770

Capses reutilitzables utilitzades

### #147

Recollida de roba Humana

El 2023 s'inicia la col·laboració amb Humana per la recollida de material tèxtil a sis botigues d'Ametller Origen. Amb el material recollit, Humana financia projectes de cooperació a diferents països d'Àfrica, Amèrica Llatina i Àsia. Aquests projectes tenen com a objectiu impulsar la formació, l'educació, la capacitació i el progrés de les comunitats beneficiàries

### 5.694,14 kg

Unitats adquirides pels consumidors

### 142,35 t

CO<sub>2</sub> eq evitades

### #151

Bosses de basura compostables per a la fracció orgànica

Implementació de bosses de basura compostables per a la recollida de la fracció orgànica. S'evita la presència d'impropis i plàstics i es facilita el reciclatge.

### 50.250 u.

De bosses de basura compostable petites venudes i 11.400 uds. De les grans

### 18,5 t

De plàstic estalviades



## 2.7 Ecodisseny d'envasos

Ecodissenyar els envasos implica **analitzar el seu cicle de vida complet i minimitzar el seu impacte ambiental en cadascuna de les fases.**

Per fer-ho, primer és necessari que els materials i els components dels quals estan fets es puguin separar i recuperar amb facilitat, preservant al màxim el seu valor i qualitat per així, posteriorment, donar-los-hi una segona vida.

Ametller Origen ecodissenya els seus envasos apostant per alternatives innovadores i amb menys impacte ambiental com envasos compostables elaborats a partir de **residu de canya de sucre** o safates de cartó obtingudes a partir de **fusta sostenible**. D'aquesta manera s'aconsegueix eliminar el plàstic d'un sol ús de les seves botigues i reduir les emissions de CO2 eq.

“Volem minimitzar l'impacte de la nostra activitat, eliminant o substituint els envasos de plàstic per alternatives de packaging més sostenibles i amb una menor petjada ambiental”



Envàs compostable elaborat amb residu de canya de sucre i tints d'origen vegetal



Safata de cartó 100% reciclat elaborat amb fusta



Paper de carnisseria reciclable i compostable



Bossa de paper kraft

**Les iniciatives principals que desenvolupa el Grup Ametller Origen relacionades amb l'ecodisseny d'envasos són les següents:**



### Làctics

- Substitució d'agrupadors de plàstic per RPET.
- Disseny de nous agrupadors de cartó amb mínim embalatge per a la línia de flams.
- Canvi de format: aprofitament de l'envàs, format familiar per als iogurts grecs i canvi de material del PP a cartó PEFC per a iogurts grecs i bífids.



### Línia d'amanides

- Eliminació de les forquilles de plàstic d'un sol ús i substitució per unes de fusta.
- Canvi de terrina de vinagreta per una de reciclable.
- Reducció de materials.
- Canvi per safates PET / safates compostables de cartó fet amb residus de canya/canya de sucre.



### Mesures transversals

- Eliminació de bosses de plàstic d'un sol ús i substitució per bosses reutilitzables de ràfia, de paper o compostables amb nanses.
- Reducció del gramatge del plàstic en envasos.
- Ús d'envasos compostables i reutilitzables.



### Carnisseria

- Implantació de paper reciclable i compostable, i ús de carmanyoles reciclables.



### Fruita i verdura

- Implantació de nous envasos de cartró certificat FSC i reducció al màxim del gramatge del plàstic.
- Posada en marxa de projectes pilot de venda d'alguns productes a granel.
- Fruites vermelles: envàs amb un 94% menys de plàstic d'un sol ús i cartró certificat FSC procedent de boscos sostenibles, i posada en marxa en algunes botigues de la venda a granel de nabius.

- Patates envasades: s'ha substituït la bossa de malla de plàstic per una bossa 100% cartró reciclable amb certificació FSC de cartró elaborat a partir de fusta sostenible. D'aquesta manera s'elimina tot el plàstic d'un sol ús d'aquesta categoria.



## AMETLLER ORIGEN

- 1** El nou envàs Halopack està elaborat amb cartró reciclat i un film de plàstic que aïlla l'aliment.



- 2** Per consumir el plat, retira el film de plàstic i escalfa-ho al microones.



### Envasos sostenibles per a plats preparats

Els envasos **Halopack** que utilitza Ametller Origen estan fabricats **100% amb energia d'origen renovable**, amb només unes gotes d'aigua (0,0036 l per safata) i amb **cartró reciclat** i certificat per FSC que prové de boscos gestionats de manera responsable. Amb la implementació d'aquests envasos, la companyia aconsegueix eliminar el **80% de plàstic d'un sol ús (50 tones anuals)**, millorar les taxes de reciclatge i fomentar l'economia circular.

### CIRCUIT DE L'ENVÀS:

- Es tornen els envasos de cartró al fabricant.
- S'elabora un envàs nou.
- El cartó es pot reutilitzar fins a 30 cops.

### AMB AQUESTA ACCIÓ:

- Es recupera i recicla el 100% del cartró dels envasos.
- Augmenta la circularitat del cartró.
- Estalvi de 50.000 kg de plàstic d'un sol ús cada any.

- 3** Un cop hagi acabat, separa el cartró i el paper film. Aquest envàs conté un 80% de plàstic menys que l'anterior!



- 4** Diposita el cartró en el contenidor de reciclatge corresponent.



## AMETLLER ORIGEN

### Pla de Reducció de Materials i Millora de la Circularitat dels Envasos

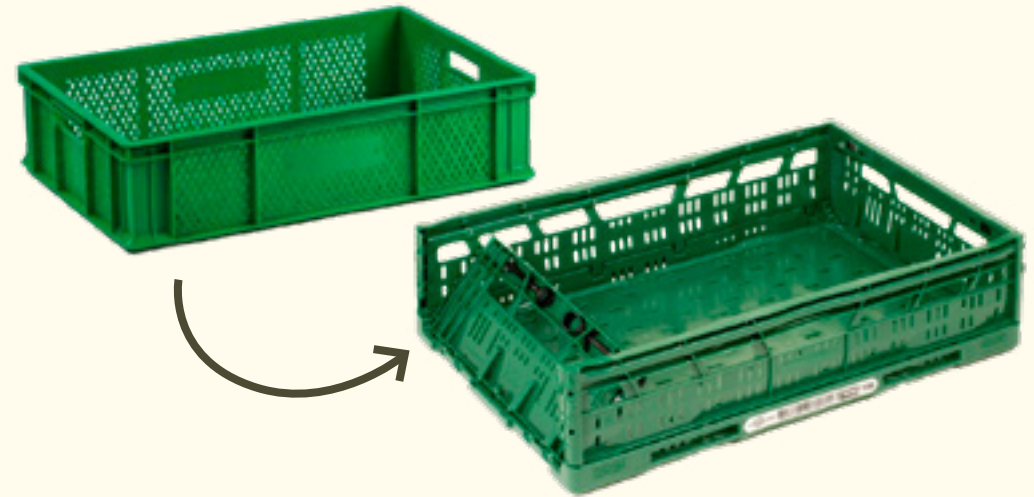
Dins del Pla de Reducció de Materials i Millora de la Circularitat dels Envasos, a Ametller Origen Obradors, la planta d'elaboració del Grup, es treballa cada any per millorar les categories existents i innovar en els envasos de les noves categories aplicant l'ecodisseny dels mateixos juntament amb els seus fabricants.

Així, el 2023 s'han substituït totes les ampolles 0,5 L. de batuts i sucs per material reciclat i reciclable RPET i els envasos de quefir begut a got de cartró Hutamaki reciclable..



### Dades sobre envasos

El 2019 es va iniciar el projecte "Pool propi d'envàs circular" amb l'objectiu de reduir els materials d'un sol ús (plàstic, cartró i fusta) utilitzats al circuit de logística de transport de productes frescos d'Ametller Origen. A continuació, es mostra l'evolució dels materials emprats per Ametller Origen als envasos de logística per a productes frescos.



El 2023, Ametller Origen ha reduït un **29%** la quantitat de plàstic dels seus envasos i ha augmentat un **31%** els envasos reutilitzables per als productes frescos

## AMETLLER ORIGEN

### Foodwaste for Foodpack

És una innovadora iniciativa que pretén investigar el supra-reciclatge al sector agroalimentari i dels envasos i embalatges, i dur a terme una prova pilot. El seu objectiu és valoritzar els residus procedents de la indústria transformadora de la fruita i les hortalisses com a recurs per obtenir una matèria primera a base de fibres per als envasos destinats a la mateixa indústria agroalimentària.

Els primers passos del projecte, duts a terme per Ametller Origen, Delafruit i Cobeverygelab, han estat la selecció i l'enviament de residus procedents de fruites i hortalisses, generats en els processos productius d'aquestes empreses per a l'elaboració de sucres, cremes i sopes.

El pas següent ha estat un pretractament d'aquests residus, consistent en proves d'asseccament dels residus per part de l'IRTA. D'aquesta manera, aquesta massa orgànica és més estable i preparada per obtenir el material a base de fibra a les instal·lacions dels grups de recerca BIMATEC i LEPAMAP de la Universitat de Girona.

L'objectiu de Foodwaste for Foodpack és crear un prototip d'envàs agroalimentari obtingut a partir de residus de la indústria de la fruita i les hortalisses





# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #12

Envàs cherry pera 400 g compostable fet de residu canya de sucre.

Nou envàs compostable fet de residus de canya de sucre i tintes d'origen vegetal

### 77%

menys emissions CO<sub>2</sub> per envàs

### 397,4 kg

de plàstic estalviat

### #24

Implantació de la bossa compostable en carnisseria

S'ha eliminat la bossa de plàstic a la secció de carnisseria i s'ha substituït per la bossa compostable

### 1.543.200

bosses de servei plàstic de servei

### 5,1 t

de plàstic estalviades

### #29

Eliminació de les bosses de plàstic amb nanses de les caixes

Estan disponibles bosses reutilitzables de ràfia, de paper, bosses compostables de nanses i, en algunes botigues, caixes de cartró reutilitzables de fruita i verdura

### 3.377.300

bosses de plàstic de servei en caixa estalviades

### 22,7 t

de plàstic estalviades

# Movimento #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #30

Bosses de granel de malla per a botigues

Per promoure la compra conscient i sostenible i la reutilització d'envasos, es posa a la disposició dels consumidors packs de 4 bosses de malla reutilitzables, per a la compra a granel de fruites i verdures

### 55.728

bosses de malla reutilitzables venudes.  
Aquestes bosses tenen una vida de 100 usos

### #28/31

Carmanyola reutilitzable de compra per a carnisseria i envàs reutilitzable propi en carnisseria.

Posada a disposició dels clients d'envasos reutilitzables de compra a preu de cost per facilitar l'ús d'envasos reutilitzables a carnisseria. També poden portar el seu propi envàs

### 1.311

unitats adquirides pels clients

### #40

Bosses compostables per a fruita i verdura

Implantació de bosses compostables de servei per a fruita i verdura a granel, eliminant les bosses de plàstic a botigues

### 42.810.000

bosses compostables utilitzades

### 141,3 t

de plàstic estalviat

# Movimento #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #47

Safates de canya de sucre compostable per a carnisseria

Eliminació de les safates de plàstic d'un sol ús a les carnisseries i substitució d'aquestes per safates compostables elaborades a partir de residu de canya de sucre

### 715.400

safates de canya de sucre utilitzades

### 14,3 t

de plàstic estalviades

### #89

Ecodisseny de les tapes de cremes de verdures per reduir el plàstic.

Es modifica el sistema de tancament de rosca per un de clic que redueix un 30 % el plàstic de les tapes

### 3.932.742

cremes fabricades

### 9,8 t

plàstic estalviades

### #114

Recollida d'ampolles de llet de vidre Letona

Projecte circular de recollida a botiga d'ampolles de vidre de llet Letona que són reintroduïdes al mercat

### 2.625

ampolles de llet Letona tornades  
Taxa de retorn del 53 %



# Movimento #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #117/121/128

Ecodisseny dels envasos de plats preparats, peix i carn envasada

Substituïm els envasos a la categoria de plats per emportar, peix i carn per packaging sostenible Halpack. Amb el nou envàs reciclable, elaborat amb cartró reciclat i un film de plàstic, eliminem 50 t de plàstic d'un sol ús a l'any

### 45,63 t

de plàstic estalviat

### #122

Recollida selectiva d'envasos Halopack

Per promoure el reciclatge oferim als consumidors la possibilitat de retornar a la botiga les safates de cartró dels envasos Halopack de plats preparats, peix i carn envasada

### 12.980

safates de cartró de productes en safates Halopack (carn, peix i plats preparats) tornades

### #143

Nabius: canvi d'envàs de plàstic a cartró

L'any 2022 es va substituir l'envàs de R-PET de nabius per un envàs amb safata de cartró i una tapa 80% acetat de cel·lulosa

### 8.609 kg

de plàstic estalviats

## 2.8 Contra el malbaratament alimentari

El malbaratament alimentari agreuja els efectes del canvi climàtic. Quan es llença un aliment a les escombraries també es desaprofiten tots els recursos que s'han utilitzat per produir-lo, transportar-lo i emmagatzemar-lo: aigua, sòl agrícola i energia. De fet, actualment **llencem 1/3 del menjar que es produeix al món**. A més, aquest problema causa entre el **8 % i el 10 %** de les **emissions totals de GEH en un any**, depenent de les fonts consultades.

En aquest context, **Ametller Origen duu a terme diferents iniciatives per evitar-lo al llarg de la seva cadena de valor**, tant en l'activitat agrària com en la producció o la comercialització, per tal de minimitzar els residus i les emissions de GEH generades.

El Grup compta amb una àmplia trajectòria en la lluita contra el malbaratament alimentari, treballant diferents línies d'acció en tota la seva cadena de valor, tant a la producció primària com a la planta d'elaborats i a les botigues.





### Activitat agrícola

- L'excedent de fruita i verdura de collita pròpia es dona a la Fundació Espigoladors.
- Els cultius sense valor comercial s'aprofiten a l'obrador central com a ingredients d'aliments elaborats.

**Durant 2023, Ametller Origen ha donat 39.608 kg de productes del camp, fet que suposa una reducció estimada de 99 t de CO<sub>2</sub> eq.**



### Activitat productiva (obrador)

Els productes excedentaris o no aptes per a la venda que elaboren al seu obrador es donen a entitats socials. Algunes de les associacions que han rebut aquests productes el 2023 han estat Càritas, Creu Roja, Llar La nostra Senyora de Lourdes o La nostra Senyora de Queralt.

**El 2023, Ametller Origen Obradors ha donat 47.110kg de productes per valor de 82.005 €, fet que suposa una reducció estimada de 118 t de CO<sub>2</sub> eq.**



### Activitat logística i distribució

- Des del 2022 s'inicia el conveni amb Banc dels Aliments per col·laborar al Foodback Mercabarna, un nou sistema de gestió de matèria orgànica vegetal on es dona una segona vida a les fruites i verdures excedentàries del magatzem de frescos.

**El 2023, s'han donat 12.510 kg de productes, fet que suposa una reducció estimada de 31,27 t de CO<sub>2</sub> eq.**

- Des del mateix magatzem de productes refrigerats es fan donacions directes d'aliments excedentaris o no aptes per a la venda a entitats socials.

**El 2023, s'han donat 27.084 kg de productes, per valor de 100.878 €, fet que suposa una reducció estimada de 67,71 t de CO<sub>2</sub> eq**





## Activitat comercial

- Es fa prevenció del malbaratament alimentari a través de la Intel·ligència Artificial (IA) per predir així la demanda i ajustar l'oferta d'aliments.
- Es donen aliments frescos i refrigerats amb data de caducitat propera a diferents entitats socials del tercer sector com Càritas, Creu Roja, Cuina Altern o El Banc d'aliments.

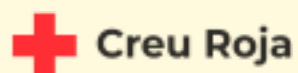
**El 2023, les botigues Ametller Origen han donat 121.983 kg de productes per valor de 580.296 €, fet que suposa una reducció estimada de 305 t de CO<sub>2</sub> eq**

- Ofereix als seus clients la possibilitat de comprar productes amb data de caducitat curta amb descompte del 25 %.

**Durant 2023, Ametller ha venut 505.507 kg de productes amb un 25 % de descompte, per valor de 6.063.708 €, fet que suposa una reducció estimada de 1.264 t de CO<sub>2</sub> eq**

- Salva packs d'aliments amb data de caducitat propera amb l'aplicació de mòbil Too Good To Go. Des del 2019, la quantitat de packs salvats se situa en 841.539 i les emissions no emeses en 2.103 t CO<sub>2</sub> eq.

**El 2023 s'han salvat un total de 297.177 packs a través de Too Good To Go, fet que suposa una reducció estimada de 742 t de CO<sub>2</sub> eq**



## AMETLLER ORIGEN

### Col·laboració amb Too Good To Go

**Too Good To Go** és una solució que permet a establiments (restaurants, hotels, supermercats, botigues de menjar preparat, etc.) vendre el menjar que els sobra al final del torn o del dia a un preu reduït i combatre així el malbaratament d'aliments a través d'una app.

El sentit dels packs Too Good to Go és donar una darrera oportunitat a aquells productes que han arribat al final de la seva vida útil i que ja no es poden vendre, però que encara són aptes per al consum. D'aquesta manera, Ametller Origen combat la minva a les seves botigues i lluita contra el malbaratament alimentari.

A través d'aquesta app i les seves botigues, el Grup posa a la venda diferents packs d'aliments amb data de caducitat propera i impartint formacions al personal sobre aquests processos.

**742 t**  
de CO<sub>2</sub> no emetides

**95%**  
ratio salvats

**3,2 M€**  
producte no desaprofitat

### Experiència d'usuari

**836.187**  
preferits

**7,6 M**  
interaccions al perfil

**106,7 M**  
visualitzacions a l'app





Coincidint amb el Dia Mundial contra el Malbaratament Alimentari, que es va celebrar el 29 de setembre passat, Ametller Origen, de la mà de Too Good To Go, i amb el suport de la Generalitat de Catalunya, van posar en marxa, per segon any consecutiu, una campanya de conscienciació a totes les seves botigues.

En el marc de la campanya '**Si malbarates, no estalvies: el valor real dels aliments**', els consumidors van poder conèixer de primera mà quines conseqüències té el canvi climàtic i què suposa per al planeta, així com consells sobre com evitar el malbaratament dels aliments.

Per conscienciar la població i posar cara a les xifres del malbaratament alimentari, Ametller Origen ha creat diferents missatges perquè els consumidors puguin entendre la realitat d'aquesta problemàtica.



132 M

de kg de verdures es llencen cada any a les llars. Amb aquesta quantitat es podria alimentar tots els assistents als Jocs Olímpics durant un mes



9 M

de kg d'ous es llencen cada any a les llars, cosa que equival a l'alçada de 4.000 Torres Agbar

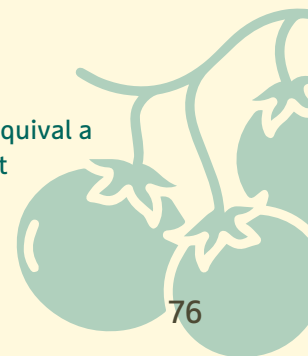


12 días

amb una bombeta led encesa equival a malbaratar un paquet d'embotit

18 L

d'aigua desaprofitada equival a malbaratar un tomàquet





# EL VALOR REAL DELS ALIMENTS, més enllà del seu preu

287 M

de quilos de fruita es llencen,  
cada any, a les llars. Podríem  
omplir 11 vegades la catedral  
de Girona amb síndries!



Si llences una poma estàs  
malbaratant

125 L

d'aigua. Conserva-les separades  
de la resta de fruites.



30%

del sòl agrícola s'utilitza  
per produir aliments que  
no es consumiran



Si llences una patata  
és com carregar el mòbil  
més de

5 cops

Guarda-les en un lloc fosc i/o al  
costat de les pomes.



**TRIVIAL**  
del malbaratament  
alimentari



PARTICIPA

Ametller Origen ha llançat el 2023 un Trivial anomenat '**El valor real dels aliments**', un test a través del qual els consumidors poden esbrinar quant saben realment sobre malbaratament alimentari i descobrir les greus conseqüències d'aquesta problemàtica, així com trucs per millorar en el seu dia a dia.

El qüestionari inclou preguntes com quanta carn es va llençar l'any passat, quants quilos de fruita, làctics, arròs, etc. es llancen en un any a tot l'estat o quants litres d'aigua es necessiten per cultivar una poma.

Han participat més  
de **5.000 persones**, de  
les quals el 90% l'han  
completat

# Gastrorecup amb Ada Parellada i la Generalitat de Catalunya

Gastrorecup és una iniciativa impulsada per la xef **Ada Parellada** i la Generalitat de Catalunya per visibilitzar i crear consciència sobre la problemàtica del malbaratament alimentari i demostrar que es **poden crear plats de qualitat, saludables i saborosos amb aliments amb data de caducitat propera**, amb la implicació tant del propi sector com de la població.

Entre els mesos de setembre i octubre de 2023 s'han organitzat un total de **18 sopars o dinars Gastrorecup** a diferents restaurants gastronòmics amb joves cuiners/es de Catalunya, on la xef Ada Parellada ha estat la padrina de cada trobada dissenyant els menús i fent el acompanyament i la formació als cuiners/es ambaixadors/es.

Tots els aliments emprats en aquests menjars eren productes que van ser rebutjats del circuit comercial o estaven propers a la fi de la seva vida útil, i que van donar com a resultat uns menús degustació respectuosos amb la temporalitat, que van tenir una molt bona acollida per part dels i les comensals. Els aliments utilitzats van ser facilitats per diferents distribuïdores d'aliments, entre les quals hi havia Ametller Origen.

Ametller Origen ha donat **749 kg** de productes a **13 restaurants** en el marc de la iniciativa del projecte Gastrorecup



# Grup Ametller Origen, premi Mercabarna Paco Muñoz

El 2023, Mercabarna, el principal centre de distribució d'aliments del Sud d'Europa, ha atorgat a Ametller Origen el **Premi Mercabarna Paco Muñoz** a la categoria de **Millor Iniciativa de Prevenció del Malbaratament Alimentari**. Aquest premi és un reconeixement al treball realitzat pel Grup i al seu interès per donar valor real als aliments.

El jurat, format per diferents experts d'entitats i institucions com la Generalitat de Catalunya, ha valorat la seva gestió integral en la prevenció de residus, que apliquen al llarg de tota la cadena de valor amb diferents iniciatives, així com les campanyes de conscienciació que duen a terme per donar visibilitat a aquesta problemàtica i provocar un canvi a la comunitat que ajudi a aconseguir l'objectiu de reduir el malbaratament alimentari.







## Formació sobre malbaratament alimentari

Ametller Origen dota el seu personal de formació sobre l'impacte que suposa el malbaratament d'aliments al llarg de la cadena de valor i a les llars, així com eines i consells per reduir-lo. Per això, durant el 2023, la plantilla d'estructura de l'empresa i la plantilla de retail han realitzat respectivament 16 i 87 hores de formació en les temàtiques de sostenibilitat, malbaratament alimentari i gestió de residus.

A més, s'han fet formacions presencials de sostenibilitat a les botigues a través d'una empresa externa.



# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #8

Donació d'excédents a Espigoladors.

Donació de l'excédent de fruita i verdura dels camps a la Fundació Espigoladors.

### 39,61 t

d'excédents donats

### 99,02 t

de CO<sub>2</sub> eq no emeses

### #39

Salvar packs de menjar amb l'app Too Good to Go.

Amb aquest moviment, es contribueix a reduir el malbaratament alimentari i les emissions de CO<sub>2</sub> eq.

### 297.177

packs salvats

### 742 t

de CO<sub>2</sub> eq no emeses

### #57/62/66/67

Donació d'aliments frescos i refrigerats.

Donació d'aliments a entitats com Caritas, Creu Roja, Cuina Altem, Banc d'aliments, Llar Nostra Senyora de Lourdes i Nostra Senyora de Queralt.

### 121,98 t

de producte per valor de 580.295,93 €

### 304,96 t

de CO<sub>2</sub> eq no emeses

# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #79

Punt 0% malbaratament alimentari.

Possibilitat de comprar productes amb data de caducitat curta per evitar el malbaratament i reduir els residus i la petjada mediambiental de l'activitat d'Ametller Origen.

### 505,5 t

de productes venuts per un valor net de 6,06 M €

### 1.263,77 t

CO<sub>2</sub> eq evitades

### #85

Donacions de productes d'elaboració de l'obrador

Donacions a entitats socials de productes d'elaboració de l'obrador, aptes per al consum humà, però no per comercialitzar a les botigues.

### 47,11 t

de producte per valor de 82.004,64 €

### 117,78 t

CO<sub>2</sub> eq evitades

### #146

Donació Fruites i verdures magatzem U1 al Foodback Mercabarna - Banc dels Aliments

El 2022 es va iniciar el conveni amb Banc d'Aliments per col·laborar amb el Foodback, un nou sistema de gestió de matèria orgànica vegetal on es dona una segona vida a les fruites i les hortalisses excedentàries.

### 12,51 t

de producte donat

### 31,27 t

CO<sub>2</sub> eq evitades



# Moviment #FEMCAMÍ

## LLAVORS

## ACCIONS

## KPIS 2023

### #148

Acció per a la conscienciació contra el malbaratament alimentari Gastrorecup

El 2023 s'ha col·laborat al Gastrorecup: vuit botigues han fet donacions de producte a 13 restaurants per conscienciar sobre el malbaratament alimentari.

### 749,44 kg

d'aliments donats

### 1,89 t

de CO<sub>2</sub> eq evitades

### #149

Donacions a entitats socials de productes excedentaris elaborats refrigerats del magatzem de distribució aptes per consum

Des del magatzem de productes refrigerats del Grup Ametller Origen es fan donacions directes d'aliments excedentaris o no aptes per a la venda. D'aquesta manera s'ha reduït el malbaratament alimentari i els residus generats pel magatzem.

### 27,08 t

de producte donat per valor de 100.878,27 €

### 67,71 t

de CO<sub>2</sub> eq evitades

## 2.9 Agroparc: un nou model sostenible de producció agroalimentària

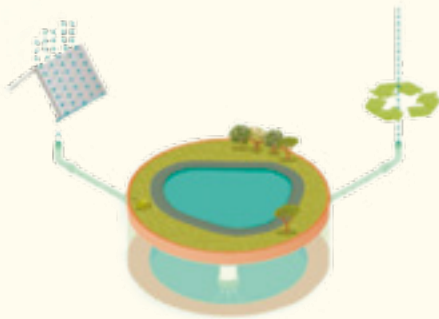
Com a part del compromís amb el planeta, el Grup Ametller Origen ha dissenyat la masia del segle XXI, l'Agroparc Penedès.

El projecte Agroparc Penedès suposa la transició cap a un nou model agroalimentari sostenible i circular que integra les cadenes verticals i horitzontals de producció, transport i comercialització de productes agroalimentaris. L'ús d'última tecnologia juntament amb la transició cap a energies 100% renovables serà el motor de canvi cap a un model agroindustrial més sostenible.

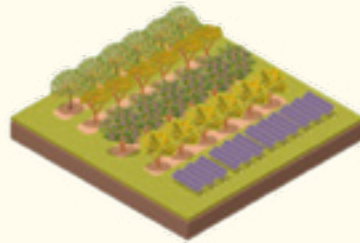
La inversió prevista per a aquest projecte és d'uns 100 milions d'euros (2023-2026) i es considera un projecte singular quant al seu impacte, transversalitat, mida, els reptes tecnològics que suposa i l'efecte tractor sobre tots els agents de la cadena de valor. És un projecte amb capacitat de crear ecosistemes que impulsin una recuperació econòmica ràpida, fomentant la innovació, generant ocupació i preservant l'estat del benestar.



## Alguns dels eixos d'aquest projecte són:



Tractament i regeneració de les aigües residuals.



Es combinaran diferents sistemes de generació energètica renovable com ara la fotovoltaica, el biogàs i la biomassa.



Mobilitat 100% lliure d'emissions



Gestió de residus i circularitat dels envasos.

Més enllà de la sostenibilitat ambiental, és un projecte amb capacitat de crear ecosistemes productius que impulsin una ràpida via de recuperació econòmica, fomentant la innovació, generant ocupació de qualitat i preservant el benestar de la comunitat local.

De fet, a l'Agroparc s'hi ubicarà l'Institut d'Agricultura Tecnificada iAGRITECH, un centre de formació i investigació per formar els futurs tècnics agrícoles. També serà un pol d'atracció per a pimes dels sectors d'agritech i foodtech, on s'impulsaran projectes innovadors en aquests àmbits per garantir el futur de l'agricultura i l'alimentació.

---

# 1.400t

De CO<sub>2</sub> anuals seran evitades gràcies a l'ús de tecnologia capdavantera i energia 100% renovable



## 2.10 Protecció de la biodiversitat

Les empreses agràries del Grup compten amb la certificació Global GAP i la Certificació de Producció Integrada de Catalunya, les quals certifiquen les bones pràctiques agràries i la producció sostenible als cultius. També certifica la bona gestió de l'aigua i els recursos, la gestió correcta dels residus i la gestió integrada de plagues prioritzant els fitosanitaris de baix impacte.

Algunes de les bones pràctiques que es realitzen són la gestió integrada de plagues amb minimització de l'ús de substàncies químiques, prioritzant mètodes alternatius de baix impacte mediambiental com la lluita amb enemics naturals i la rotació de cultius. A més, actualment s'està treballant amb el Centre Tecnològic IRTA i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya en el desenvolupament d'una nova certificació de producció agrària sostenible, on es treballen diverses tècniques per conservar i fomentar la biodiversitat de les parcel·les.

Aquestes bones pràctiques protegeixen la biodiversitat i asseguren la sostenibilitat i la seguretat alimentària als cultius. El Grup ni cap de les seves societats dependents no desenvolupen activitats en àrees protegides.



### Preservació de les abelles

Conscients del paper de les abelles i del risc de la seva extinció, des d'Ametller Origen duen a terme diferents accions als seus camps per preservar aquesta espècie.

En primer lloc, planta i conserva marges florals que actuen com a refugi dels insectes pol·linitzadors i enemics naturals de les plagues. També introdueix i preserva els insectes naturals de les plagues per fer front a aquesta amenaça prioritzant l'ús de fitosanitaris a base de plantes i minerals i productes de baix impacte mediambiental. Els seus pagesos utilitzen la tècnica de collita manual bee-friendly que protegeix els pol·linitzadors i la seva salut, així com les plantes i els arbres.

A més, utilitza tractaments respectuosos amb les abelles durant el període de floració, per no fer malbé el seu hàbitat, ni posar en perill la seva vida. Finalment, introdueixen abelles als cultius per afavorir la pol·linització.

Més de

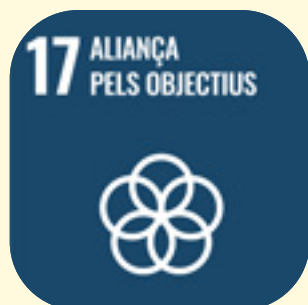
# 120 M

d'abelles pol·linitzen cada any els arbres fruiters d'Ametller Origen

# compromís amb els nostres consumidors

3

El compromís amb el benestar de la comunitat del Grup Ametller Origen neix del seu propòsit corporatiu i la companyia ho practica diàriament, promovent relacions amb els grups d'interès transparents, de confiança i buscant el bé comú.





## 3.1. Alimentació saludable i sostenible

Ametller Origen considera que alimentar-se és molt més que un acte de consum. Per això ofereix productes saludables i informa del que aporta la seva ingesta a nivell nutricional.

Actualment, el 100% dels productes de marca pròpia compleixen els criteris establerts al Pla NAOS (Pla de Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat), promogut pel Ministeri de Sanitat a través de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN), respecte als nivells de sal, sucre i greixos –en les categories a què aplica el Pla NAOS–.

De fet, abans de fer aquesta revisió, el 65% dels productes de marca pròpia que s'inclouen a les categories del Pla NAOS ja complien amb els estàndards fixats, ja que la companyia des dels seus inicis ha renunciat a vendre determinats productes amb un perfil nutricional baix o que continguin greixos trans afegits.

Un cop establerts els criteris del Pla NAOS quant a reducció del contingut de sal, sucres, greixos saturats i totals, el compromís del grup és no donar d'alta cap producte que no compleixi aquests criteris. A més, se segueix amb la revisió i reformulació dels productes de marca pròpia que no s'estableixen a les categories del Pla NAOS.



Durant el 2023 s'han incorporat un total de **341** productes tenint en compte els criteris del Pla NAOS i interns





A més, s'han definit criteris interns perquè els productes d'Ametller Origen no continguin oli de palma, colorants azoics, ni potenciadors de gust. Juntament amb el Comitè de Nutrició i Salut, s'avalua ampliar aquesta llista d'ingredients restringits per continuar oferint productes més saludables.

#### MILLORA DEL PERFIL NUTRICIONAL



### Adhesió al Pla Estratègic de l'Alimentació a Catalunya

En línia amb el Pla Estratègic d'Alimentació a Catalunya 2021-2026 i en el context de l'alimentació saludable, es duen a terme diferents accions:

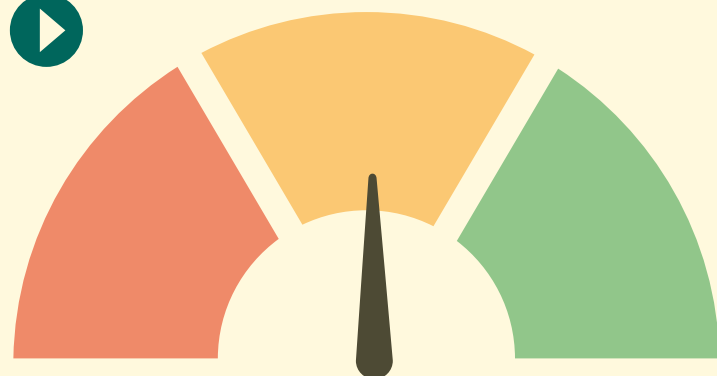
- Tallers d'alimentació saludable.
- Planificació setmanal de menús saludables amb les opcions ovolàctea i vegana.
- Assessoraments nutricionals per part de dietistes i nutricionistes de l'empresa.

## 3.1.1 Conscienciació sobre alimentació saludable

Amb l'objectiu de donar als consumidors la possibilitat de posar-se a prova i que puguin saber si segueixen una bona alimentació, Ametller Origen ha llançat el 'Quiz de l'alimentació saludable' on es plantegen un total de 13 preguntes sobre hàbits alimentaris, seguint les recomanacions de l'Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPCAT).

Els consumidors han de respondre preguntes com: quantes peces de fruita i de verdura menges cada dia? o quants dies el teu plat inclou peix blau i peix blanc?, entre d'altres. Un cop finalitzat, reben la seva avaluació i una guia amb diferents hàbits i consells per mantenir una alimentació saludable.

### REALITZAR QUIZZ



## Nou Quiz de l'alimentació saludable

Principals conclusions obtingudes:

**+20.000**

persones han respost

**62%**

són un referent en alimentació saludable

**38%**

encara han de millorar els seus hàbits

**67%**

menja verdures i hortalisses per dinar i sopar

**62%**

menja d'1 a 3 vegades al dia làctics

**52%**

tria els farinacis integrals



Només un  
**30%**

consumeix 3 peces de fruita al dia

Només un  
**38%**

menja la quantitat de fruita seca recomanada

Només un  
**16%**

consumeix la quantitat de llegums recomanats



## I Festa del Tomàquet de Viladecans

El setembre del 2023 es va celebrar la primera Festa del Tomàquet de Viladecans organitzada per Ametller Origen i l'Ajuntament de Viladecans, una jornada on l'origen, el cultiu i la versatilitat culinària del tomàquet van ser els protagonistes.

Un dels plats forts d'aquesta primera edició va ser aconseguir el repte de fer el tast de tomàquet més gran del món, on més de 300 persones es van reunir per degustar simultàniament els tomàquets protagonistes: el Cherry de Viladecans i el rosa Tip-Top.

Més de 1.000 persones van participar en aquest esdeveniment festiu i familiar, on l'objectiu era donar a conèixer l'origen, el cultiu i la versatilitat d'aquests tomàquets. Els xefs Ada Parellada i Vicent Guimerà van oferir diferents showcookings amb els tomàquets com a protagonistes. El públic també va poder participar en els diferents tallers culinàries de la mà des Im-perfect o del xef Cintet d'Ametller Origen.

Ametller Origen organitza el tast de tomàquet més gran del món, amb la participació de més de **300** persones.



AMETLLER ORIGEN

## Ruta Gastronòmica d'Ametller Origen, un viatge a l'origen de la cuina de temporada

Amb l'objectiu de fomentar el consum entre la població de verdures, hortalisses i fruites de temporada, Ametller Origen s'ha unit amb els xefs Rodrigo del Carrer (del restaurant Virens), Gabriele Milani (Al Gra), Alberto Vicente (Belbo Terrenal), Abel Jiménez (Bistró Mató) i Jordi Conesa (Hard Rock Café) per impulsar la Ruta Gastronòmica d'Ametller Origen, un viatge a l'origen de la cuina de temporada.

Aquesta iniciativa gastronòmica ha consistit a oferir, als cinc restaurants, un menú tancat i exclusiu elaborat amb verdures i fruites de temporada d'Ametller Origen. En aquesta edició de la Ruta Gastronòmica centrada a la primavera, els protagonistes dels plats van ser els pèsols, els tomàquets, els espàrrecs blancs, les carxofes i les maduixes.

# Ruta Gastronòmica PRIMAVERA

VIRENS



Rodrigo de la Calle

BELBO  
TERRENAL



Alberto Vicente

Hard Rock  
CAFÉ



Jordi Conesa

ALGRANO



Gabriele Milani

BISTRÓ  
MATÓ



Abel Jiménez



AMETLLER ORIGEN

## La cuina cromàtica del Cintet!, llibre de receptes saludables i acolorides

El 2023, Ametller Origen ha publicat el seu primer llibre amb 25 receptes ràpides de preparar, relacionant el color de les fruites i les verdures amb les seves propietats. D'aquesta manera la companyia torna a posar el focus en l'alimentació saludable i, ahora, en receptes creatives per incorporar fruita i verdura al dia a dia.







## 3.2. Qualitat i seguretat alimentària

El Grup Ametller Origen garanteix els més alts estàndards de seguretat alimentària dels productes que ofereix a les seves botigues i a la resta dels canals de comercialització. Amb aquest objectiu, la companyia aplica els principis següents:

- Política de qualitat exigida a les seves empreses proveïdores i a agricultors associats.
- Per garantir la transparència, s'informa de l'origen de tots els productes, les característiques i els beneficis a nivell de salut.
- Es manté una **bústia de suggeriments oberta 24h/365 dies** on els clients i clientes realitzen propostes de millora i totes són ateses de forma individualitzada.
- Elaboració de **fitxes tècniques** de tots els productes, complint la legislació, la normativa interna i la seguretat dels productes elaborats.
- **Traçabilitat** de tots els productes gràcies a l'estructura societària del Grup.

L'experiència de compra és un dels punts forts d'Ametller Origen. Per això, treballen diàriament per oferir un bon servei i atenció, i estar sempre a disposició dels seus clients i clientes per ajudar-los i informar-los amb allò que necessitin.

Segons el rànquing Merco Sectorial d'Alimentació 2023, Ametller Origen és la cadena de distribució alimentària a Catalunya més responsable i la que millor atrau i reté talent personal

## Intel·ligència Artificial al servei dels seus clients

Ametller Origen forma part del **projecte AgrarIA** que fomenta la investigació de noves aplicacions en Intel·ligència Artificial a la cadena de producció agroalimentària. Dins aquest marc, 'AgrarIA. Intel·ligència Artificial Aplicada a la Cadena de Valor de la Producció Agrària 2050', la companyia està investigant aquesta nova tecnologia per millorar el procés de distribució i poder **predir molt millor la demanda o conèixer el comportament de compra dels seus clients/es**. El programa és finançat per la Secretaria d'Estat de Digitalització i IA del Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital.





## 'BUSQUEM EL SABOR DE 2024': innovació compartida amb els consumidors

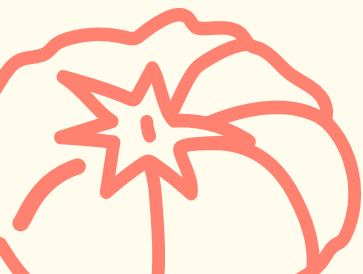
En línia amb la seva estratègia d'innovació i amb l'objectiu d'implicar la seva comunitat i conèixer la seva opinió, Ametller Origen ha posat en marxa un projecte d'innovació compartida anomenat 'Busquem el sabor de 2024', amb l'objectiu de trobar les **noves varietats de tomàquets** que cultivarà i posarà a la venda el 2024.

Durant set setmanes consecutives entre l'agost i el setembre del 2023, els consumidors van poder **comprar i tastar diferents varietats de tomàquets, avaluant a través d'un formulari diferents aspectes com el sabor, l'acidesa, el color o la dolçor, entre d'altres.**

A partir dels resultats obtinguts, la companyia va escollir quines són les varietats de tomàquets a cultivar als seus camps i que es podran trobar a l'estiu del 2024 a les seves botigues. La companyia ha incentivat els usuaris que han participat en aquesta iniciativa amb un **val descompte del 50%** a l'import de la safata de tomàquets adquirida.

Es tracta d'un **projecte pilot i pioner en retail amb què es pretén dur a terme un petit canvi de paradigma i donar més poder al consumidor/a** en la presa de decisió d'aspectes clau del negoci com, per exemple, els productes que s'ofereixen a les botigues.

La companyia també va posar en marxa l'estiu passat una acció solidària i compartida amb la comunitat per buscar la millor recepta de gaspatxo de l'estiu. A través d'aquest concurs, es convidava els clients i les clientes a enviar les seves receptes de gaspatxo. Un jurat va seleccionar els cinc finalistes, que van haver de cuinar les receptes respectives a Ametller Origen Mercat d'Autors. El premi per al guanyador va ser un xec de 200 euros per a compres a les botigues de la cadena i, a més, es va comercialitzar la recepta guanyadora en una edició limitada, personalitzada i solidària. De fet, tots els beneficis de la venda d'aquest producte han estat destinats a la Fundació FERO per a la recerca oncològica.





### 3.3. Una estreta relació amb els consumidors

Una de les principals motivacions del Grup Ametller Origen és estar a prop dels seus clients i clientes, i connectar-hi emocionalment. Sota aquesta premissa, el Grup realitza una gran varietat d'iniciatives en el marc d'una comunicació corporativa multicanal a través de diferents pàgines web ([www.ametllerorigen.com](http://www.ametllerorigen.com), [www.femcami.org](http://www.femcami.org)), perfils a les principals xarxes socials (Facebook, X, LinkedIn, Tik Tok i Instagram), altres canals digitals i en paper (Revista Fem Camí) i al punt de venda.

L'objectiu de l'estratègia de creixement i expansió del Grup és apropar al màxim nombre de consumidors productes d'alta qualitat, saludables i sostenibles



#### Esdeveniments i col·laboracions

- **Tallers presencials**

89 tallers i més de 2.100 assistents

- **Col·laboracions amb entitats**

125 col·laboracions, 125.000 euros d'inversió en donació de fruites i productes saludables

#### Comunitat en xarxes socials

207.000



Seguidors a Instagram el 2023

40.000



Seguidors a Facebook el 2023

30.000



Seguidors a LinkedIn el 2023



### 3.3.1 Atenció al client personalitzada, de tu a tu

El Sistema d'Atenció al Client/a d'Ametller Origen es gestiona mitjançant Service Cloud, una plataforma que permet proporcionar un servei eficient i personalitzat als seus clients i clientes. A continuació, es descriuen els diferents canals de comunicació disponibles perquè els clients/es puguin contactar amb la companyia:

**1. WhatsApp:** a través de WhatsApp (número +34 633 592 999). Aquest canal ofereix una comunicació directa i ràpida, cosa que permet resoldre consultes i proporcionar assistència de manera àgil.

**2. Formulari web:** formulari de contacte per enviar les vostres consultes o comentaris. Aquest formulari recopila la informació necessària per entendre les necessitats de l'usuari/ària i permet al grup respondre de manera precisa i oportuna.

**3. Correu electrònic:** [hola@ametllerorigen.cat](mailto:hola@ametllerorigen.cat). Aquest canal és el més freqüent per fer consultes detallades o seguiments específics, ja que proporciona un registre escrit de la comunicació.

**4. Telèfon:** El número de telèfon d'atenció al client d'Ametller Origen és el 900 877 111. Es pot trucar durant l'horari d'atenció per rebre assistència telefònica immediata. L'equip d'atenció s'encarrega d'ajudar l'usuari amb qualsevol consulta o problema que pugui tenir.



# 99,48 %

de les reclamacions van ser resoltes satisfactòriament a tancament de l'exercici 2023

**L'horari d'atenció al client és el següent:**

- Botiga Online: de dilluns a dissabte de 9:00 a 21:00h.
- Altres consultes: de dilluns a dissabte de 9:00 a 21:00h.

L'objectiu d'Ametller Origen és brindar un servei al client excel·lent a tots els canals de comunicació, assegurant una resposta ràpida, precisa i amigable a totes les consultes i preocupacions dels clients i clientes. El Grup està compromès a oferir una experiència positiva en cada interacció.

### 3.3.2 El Club Ametller Origen

La targeta Club Ametller Origen cerca premiar la fidelitat dels seus clients i clientes, oferint-los punts per cada compra i la possibilitat de bescanviar-los després per vals regal.

A més a més, els socis del Club poden gaudir d'altres beneficis especials. Concretament:



**Vals regal** El consumidor/a pot generar vals regal trimestrals acumulant punts amb les compres.



**Promocions** en productes seleccionats a les botigues.



**Descomptes personalitzats.** Cada mes s'ofereixen descomptes personalitzats i adaptats als gustos i necessitats del consumidor a través del tiquet de compra, missatge de text, correu electrònic i/o app.

**Activitats exclusives.** Els clients tenen accés a tallers de cuina per a adults i nens, visites als camps, cursos de maridatge, xerrades relacionades amb el món de la nutrició i esport, participació en proves de tast de nous productes, etc.





## App Ametller Origen

A més, gràcies a l'app Ametller Origen, els clients poden accedir a la botiga online del grup, així com localitzar les botigues físiques més properes. A més, també disposa d'un espai per gestionar els punts, els descomptes i altres promocions exclusives que la companyia ofereix a les sòcies i socis del Club Ametller Origen.

A més, a través de l'app es difonen notícies relacionades amb alimentació saludable, com ara receptes, tips i dades d'interès sobre productes alimentaris, etc., i s'accedeix a un sistema d'incentius que atorga punts als consumidors més conscienciats i que fan la compra amb envasos reutilitzables.





### 3.4 Sensibilització sobre consum responsable

Segons l'ONU, si bé els impactes ambientals més importants es produeixen en la fase de producció alimentària, els hàbits i les eleccions alimentàries de les persones consumidores hi tenen un pes rellevant.

Les mesures que implementa el Grup Ametller Origen en el marc de la seva aposta per la sostenibilitat i la salut, com són l'agricultura sostenible, la lluita contra el canvi climàtic, l'ecodisseny d'envasos i la reducció del malbaratament alimentari, entre d'altres, fan possible la minimització de l'impacte ambiental derivat del consum dels clients.

A més, la companyia impulsa iniciatives específiques per promoure un consum més responsable i conscient entre els consumidors i la societat en general.

## Canals de comunicació

Ametller Origen publica als seus canals com el blog corporatiu, l'app o el receptari, informació relacionada amb el consum responsable i conscient. Entre altres temes, destaquen els continguts destinats a fomentar la disminució del malbaratament alimentari, durant i després del procés de compra o les opcions de compra sostenible.





## Revista Fem Camí

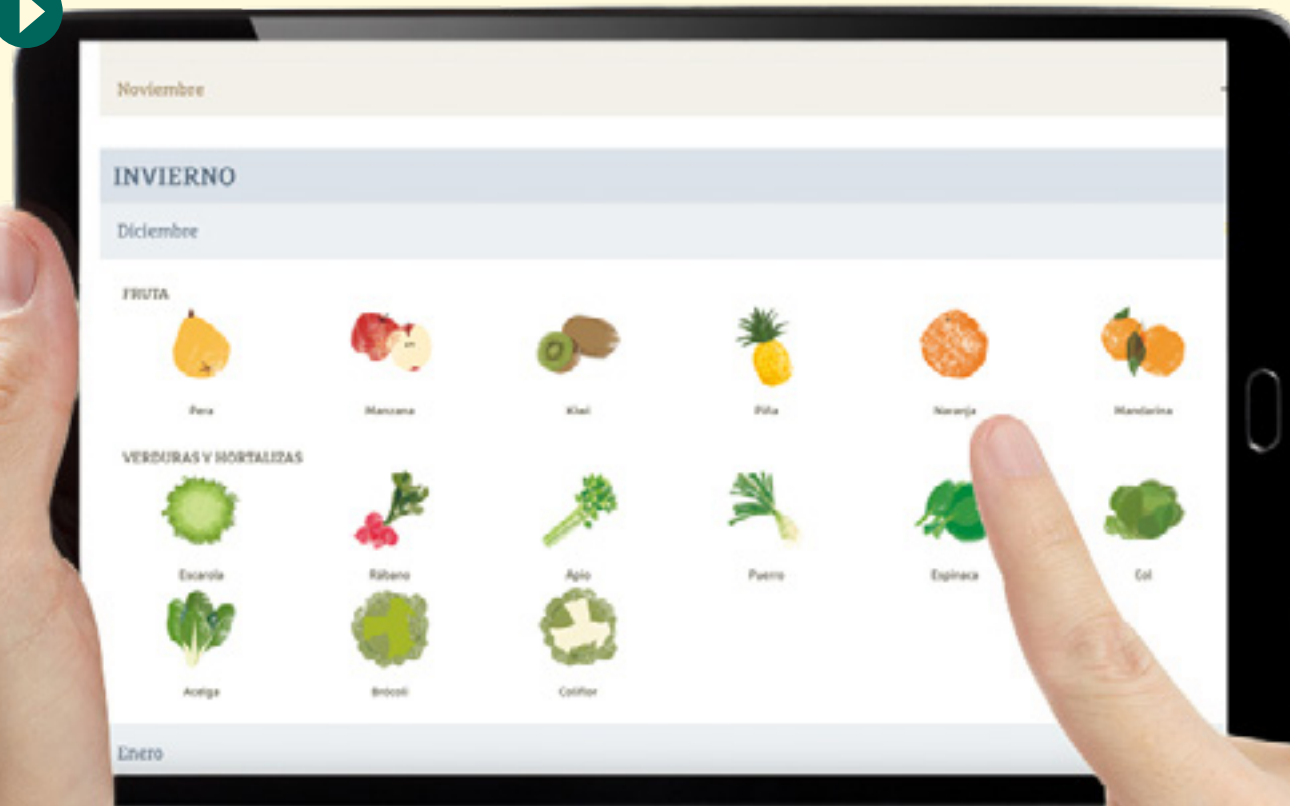
El Grup Ametller Origen edita i publica la revista Fem Camí, una publicació trimestral sobre hàbits saludables i sostenibles. La revista compta amb articulistes referents en aquestes matèries, que aporten el seu know how i punts de vista sobre temes d'actualitat i interès per als consumidors. En total s'editen 50.000 exemplars a cada edició, que es distribueixen a través de les botigues del grup i dels principals mitjans nacionals i locals.



## Calendari de temporada

Ametller Origen posa a la disposició dels consumidors un calendari de temporada per identificar les fruites i verdures que s'han de menjar segons el mes i dur a terme, així, un consum i alimentació més responsable.

CONEIX LA FRUITA  
I VERDURA DE  
CADA TEMPORADA



## Quiz dels petits gestos

El passat mes d'abril, coincidint amb el Dia Mundial del Clima, Ametller Origen va donar a conèixer els principals resultats del Quiz dels petits gestos, amb l'objectiu de conscienciar la població i continuar avançant cap a un món més saludable i sostenible a través de petites accions que es poden fer al llarg del dia a dia.

Els principals resultats segons les respostes obtingudes dels consumidors al Quiz són els següents:



**9 de cada 10**

**clients utilitzen una bossa reutilitzable per realitzar la compra**

**El 100%**

**empren el tiquet online**

**El 94%**

**compren amb envasos sostenibles**

**El 88%**

**aposta per la fruita i verdura de temporada**

**El 84%**

**revisa la nevera i prepara una llista abans d'anar a comprar**

**Només 4 de cada 10**

**consumidors utilitzen el tàper per a les compres de carnisseria i xarcuteria**





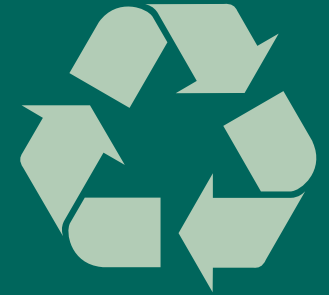
## AMETLLER ORIGEN

L'ús de la **bossa reutilitzable** és ja un hàbit molt instaurat entre els consumidors. Això demostra que és possible canviar els hàbits de la ciutadania. És per això que des d'Ametller Origen s'impulsen campanyes de conscienciació i s'està treballant amb Rezero i l'Agència Catalana de Residus per fomentar l'ús de la carmanyola amb l'objectiu que aquesta acció acabi sent un costum diari dels consumidors.

De fet, la companyia posa a disposició dels seus clients la compra de carmanyoles al mateix establiment i fomenta que els usuaris vagin a la botiga amb el seu propi envàs per comprar a carnisseria i xarcuteria. I és que segons dades facilitades per Rezero, per cada **100 compres amb carmanyola** en comptes d'un envàs d'un sol ús, s'estalvia l'emissió de fins a **26.164 g de CO<sub>2</sub> eq** que equival a anar de Barcelona a Varsòvia amb tren i es deixen de generar **6,2 kg de residus d'un sol ús**.

Si posem la lupa en els consumidors i consumidores que tenen el costum de fer la compra amb el seu envàs, les dades posen de manifest que és una persona molt compromesa i sensibilitzada amb l'impacte de les seves accions sobre el planeta. Concretament, reben el tiquet de forma digital i compren la fruita i verdura a granel.

Així mateix, també trien, en la majoria dels casos, productes amb envasos sostenibles i també són més responsables i sostenibles a casa, ja que **8 de cada 10 reutilitza els pots** de vidre en lloc de llençar-los i, a més, guarden les sobres de menjar en envasos sostenibles.



# Compromís amb la comunitat



4

---

El Grup Ametller Origen coopera amb les **comunitats locals** en el desenvolupament de diversos projectes amb l'objectiu de **fomentar el benestar a tot el territori on opera**. Per això, el Grup manté una actitud de proximitat amb autoritats, organismes públics i altres grups d'interès locals. De fet, la seva **relació amb els stakeholders es basa en la transparència, la confiança i la cerca del bé comú**.

L'estratègia de creixement i expansió del Grup va lligada a una millora contínua dels seus impactes ambientals i socials, i això inclou **continuar afavorint una societat més saludable, justa i pròspera, des de l'impuls d'una alimentació saludable, plaent i neta**.





## 4.1 Acció social i aliances

L'acció social del Grup Ametller Origen se centra a col·laborar en projectes solidaris que tinguin com a objectiu millorar la qualitat de vida i la salut de les persones, així com reduir les desigualtats socials i econòmiques. El 2023, Casa Ametller ha donat 1.328.800 € a iniciatives i accions socials, de les quals el 56% han estat monetàries i la resta en producte. Des de la planta d'elaboració s'han fet donacions de productes per valor de 82.005 € a entitats del tercer sector i, en el cas de les agràries, s'ha col·laborat amb Espigoladors amb la donació de productes frescos valorats en 7.814 €.

Aquestes aportacions es regeixen pel que estableix la Política Antisuborn i Anticorrupció del Grup, és a dir, pels principis de legalitat, transparència, adequació i control, garantint la traçabilitat dels fons utilitzats, així com que els receptors i la sol·licitud dels mateixos siguin fàcilment determinables.

**Les principals entitats i iniciatives recolzades per la companyia durant el 2023 són les següents:**

### The Ricky Rubio Foundation

Des del 2021, Ametller Origen col·labora amb la Fundació Ricky Rubio mitjançant donacions setmanals de fruita pels berenars del campus de bàsquet solidari destinats a nens en risc d'exclusió social. L'any 2023 s'han donat unes 700 peces de fruita per un valor de 7.376 euros en productes.



### Associació Espanyola Contra el Càncer

Adhesió a la campanya 'La compra de la teva vida', una acció solidària impulsada per l'Associació Contra el Càncer per a la qual ha recaptat un total de 37.156 euros. La campanya es va desenvolupar del 4 a l'11 de febrer a totes les botigues físiques i a la botiga online. Paral·lelament, Ametller Origen i l'Associació Contra el Càncer a Barcelona van oferir un taller divulgatiu sobre el càncer a càrrec d'una nutricionista de l'associació per aprendre a cuinar un menú equilibrat i saludable com a arma de prevenció..



## AMETLLER ORIGEN

### Fundació Catalana d'ELA Miquel Valls

Coincidint que el mes de juny es va celebrar el Dia Mundial de l'ELA, Ametller Origen va unir forces amb el restaurant Antic Molí del xef amb Estrella Michelin, Estrella Verda i Sol Repsol, Vicent Guimerà, per celebrar un sopar solidari amb l'objectiu de recaptar fons per la Fundació Catalana d'ELA Miquel Valls, que té com a finalitat millorar la qualitat de vida de pacients i familiars afectats per aquesta malaltia. Més concretament, i gràcies a l'assistència de més de 330 persones, es van recaptar més de 11.000 euros que es destinaran íntegrament a la Fundació.





## AMETLLER ORIGEN

### Sopar Solidari de Nadal Ametller Origen

Ametller Origen va organitzar el seu II Sopar Solidari al Museu Marítim de Barcelona, al qual van assistir 650 persones. Durant l'esdeveniment es va aconseguir recaptar un total de 30.000 euros destinats íntegrament a la Fundació Catalana d'ELA Miquel Valls. Darrere dels fogons van estar els xefs Nandu Jubany, Hideki Matsuhisa, Vicent Guimerà, Oriol Balaguer i Lluç Crusellas.





## AMETLLER ORIGEN

### Fundació FERO

A partir d'un concurs en què s'elegia el gaspatxo o la sopa de tomàquet de l'estiu i es posava a la venda la recepta guanyadora com a edició limitada, personalitzada i solidària, es van destinar 3.000 euros en benefici a la Fundació FERO per a la investigació oncològica.



### Associació Espanyola Contra el Càncer

Amb motiu del Dia Mundial contra el Càncer de Mama, el 19 d'octubre, Ametller Origen va posar a la venda 10.000 unitats de la crema de carbassa i va donar 1 euro per cada producte venut que s'ha destinat a la investigació del càncer de mama. Es tracta de la campanya 'Betacarotens contra el Càncer de Mama', a través de la qual es va voler incidir que la ingesta de betacarotens, un dels components presents en determinades fruites i hortalisses com la carbassa, la pastanaga o el moniato, que segons diversos estudis científics podrien contribuir a la reducció del càncer de mama.



### Mitja Marató de Barcelona

La companyia va col·laborar amb la Mitja Marató d'eDreams de Barcelona en suport a l'esport. Ametller Origen va contribuir amb la distribució de mandarines i pomes per facilitar la recuperació dels participants després de la realització de la prova. També hi van participar treballadores i treballadors del Grup.



## AMETLLER ORIGEN

### Fundació Banc dels Aliments Barcelona

Ametller Origen va participar a la Gran Recollida 2023 que va organitzar el Banc dels Aliments de Barcelona. A les botigues de Barcelona es van aconseguir reunir 52.765 kg (+25% vs. 2022) d'aliments; a les de Girona, 2.220 kg, xifra que duplica la de l'any anterior, i a Tarragona, 1.636 kg. Els clients també podien fer donacions econòmiques a caixa, ascendint aquest valor a 38.121 euros.



### Street Art al Festival Cruïlla

L'estiu passat es va celebrar el concurs Street Art amb el suport d'Ametller Origen, on els retrats d'artistes que van actuar al Festival Cruïlla van tornar a ser protagonistes de l'oferta d'art en viu del festival.

Es van seleccionar 16 artistes que van desenvolupar un retrat durant dos dies de festival, utilitzant diferents tècniques mixtes de street art com el grafit, pintures acríliques, retoladors, pinzells, stencil, rodets o altres.

Un jurat qualificat va ser l'encarregat de seleccionar els guanyadors i el premi va consistir en 5.000 euros per a l'artista i l'exposició de l'obra a galeries contemporànies de la ciutat i a Ametller Origen.



### Creu roja catalunya reconeix a ametller origen com a empresa compromesa amb l'entitat

Creu Roja Catalunya va celebrar l'acte 'El Valor de les Empreses', on va reconèixer Ametller Origen com a empresa compromesa amb l'entitat. En aquest sentit, Ametller Origen col·labora a tot el territori amb Creu Roja per assegurar que les famílies en risc d'exclusió disposen de producte fresc, com ara fruites, verdures i hortalisses, aliments essencials per seguir una alimentació saludable.



## AMETLLER ORIGEN

### Productes solidaris de venda a les botigues del Grup Ametller Origen

Col·laboració amb entitats socials del territori a través de la venda de diferents productes alimentaris a les botigues del grup:



Neules Solidàries  
Sant Joan de Déu

**2.248 u.**  
venudes per valor de 9.948 €.



Embotits Mallart (Fundació  
Mas Albornà)

**7.974 u.**  
venudes per valor de 41.044 €.



Patates Sant Tomàs elaborades  
per la Fundació Tac Osona

**25.718 u.**  
venudes per valor de 56.934 €.



Wraps, bagels i sandvitxos Cuina  
Justa (Fundació Cassià Just)

**91.712 u.**  
venudes per valor de 266.938 €.



Neules Solidàries Sant Joan  
de Déu

**767 u.**  
venudes per valor de 4.637 €.



Torró Solidari de Rac1 i Torrons  
Vicens en benefici de l'Hospital  
Sant Joan de Déu

**1.736 u.**  
venudes per valor de 10.964 €.



## 4.2 Fundació Ametller Origen

La Fundació Ametller Origen és una organització sense ànim de lucre creada pel Grup el 2013 per tal de promoure hàbits de vida saludable mitjançant l'esport i l'alimentació. Durant el 2023, la Fundació ha dut a terme diferents iniciatives, entre les quals destaquen:

### Menja sa en família

Aquest projecte d'educació nutricional va destinat als alumnes de tercer a sisè de primària de les escoles de Catalunya, ja que són els perfils d'edat clau més receptius a l'educació en hàbits saludables i, a més, poden prendre consciència i aplicar-lo a la seva alimentació diària. A totes les escoles becades es rea-

litzen dues sessions per curs i classe triada. Durant la primera sessió es parla dels grups alimentaris i s'expliquen els diferents àpats que s'han de fer durant el dia.

A la segona i última sessió s'elabora un menú saludable mitjançant la pàgina web [menjasaenfamilia.org](http://menjasaenfamilia.org).

L'objectiu d'aquests tallers és que els nens i nenes s'impliquin i tinguin inquietuds sobre el que mengen, quan van a fer la compra, a la nevera de casa, a la llista de la compra, etc. Durant el 2023, un total de 3.357 alumnes i alumnes de 49 escoles han participat en aquestes sessions.

**3.357** alumnes de **49** escoles han participat al projecte Menjar sa en família



## AMETLLER ORIGEN

### Tallers d'alimentació saludable

El 2021, la Fundació Ametller Origen va iniciar uns tallers adreçats a nens i nenes de tercer a sisè de primària a l'espai de la botiga Ametller Origen Mercat d'Autors.

Aquests tallers estan dissenyats i impartits per dietistes-nutricionistes i tenen com a objectiu explicar com ha de ser un esmorzar saludable. Gràcies a l'espai on es realitzen, els alumnes i les alumnes, després de la breu explicació, poden fer el seu propi esmorzar amb iogurts naturals, fruita i cereals sense sucre, tot el producte de la botiga Ametller Origen. El 2023 es van realitzar un total de 44 tallers als quals van assistir un total de 1.060 alumnes.

El 2023, s'han impartit  
**44** tallers d'alimentació  
saludable a 1.060 alumnes



### Col·laboració en esdeveniments esportius

La Fundació Ametller Origen treballa per inculcar hàbits de vida saludables en esdeveniments esportius. Per aquest motiu, i amb l'objectiu de promocionar el consum de fruita com una opció saludable, ofereix **avituallament** en esdeveniments esportius on proporciona, de forma gratuïta, una **peça de fruita** a tots els participants.

Durant el 2023, la Fundació ha col·laborat en **107 esdeveniments esportius**, en què van participar **59.393 persones**. Alguns d'ells van ser: Cros Country AULA, 1a marxa solidària IE Mar Mediterrània, Festa Suma't\_CEEB, Clàssica Penedès, Diada de l'Esport Escola Pare Manyanet i 44a Edició de la Cursa Popular de Sant Miquel.

El 2023, la Fundació  
ha col·laborat en **107**  
esdeveniments esportius





# Compromís amb els nostres treballadors

5





El Grup **Ametller Origen** considera que els seus treballadors i treballadores són un actiu estratègic, ja que d'ell en depèn l'èxit de la companyia. Per això estableix com a principis bàsics de la relació amb la plantilla el benestar físic i emocional, la formació i el desenvolupament del talent, la igualtat d'oportunitats, la diversitat i la conciliació, entre altres aspectes.

Aquests principis són desenvolupats en les polítiques i les iniciatives que el Grup desenvolupa amb l'objectiu de promoure una ocupació estable i de qualitat, un lloc de treball segur i saludable, i una formació contínua que permeti el progrés i el desenvolupament professional de totes les persones que conformen la companyia.



## 5.1 Els valors del nostre equip

Els valors corporatius defineixen i impulsen una forma d'actuar del Grup:



### Amor pel que fem

Si som on estem és gràcies a l'esforç, la passió i l'afecte que s'ha transmès generació rere generació. Ens apassiona allò que fem i afrontem els reptes i les noves oportunitats amb entusiasme.



### Som responsables

Prenem decisions de forma conscient complint els compromisos i actuant d'acord amb els nostres objectius i fidels als nostres valors.



### Vitals

Ens considerem persones enèrgiques i positives, amb ganes de créixer, desenvolupar-nos i aprendre del dia a dia amb passió.



### Inconformistes

L'esforç i les ganes de millorar cada dia formen part del nostre ADN, amb actitud de superació per cercar sempre l'excel·lència.



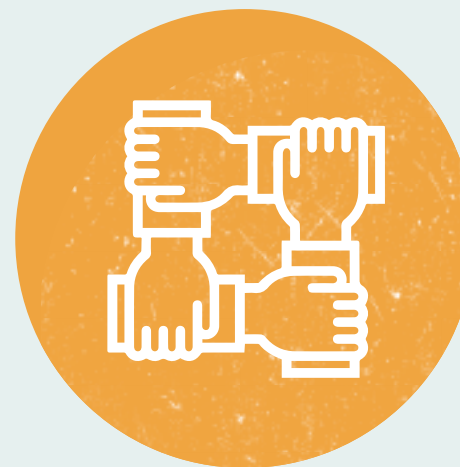
**Amb llibertat**

Expressem allò que pensem de forma assertiva i amb confiança, sempre amb l'objectiu de millorar i avançar.



**Íntegres**

Prenem decisions i actuem de manera honesta i coherent d'acord amb els nostres valors individuals i col·lectius.



**Treball en equip.**

Tenim visió de grup i treball en equip, amb confiança i col·laboració, alineats per assolir els nostres objectius. Celebrem els èxits i aprenem dels errors, compartint dificultats, informació i coneixements de manera generosa i respectuosa amb les companyes i companys.



## 5.2 Ocupació estable i de qualitat

L'equip humà d'Ametller Origen està format per **3.969 persones** que desenvolupen la seva activitat a Espanya principalment a l'àrea de Catalunya. Es tracta de 2.036 **dones** (51%) i 1.933 homes (49%). La companyia aposta per l'**estabilitat i la qualitat laboral**, ja que el 90% de la plantilla té contracte indefinit. El grup majoritari és el de 30 a 50 anys (53 %), seguit dels menors de 30 anys (34 %).

**El 90 % de la plantilla té contracte indefinit (+3 % vs. 2022) i el 75 % treballa a jornada completa**



## Mesures de well-being

L'any 2023 s'han mantingut una sèrie d'accions **destinades a promoure el benestar de la plantilla** i un ambient laboral saludable. Entre les accions dutes a terme destaquen:

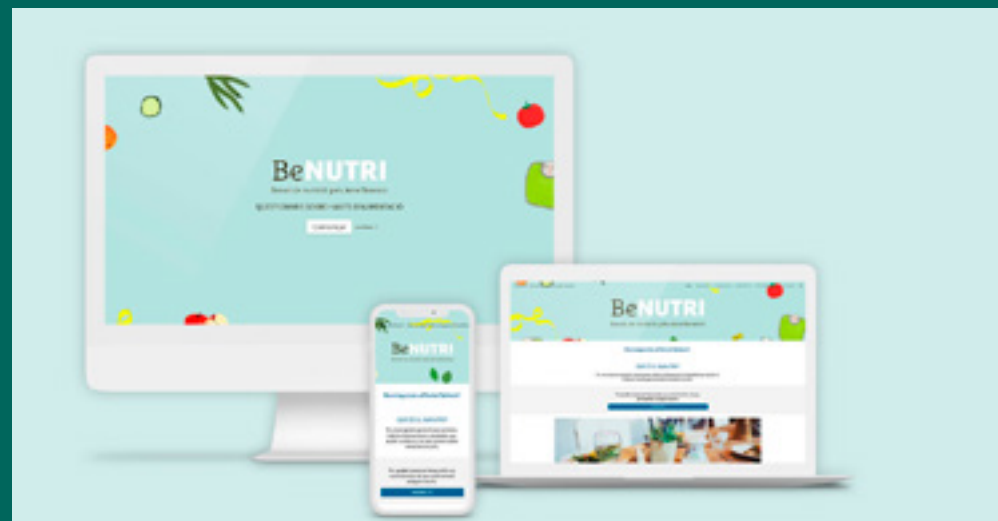
### Fruita a l'oficina



### Iniciativa Be Nutri

Dins del pla d'acció '**La salut dels treballadors/es: Pla d'acció mundial (OMS, 2007)**' i sobre la base del document Entorns laborals saludables (OMS, 2010), Ametller Origen ha desplegat un **programa de promoció per a la salut** baix el nom **BeNutri**, un servei online d'assessorament nutricional gratuït i personalitzat on un/a nutricionista d'Ametller Origen acompanya qualsevol treballador/ai client/a que ho sol·liciti. A través d'aquesta eina també s'ofereix una proposta de menús saludables elaborats per especialistes en la matèria.

### Teletreball





## Tallers de cuina saludable



## Promoció de la participació en esdeveniments esportius



## Accés a servei de psicologia

per a persones a les quals se'ls ha detectat necessitat.



## Fonts d'aigua a tots els centres de treball





## Assegurança mèdica bonificada a preus re- duïts



## Servei d'Atenció a la Familia Ametllerenca



## Identificació de riscos

que puguin provocar situacions d'estrés i posada  
en marxa de mecanismes per a prevenir o tractar  
aquestes possibles situacions



## Formació en prevenció de riscos laborals

En matèria de prevenció de riscos laborals, Ametller Origen compta amb un pla formatiu per a cada empresa del grup que es revisa anualment. A més, s'està apostant per una formació generalitzada en format streaming. Això ha servit de motor per impulsar una nova formació online, amb un recorregut virtual per la botiga, detectant els riscos a què s'enfronta la persona durant el desenvolupament de la seva jornada habitual i aprenent a evitar-los, amb diversos vídeos filmats a la mateixa botiga.

Pel que fa a formacions de seguretat i salut laboral a agents diferents de la plantilla pròpia del grup, es realitzen formacions als treballadors i treballadores d'ETT igual que als empleats i empleades propis, adequats i específics per a cada empresa i la feina a desenvolupar.

D'altra banda, les empreses proveïdores fan activitats de coordinació empresarial (CAE) en matèria de prevenció de riscos laborals en aplicació de la normativa sobre prevenció de riscos laborals.



## 5.3 Impuls de la formació i el desenvolupament professional

Ametller Origen està compromesa amb la formació com a eina per **impulsar el desenvolupament professional de la plantilla i retenir el talent**. Aquesta formació permet als treballadors/es desenvolupar el màxim potencial i contribuir al creixement de l'empresa.

La companyia compta amb un pla de formació obligatori específic per a cada posició de retail i de l'estructura administrativa. S'hi inclouen tant la formació inicial d'onboarding o integració al lloc de treball, com matèries tècniques i de competències transversals necessàries per al correcte exercici de cada persona en la seva posició. És un pla formatiu que es revisa i actualitza anualment segons les necessitats individuals i de desenvolupament personal identificades a les entrevistes d'exercici, així com vinculat a les necessitats del negoci.

Formació  
finançada al **100 %**  
empresa  
(durada inferior a 150 hores):

Cursos de capacitació  
Jornades/seminaris

Formació cofinançada  
entre l'empresa i la  
persona col·laboradora  
(durada superior a 150 hores):

Postgraus  
Màsters





## AMETLLER ORIGEN

**Durant l'any 2023, Ametller Origen ha realitzat les següents accions de millora, ampliació i valor diferencial dels plans formatius:**

**S'ha ampliat la virtualització de la formació inicial d'onboarding** en matèries de prevenció de riscos laborals i qualitat alimentària a unitats de negoci (carnisseria, magatzems logístics i restauració) per avançar en la transformació digital accedint a través del hub Campus Ametller.



**Vinculat amb els eixos estratègics de l'Àrea de Persones i Cultura** d'impulsar un estil de lideratge integrador a la companyia, s'ha implementat un **programa de formació** per a tots els **managers** amb temàtiques orientades a oferir eines per optimitzar la gestió del projecte que lideren, el creixement dels seus equips i els resultats econòmics vinculats.

## AMETLLER ORIGEN

Una gran fita de l'exercici ha estat la contractació de la plataforma formativa **Goodhabitx** amb què s'impulsa el desenvolupament dels empleats i empleades. S'ofereixen **més de 100 cursos** en vuit àrees de creixement diferents com a benestar i salut mental, lideratge autèntic, eficàcia tecnològica, positivitat, orientació als resultats, treball en equip i diversitat, productivitat optimitzada o pensament creatiu. La disponibilitat d'accés permanent, obert i il·limitat ha permès més **flexibilitat i autonomia** de l'estudi, incrementant la millor planificació per atendre la formació.

L'accessibilitat no dirigida a continguts útils no obligatoris per als llocs de treball ha impactat en una **satisfacció més gran** dels usuaris/àries sobre la formació oferta. A més, la varietat i la qualitat dels continguts ha servit per acompanyar en la definició dels plans formatius obligatoris dirigint a l'estudi de cursos vinculats a les diferents posicions, optimitzant així la inversió en formació.





## AMETLLER ORIGEN

S'ha dut a terme una sessió formativa a responsables de botiga sobre **entrevistes competencials**, on s'ofereixen les claus per rebre correctament el candidat/ai s'adverteix sobre els errors comuns en aquest tipus de diàleg, entre altres aspectes.



## EMPLEABILITAT JUVENIL

Ametller Origen ha signat convenis de col·laboració alumne-empresa amb diverses universitats per fomentar la **contractació de graduats i graduades recents**. Algunes de les universitats de procedència són la Universitat de Barcelona, la Universitat Rovira i Virgili, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Europea de Miguel de Cervantes, la Universitat Oberta de Catalunya i la Universitat de Burgos. A més, també s'hi han incorporat alumnes procedents d'escoles de negoci, sent les més habituals l'Escola d'Empresa i EMC Formació.

# 32.324 h

hores de formació laboral impartides el 2023

# +78%

al nombre d'hores de formació laboral vs. 2022





## Formació en sostenibilitat i medi ambient

En matèria de sostenibilitat i cura mediambiental, el Grup imparteix formació sobre la base de tres models diferents:

**Formació a líders de botiga** inclosa al pla formatiu obligatori, amb la finalitat d'aplicar correctament les mesures definides per la companyia en els denominats eixos estratègics #FEMCAMÍ de sostenibilitat, que inclou:

### 1.

Informació sobre agricultura sostenible, com aconseguim ser neutres en emissions de CO2 eq a la nostra cadena productiva.

### 2.

Informació sobre la utilització d'**envasos circulars**: com Ametller Origen intervé en la **recollida selectiva d'envasos** a les botigues i com treballa a l'**ecodisseny** dels seus propis envasos.

### 3.

Aconseguir la **compra sostenible** per part dels consumidors i informar sobre els tipus de bosses alternatives al plàstic disponibles.

### Formació sobre 0% malbaratament alimentari:

totes les botigues reben formació sobre el programa 'Too Good To Go' al qual el Grup està adherit per salvar packs de menjar amb data de caducitat curta. Conseqüentment, la companyia ha habilitat punts de recollida a la botiga dels packs i, d'altra banda, fomenta l'etiquetatge d'aliments amb data de caducitat propera a un preu més econòmic (descompte del 25 %).



## 5.4 Conciliació i beneficis socials

El Grup Ametller Origen impulsa la conciliació de la vida laboral, personal i familiar de la plantilla, conscient que influeix de manera rellevant en el seu benestar i la qualitat de vida. De fet, la **política global de gestió de persones** de la companyia inclou **polítiques de manutenció, horaris, imatge i codi de vestuari, vacances i ús d'espais comuns**.

Entre les mesures destinades a facilitar la conciliació, destaquen la implantació d'**horaris flexibles a l'entrada i la sortida** de la jornada, i **dies de jornada intensiva** a l'àrea d'estructura/oficines. A la resta de les àrees o companyies del Grup, s'aplica la normativa vigent en matèria de conciliació personal i professional.

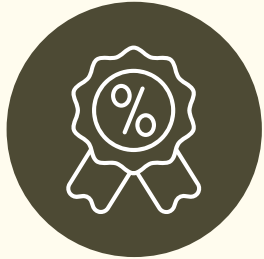
Els períodes gestacionals, les baixes de maternitat i paternitat i els permisos de lactància es respecten segons la normativa vigent, i d'acord amb allò establert als convenis col·lectius propis, tenint en compte les necessitats de cada persona per a l'adequació dels horaris i dels torns, si cal.

Cal tenir en compte que la gran majoria de la plantilla del Grup presta els seus serveis a l'àrea de vendes, sota un règim de torns de treball, ja siguin rotatius (matins, tardes i nits) o fixos, o en el que es coneix com 'peonades', jornades laborals al món agrari i que funcionen per campanyes molt intenses en capital humà.

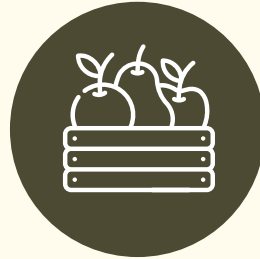


## AMETLLER ORIGEN

D'altra banda, Ametller Origen compta amb una **Política de Beneficis Socials**, entre els quals destaquen:



Descompte directe  
del 7% en compres



Fruita diària a  
l'oficina



10% descompte en  
telefonía



Assistència jurídica



Avantatges amb  
entitats bancàries



Micropréstecs de fins  
a 3.000 euros sense  
interès



Assessorament  
personalitzat de la mà  
dels seus nutricionistes



Assegurança  
mèdica





## 5.5 Aposta per la igualtat i la diversitat

Ametller Origen està compromesa amb la igualtat de gènere, de fet, actualment el 51% de la plantilla són **dones**. Això ha estat possible gràcies, entre altres aspectes, a l'aplicació del **Pla d'Igualtat** de la companyia, de conformitat amb el que estableix la legislació vigent, amb la finalitat d'eliminar qualsevol tipus de desigualtat o discriminació que es pugui donar a l'organització per raó de sexe i integrar la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes com a benefici bàsic de l'organització i com a eix dels procediments de gestió.

Així mateix, hi ha un **Comitè d'Igualtat** els membres del qual són designats per la persona responsable de recursos humans per a cada cas en concret. En cas de rebre alguna denúncia, el responsable de recursos humans la deriva a l'àrea o departament a qui correspongui la seva gestió, es duu a terme una investigació i es convoca al Comitè d'Igualtat.

El Grup també compta amb el Protocol per a la Prevenció i el Procediment d'Actuació en casos de queixes d'assetjament sexual, per raons de gènere o psicològic.

En aquest àmbit, es regulen les conductes en l'àmbit laboral en relació amb la protecció de la dignitat de les dones i dels homes a l'entorn laboral, constatat al **Codi de Conducta** del grup sobre les mesures per combatre l'assetjament sexual.

D'aquesta manera, els directius i directives de l'empresa assumeixen l'obligació moral de garantir, mitjançant tots els mitjans de què es disposin, que no es produeixi cap mena d'assetjament (sexual, per raons de gènere o psicològic), a les diferents unitats organitzatives que estiguin sota la seva responsabilitat i en coherència amb els valors del grup.

## AMETLLER ORIGEN

Amb relació al compromís amb la diversitat i la integració de persones amb **diversitat funcional**, el Grup assegura l'accés d'aquelles amb **discapacitat** i promou la igualtat de condicions amb les altres persones. Totes les instal·lacions i els centres de treball estan habilitats per facilitar i potenciar l'accés de treballadors/es, clients/es, empreses proveïdores i de qualsevol persona.

Així mateix, actualment es disposa de mesures alternatives per a la **inclusió de persones amb discapacitat** com és la subcontractació de serveis a empreses que utilitzen persones amb discapacitat. Actualment, el Grup dona feina a 73 persones amb alguna discapacitat (61 persones el 2022 i 50 persones el 2021).

Durant el 2023, Ametller Origen ha impulsat la integració laboral de persones amb discapacitat intel·lectual per a les produccions generades en el marc de la relació comercial amb l'empresa **Cuina Justa**. Concretament, el grup ha contractat **tres persones** amb aquesta finalitat i es contempla la possibilitat de fer més incorporacions si augmenta la demanda dels productes de Cuina Justa a les botigues de la companyia.

Així mateix, el personal amb alguna discapacitat se sotmet a un reconeixement mèdic, amb metges del treball, per valorar possibles limitacions i adaptar el lloc de treball a les necessitats específiques.



## 5.6 Fomentant la comunicació interna

Ametller Origen manté una comunicació proactiva i transparent amb la plantilla. Així, a través de la **intranet corporativa es facilita l'accés a la informació i a les eines necessàries per al dia a dia dels treballadors i les treballadores.**



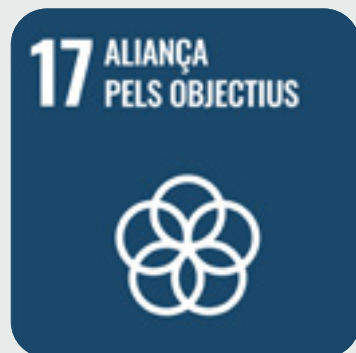


# Compromís amb el bon govern

6

## AMETLLER ORIGEN

El Grup Ametller Origen duu a terme la seva activitat des del ferm compromís amb l'**ètica professional**, la **integritat** i el compliment de la **legislació** vigent en tots els àmbits, amb la voluntat de continuar avançant de la mà dels seus **grups d'interès** en la seva estratègia de creixement i expansió econòmica i financera, fent-ho de manera responsable i sostenible.



## 6.1 Consells Assessors de Sostenibilitat i de Salut i Nutrició

Fruit del seu compromís amb el bon govern, el Grup Ametller Origen va crear el 2018 dos òrgans assessors externs: el Consell Assessor de Sostenibilitat i el Consell Assessor de Salut i Nutrició, formats per persones de gran prestigi professional en les seves disciplines respectives i amb una gran experiència en sostenibilitat i salut, àmbits que el propòsit de la companyia identifica com a estratègics.

Tots dos consells supervisen que les llavors impulsades per la companyia tinguin un impacte rellevant en la comunitat i al medi ambient.

### Aquests òrgans tenen la responsabilitat de dur a terme les tasques següents:

- Facilitar un entorn col·laboratiu per a persones amb perfils transversals.
- Estimular la creació d'**idees innovadores** per impulsar un estil de vida més saludable i sostenible.
- Supervisar el **rigor científic** de tota la informació generada.
- Promoure **projectes de R+D** que contribueixin a una visió estratègica als àmbits de la sostenibilitat i la salut.



Ametller Origen compta amb dos: el Consell Assessor de Sostenibilitat i de Salut i Nutrició, que promouen la innovació i el rigor científic



AMETLLER ORIGEN

## Reunió dels Consells Assessors de Sostenibilitat i Salut i Nutrició

Els Consells Assessors de Sostenibilitat i Salut d'Ametller Origen van celebrar una trobada al setembre per repassar els projectes que la companyia té en marxa en els àmbits de l'**alimentació saludable, el malbaratament alimentari, l'ecodisseny d'envasos, l'agricultura sostenible i l'economia circular**, entre d'altres.

El propòsit d'aquestes sessions és crear un espai de col·laboració amb perfils transversals i generar idees innovadores per impulsar diferents accions.

QUI SÓN ELS MEMBRES  
DELS CONSELLS ASSESSORS  
DE SOSTENIBILITAT I SALUT  
I NUTRICIÓ



## 6.2 Gestió ètica

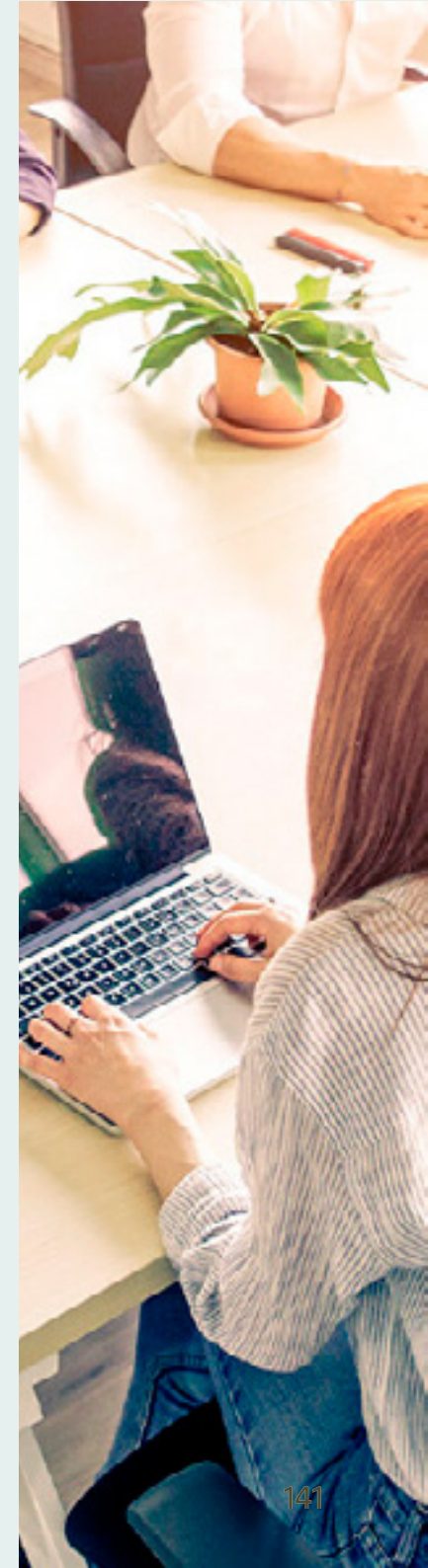
Ametller Origen ha apostat des dels inicis per l'honestedat, la transparència i la responsabilitat. Aquests compromisos han guiat sempre la companyia i han fixat les bases del Codi Ètic, un marc normatiu on es recullen els principals valors que regeixen l'activitat del Grup.

Aquest Codi Ètic s'aplica a totes les empreses del Grup, així com a les filials i empreses participades sobre les quals la companyia té un control efectiu o bé ocupa càrrecs als òrgans d'administració (àmbit societari).

Tota la plantilla d'Ametller Origen, incloent-hi la directiva i les persones que conformen els òrgans de govern, han de complir les normes de conducta que estableix aquest Codi.

### Aquest document inclou els principis següents:

- Creixement sostenible.
- El compromís amb la societat i la comunitat.
- La cerca de l'excel·lència pel que fa als productes i serveis.
- El compliment i la defensa dels Drets Humans i les llibertats públiques.
- L'establiment de mesures de seguretat laboral.
- La creació i la divulgació d'una cultura ètica i el funcionament del bon govern corporatiu.
- La protecció de la informació confidencial.
- Respecte de la normativa interna i la legalitat vigent.
- Tolerància zero davant de qualsevol fet il·lícit.
- La Responsabilitat i el compromís social, assegurant la igualtat entre gèneres.
- La diligència, objectivitat, transparència i honestedat en totes les decisions.
- La competència lleial amb tots els agents del mercat i el compliment de les obligacions fiscals.



# Codi Ètic

Ametller Origen 2022

## El Codi Ètic d'Ametller Origen també contempla els compromisos següents:

- Vetllar pel compliment de la normativa vigent.
- Tenir cura del medi ambient.
- Complir, en tota la cadena productiva, la normativa en matèria de salut pública i alimentària.
- Respecte a la plantilla.
- Transparència i honestedat amb els clients.
- Defensa de la competència efectiva, lleial i justa.
- Tolerància zero amb la corrupció.
- Gestió dels conflictes d'interès
- Drets Humans i llibertats públiques.
- Protecció de la informació confidencial, la propietat industrial i intel·lectual i les dades personals.
- Tolerància zero amb les pràctiques fraudulentament amb l'objectiu d'eludir el pagament de tributs, quantitats retinudes, ingressos a compte i quotes i conceptes de recaptació conjunta de la Hisenda Pública i la Seguretat Social.

ACCEDEIX  
AL CODI ÈTIC



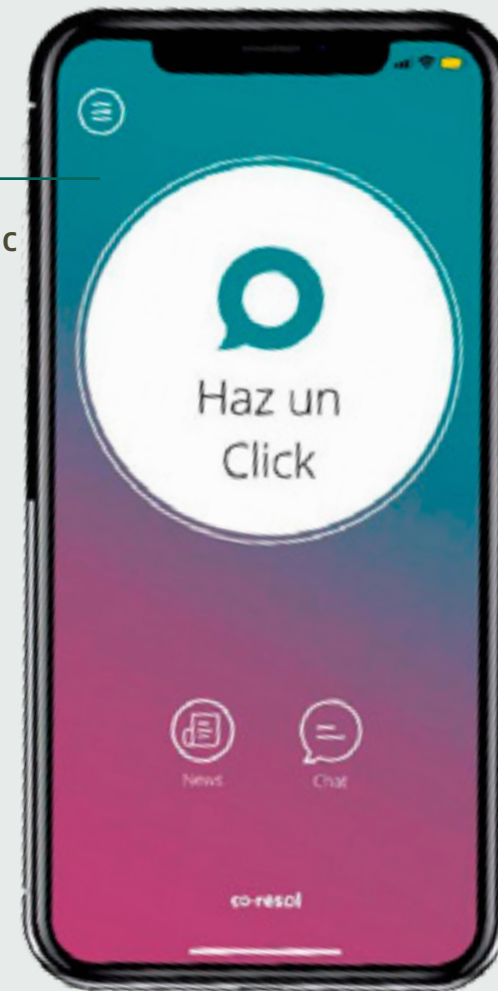


El Grup compta amb un **Canal Ètic** a través del qual totes les persones de l'organització o terceres parts (consumidors, socis comercials, empreses proveïdores...) poden comunicar dubtes, indicis d'irregularitats, delictes, incompliments o riscos d'incompliment del Codi Ètic i/ o de la normativa interna que ho desenvolupa.

Aquestes denúncies o inquietuds es poden enviar a través de l'app Co-Resol seleccionant la persona o el departament corresponent. L'eina permet la identificació personal o de manera anònima, garantint en tot moment la confidencialitat i prohibint qualsevol mena de represàlia

El Canal Ètic permet a la plantilla o terceres parts a comunicar denúncies d'incompliments del Codi Ètic, garantint-ne la confidencialitat i prohibint qualsevol tipus de represàlia

ACCÉS  
AL CANAL ÈTIC



## 6.3 Lluita contra la corrupció i el suborn

Ametller Origen, a través del seu Codi Ètic, està fermament **compromesa amb la lluita contra la corrupció**, el suborn i el comportament anticompetitiu, fomentant la competència lleial i justa, així com la confiança en les institucions i els principis de la democràcia.

És per això que el Grup rebutja qualsevol tipus de suborn, tràfic d'influències, corrupció en els negocis o pràctiques considerades corruptes o fraudulent. Per això, **fomenta la transparència en la informació i mesures relatives a la lluita contra la corrupció i el suborn que el Grup ha integrat al llarg de la seva organització i gestió**.

D'aquesta manera, prohibeix de manera expressa qualsevol conducta que consisteixi a oferir, prometre, lliurar, sol·licitar, rebre i/o acceptar, en benefici de l'organització o de tercers, pagaments en efectiu, regals, comissions o qualsevol avantatge indegut o compensació, per subornar funcionaris públics o autoritats, o bé que tingui per finalitat afavorir indegudament un altre en l'adquisició o venda de mercaderies, contractació de serveis o en les relacions comercials, siguin persones físiques o jurídiques, de naturalesa pública o privada.

Amb vista a establir mesures de control per prevenir els riscos de corrupció i suborn esmentats, en el marc del **Model de Prevenció de Delictes** impulsat pel Grup s'ha elaborat una **Política Antisuborn i Anticorrupció**. Aquesta es concep com una eina essencial per a la prevenció i detecció precoç de possibles pràctiques corruptes dins del Grup, establint els límits i procediments aplicables en aquelles circumstàncies que, per la seva naturalesa, impliquen un risc més gran de ser considerades contràries als principis ètics definits al Codi Ètic.

A través d'aquesta Política es defineixen procediments de diligència deguda en matèria de suborn i corrupció, tant des d'una perspectiva interna, a través de l'establiment de mesures de prevenció en relació amb la contractació de nou personal, com en el seu vessant extern, avaluant, amb caràcter previ a la contractació o la formalització de determinats acords comercials amb tercers, la seva situació en aquests àmbits.



Ametller Origen compta amb una sòlida normativa interna que inclou el Model de Prevenció de Delictes, la Política Antisuborn i Anticorrupció, i la Política de Conflicte d'Interès, entre d'altres directrius



Així mateix, Ametller Origen compta amb una Política de Conflicte d'Interès, que es concep com un instrument essencial per establir els límits i els procediments aplicables per a la prevenció i el control de qualsevol situació en què hi hagi un risc que l'interès particular (negocis externs, financers, familiars, polítics o personals) d'una persona del Grup pugui interferir en la imparcialitat i en l'objectivitat pròpies de la seva activitat professional.

Mitjançant aquesta Política s'estableix l'obligació que tots els membres del Grup comuniquin l'existència de qualsevol conflicte d'interès al Compliance Officer a través del canal ètic i s'abstinguin de prendre qualsevol decisió que estigui afectada pel conflicte esmentat. Així mateix, com a mesura addicional de caràcter preventiu, els administradors i els membres de l'alta direcció han de signar, amb caràcter anual, una declaració d'absència de conflicte d'interès.

Totes les mesures de prevenció esmentades en aquest apartat estan alineades amb la legislació nacional i internacional relacionada amb el risc de corrupció i suborn, especialment amb la Foreign Corrupt Practices Act dels EUA (FCPA), amb la norma ISO UNE 37001 i altres normatives d'aplicació.

D'altra banda, el Codi Ètic prohibeix fer qualsevol conducta de blanqueig de capitals que consisteixi a encobrir l'origen delictiu de determinats béns o actius, o dissimular que provenen d'una activitat legal o lícita, amb l'objectiu d'incorporar-los al sistema econòmic. També queda prohibida qualsevol conducta que pugui suposar el finançament d'activitats terroristes.

A través de la Política d'Antisuborn i Anticorrupció s'han establert mesures de diligència deguda. Concretament, a l'establiment de relacions comercials amb tercers s'hauran d'analitzar aspectes com el país o ubicació on radiquen, per exemple, per detectar l'existència de relacions amb paradisos fiscals, les seves característiques o la complexitat de l'activitat, amb l'objectiu d'avaluar la naturalesa i l'abast del risc de possible corrupció i blanqueig de capitals que pugui afectar la relació de negocis de tercers amb el Grup.

**Ametller Origen ha tancat l'exercici 2023 amb 0 casos reportats de corrupció o suborn, el mateix valor que l'any 2022.**



## 6.4 Compres responsables

La Política de Subministrament Responsable d'Ametller Origen inclou requisits socials i ambientals per no només assegurar la qualitat dels seus productes i la satisfacció dels consumidors, sinó també per **garantir que la cadena de valor compleix els seus estàndards de sostenibilitat**.

Per minimitzar el risc de violacions dels drets humans i garantir les bones condicions laborals a la cadena de subministrament, a l'hora de seleccionar totes les seves empreses proveïdores i socis comercials, el Grup pren en consideració també el seu exercici respecte a criteris de sostenibilitat i medi ambient.

Conseqüentment, el Grup exigeix a totes les empreses proveïdores que alineïn als seus valors i per a això s'ha fixat com a objectiu **augmentar progressivament el nombre de proveïdors certificats com a socialment responsables**. Si es detecta algun tipus de mala conducta, primer s'acorda un pla d'actuació juntament amb l'empresa proveïdora, però si no hi ha voluntat o progrés se'n rescindeix el contracte.

Dins la seva política amb les empreses agrícoles, el Grup aposta per mantenir relacions **contractuals amb agricultors/es que s'alineïn amb els seus valors de producció sostenible, seguint la normativa de producció integrada**, per exemple, utilitzant enemics naturals de les plagues i productes de baix impacte per minimitzar l'ús de plaguicides que deixen traces de residus als cultius, a més d'integrar processos i bones pràctiques per assegurar el respecte pel medi ambient.

Pel que fa a les empreses proveïdores de primeres matèries necessàries per a l'elaboració dels productes, únicament es treballa amb aquelles que compleixen amb el compromís del benestar animal. Així, per exemple, només s'adquireix llet per a l'elaboració dels productes làctics a empreses familiars, alimentades amb farratge, lli i cereals, i que compleixen el compromís de benestar animal.

Amb la resta de les empreses proveïdores i creditors amb què el Grup signa contractes de col·laboració, en el mateix contracte s'especifica que les parts assumeixen el compromís de vetllar perquè la seva respectiva activitat estigui basada en el respecte de la Llei, en la promoció i defensa dels valors corporatius, la Responsabilitat Social Corporativa i la lluita contra la corrupció en totes les formes.



## AMETLLER ORIGEN

### IA a la cadena de subministrament

Des del 2019, Ametller Origen utilitza **RELEX**, la solució de planificació digital de la cadena de subministrament basada en intel·ligència artificial que maximitza la disponibilitat i minimitza els costos de la cadena de subministrament.

Les previsions d'Ametller Origen es comparteixen setmanalment amb les empreses proveïdores i el departament agrícola, cosa que els permet reaccionar ràpidament per satisfer la necessitat dels seus clients i clientes. També ha permès **optimitzar els recursos de recollida** i enviament als seus magatzems, cosa que millora la disponibilitat i **redueix les taxes de minves i malbaratament**. Aquest intercanvi setmanal ha fet possible la millora de la planificació de les compres d'embalatge i la producció al sistema de fabricació integrat verticalment.

Les previsions a més llarg termini també es comparteixen i proporcionen al departament agrícola informació sobre les necessitats de productes frescos de la temporada que ve. Aquesta informació els **permet planificar els cultius i les collites** en funció de la demanda prevista i estar preparats per poder reaccionar davant de desafiaments climatològics o altres factors imprevistos.







# Sobre aquesta memòria



## AMETLLER ORIGEN

Aquesta Memòria de Sostenibilitat mostra l'exercici econòmic, social, ambiental i de bon govern del grup mercantil **Unpasmés, SL**, referit al llarg de la memòria per la seva denominació comercial: **Grup Ametller Origen o Ametller Origen** (també referit com a Grup, companyia o empresa). Aquest exercici de reporting comprèn l'exercici comptable comprès entre l'**1 de gener i el 31 de desembre** del 2023 i la seva comparativa amb els exercicis 2021 i 2022.

Aquesta memòria es publica en compliment de la **Llei 11/2018**, de 28 de desembre, per la qual es modifica el Codi de comerç, el text refós de la Llei de societats de capital aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, i la Llei 22/2015, del 20 de juliol, d'Auditoria de Comptes, en matèria d'informació no financera i diversitat.

Els continguts recollits en aquest document s'han preparat d'acord amb la informació requerida a la normativa vigent i seguint els estàndards del Global Reporting Initiative (**GRI**), la guia de reporting més emprada a nivell

mundial. Per a més comprensió, podeu consultar l'Annex II d'aquest document, que conté una taula amb la relació entre els requeriments legals, els estàndards GRI i les pàgines de la memòria on es pot trobar la informació, i una altra amb el llistat de temes GRI i la correlació de pàgines on es reporta cadascun dels indicadors.

Com ja hem comentat, l'abast del present document és el grup mercantil Unpasmés, SL i societats dependents, i inclou informació de les societats següents:

- Unpasmés, S.L.
- Casa Ametller, S.L.U.
- Ametller Origen, S.L.U.
- AmetllerOrigenObradors, S.L.U.
- Transfruit Logístic Penedès, S.L.U.
- Campoamor de Murcia, S.L.U.
- Saborum Origen, S.L.U.
- Soria Origen, S.L.U.
- We are Green, S.L.
- Tron Capital, S.L.
- Agrícola Hortebre, S.L.
- Ametller Origen Horeca, S.L.

## AMETLLER ORIGEN

Els continguts inclosos en aquesta memòria compleixen els principis per a l'elaboració d'informes inclosos al GRI 1 Fonaments 2021:

### Precisió

l'organització ha de presentar informació que sigui correcta i estigui prou detallada com per permetre fer una avaluació dels impactes de l'organització.

### Equilibri

l'organització ha de presentar informació sense biaix i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l'organització.

### Claredat

l'organització ha de presentar la informació d'una manera que sigui accessible i comprensible.

### Comparabilitat

l'organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l'anàlisi dels canvis que es produeixin en els impactes de l'organització amb el temps com l'anàlisi d'aquests impactes respecte a altres organitzacions.

### Exhaustivitat

l'organització ha de presentar prou informació per poder avaluar els impactes de l'organització durant el període objecte de l'informe

### Context de sostenibilitat

l'organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible.

### Puntualitat

l'organització ha de presentar informació amb una programació periòdica i la posarà a disposició del públic a temps perquè els usuaris prenguin decisions.

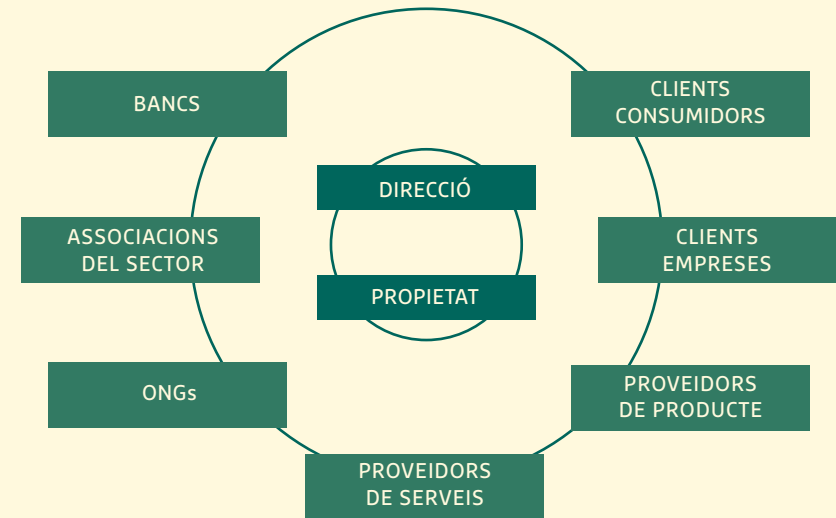
### Verificabilitat

l'organització ha de recollir, registrar, compilar i analitzar la informació de manera que la informació es pugui examinar per determinar-ne la qualitat.

## 7.1 Anàlisi de materialitat

### 7.1.1 Metodologia

Prenent com a referència els Sustainability Reporting Guidelins del Global Reporting Initiative (GRI), que estableix els principis a reportar al contingut, la inclusió dels grups d'interès i el context de sostenibilitat de l'empresa, per definir la materialitat s'han tingut en compte factors interns i externs de l'organització. El procés de l'anàlisi de materialitat s'ha dividit en 4 fases que es detallen a continuació:



#### Fase 1. Identificació i priorització dels grups d'interès

S'han identificat els grups d'interès de la companyia i, mitjançant un exercici de priorització intern, se'ls ha atorgat un grau d'importància que tenen per al Grup Ametller Origen.

Aquest grau d'importància (puntuat de l'1 al 5) s'ha determinat segons:

- Si el grup d'interès exerceix influència en l'exercici de l'activitat d'Ametller Origen.
- Si el grup d'interès és afectat per l'acompliment d'Ametller Origen.
- Si el grup d'interès exercirà influència o es veurà afectat en el futur de l'activitat d'Ametller Origen.

El grau d'importància marcarà una puntuació per a cada grup d'interès, que serà útil per a la realització de l'anàlisi estadístic de les dades i la posterior elaboració de la matriu de materialitat.

Segons el que hem comentat, se n'ha realitzat la priorització. I això ha donat com a resultat la ponderació que determinarà el pes de cada grup d'interès sobre la valoració dels temes materials.



## Fase 2. Identificació dels temes potencialment rellevants

Per a la identificació dels temes rellevants per contemplar en la determinació de la materialitat, s'han analitzat diferents fonts d'informació i publicacions referents en matèria de sostenibilitat, a més d'empreses referents al sector, sempre relacionades amb l'activitat econòmica del Grup Ametller Origen com, per exemple:

- Normes internacionals i sectorials en matèria de sostenibilitat (S&P Global, SASB, MSCI, Farm to Fork Strategy, Objectius de Desenvolupament Sostenible).
- Memòries i informes de sostenibilitat i pàgines web de les empreses del sector.
- La pròpia realitat del Grup i del seu entorn.

## Fase 3. Priorització i ponderació dels temes materials

En aquesta fase s'han prioritzat els temes de sostenibilitat rellevants per a Ametller Origen i els seus grups d'interès (des de dues perspectives diferents, tant interna com externa). Aquest procés s'ha realitzat de manera participativa de la manera següent:

- Anàlisi interna: mitjançant sessions participatives amb els directius/res i responsables del Grup.
- Anàlisi externa: realitzant una enquesta en línia a clients/es (consumidors/es i empreses), treballadors i treballadores, empreses proveïdores (de productes i de serveis), ONG, associacions del sector i bancs.

Per a l'anàlisi estadística, s'han ponderat les respostes segons la importància que cadascun dels grups d'interès té per a Ametller Origen.

## Fase 4. Revisió i validació dels temes materials

En aquesta fase es garanteix que la materialitat ofereixi una representació raonable i equilibrada de l'exercici de l'organització en matèria de sostenibilitat, tant dels impactes positius com negatius.

# 7.1.2 Resultats obtinguts

Mitjançant la matriu de materialitat següent es reflecteix que tan pertinent i rellevant és abordar cadascun dels temes per part d'Ametller Origen:

|                                 |                |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                                                                                                               |
|---------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INFLUÈNCIA DELS GRUPS D'INTERÈS | CRÍTIC         |                                                                                                                                                             | <b>Diversitat i igualtat d'oportunitats</b>                                                                                                                 | <b>Evaluació social dels proveedors</b><br><b>Ètica empresarial</b><br><b>Salut i seguretat en el treball</b> |
|                                 | MOLT IMPORTANT | <b>Satisfacció dels clients</b>                                                                                                                             | <b>Gestió responsable de la cadena de subministrament</b><br><b>Ocupació</b>                                                                                | <b>Residus i circularitat</b><br><b>Emissions</b>                                                             |
|                                 | IMPORTANT      | <b>Benestar animal</b><br><b>Aliments saludables</b><br><b>Innovació i tecnologia sostenibles</b><br><b>Formació i educació</b><br><b>Comunitats locals</b> | <b>Energia</b><br><b>Packaging sostenible</b><br><b>Materials</b><br><b>Marketing i etiquetat</b><br><b>Transparència i relació amb els grups d'interès</b> |                                                                                                               |
|                                 |                | IMPORTANT                                                                                                                                                   | MOLT IMPORTANT                                                                                                                                              | CRÍTIC                                                                                                        |

**Temes de Governança**  
**Temes de Capital humà**

**Temes Ambientals**  
**Temes Socials**

**Temes de Productes i serveis**

Temes materials

Temes no materials

Als quadrants ressaltats en verd se situen els assumptes més prioritaris per a la companyia (temes materials) i que requereixen una atenció més immediata. A continuació, s'assenyalen els temes més rellevants:

1. Seguretat i salut dels clients/es (Productes i serveis)
2. Avaluació social de les empreses proveïdores (Governança)
3. Ètica empresarial (Governança)
4. Salut i seguretat a la feina (Capital Humà)
5. Residus i circularitat (Ambientals)
6. Emissions (Ambientals)
7. Diversitat i igualtat d'oportunitats (Capital Humà)
8. Aigua (Ambientals)
9. Gestió responsable de la cadena de subministrament (Governança)
10. Ocupació (Capital Humà)

Al llarg del present document es dona resposta als temes materials, i en cas de no reportar la informació, se n'indica la raó de l'omissió.

## 7.2 Índex de continguts Estàndards GRI 2021

|                                                                        |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Declaració d'ús</b>                                                 |                                                     | Unpasmès, S.L. (societat referida al llarg de la memòria per la seva denominació comercial: Grup Ametller Origen o Ametller Origen) ha presentat l'informació citada en aquest índex de contingut GRI per al període comprés entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2023 utilitzant com a referència els Estàndards GRI.                                                                                                                  |
| <b>GRI utilitzat</b>                                                   |                                                     | GRI 1: Fonaments 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| INDICADOR ESTÀNDARD GRI                                                |                                                     | PÀG/S CORRESPONENT/S I/O RESPOSTA DIRECTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>                                |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>L'organització i les seves pràctiques de presentació d'informes</b> |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2-1                                                                    | Nom legal                                           | Unpasmès, S.L. (sociedad matriz)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                        | Naturalesa de la propietat i la seva forma jurídica | El Grup Ametller Origen està format per 13 societats nacionals:<br>Unpasmès, S.L. (societat matriu)<br>Casa Ametller, S.L.U.<br>Ametller Origen, S.L.U.<br>AmetllerOrigenObradors, S.L.U.<br>Transfruit Logístic Penedès, S.L.<br>Ametller Origen Horeca, S.L.<br>Campoamor de Múrcia, S.L.U.<br>Saborum Origen, S.L.U.<br>Soria Origen, S.L.U.<br>Camur Origen, S.L.<br>We are Green, S.L.<br>Tron Capital, S.L.<br>Agrícola Hortebre, S.L. |
|                                                                        | Ubicació de la seva seu central                     | Avinguda Mare de Déu de Montserrat (Pol. Ind. Sant Pere Molanta), 71-77, 08799 Olèrdola, Barcelona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                        | En quins països opera                               | 9-11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



| GRI 102 Continguts generals bàsics (2016)                       |                                                                    |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| L'organització i les seves pràctiques de presentació d'informes |                                                                    |                                                                                    |
| 2-2                                                             | Entitats incloses en la presentació de l'informe de sostenibilitat | 150                                                                                |
| 2-3                                                             | Període objecte de l'informe                                       | 2023                                                                               |
|                                                                 | Freqüència                                                         | Anual                                                                              |
| 2-4                                                             | Actualització de la informació                                     | No hi ha hagut reexpressió de la informació i dades respecte a memòries anteriors. |
| 2-5                                                             | Verificació externa                                                | 151                                                                                |

Activitats i treballadors

|     |                                                           |                  |
|-----|-----------------------------------------------------------|------------------|
| 2-6 | Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials | 9-16<br>147, 148 |
|-----|-----------------------------------------------------------|------------------|

|     |          |     |
|-----|----------|-----|
| 2-7 | Empleats | 123 |
|-----|----------|-----|

PLANTILLA SEGONS TIPUS DE CONTRACTE I SEXE

| Tipus de contracte | 2021  |       |       | 2022  |       |       | 2023  |       |       |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                    | Homes | Dones | Total | Homes | Dones | Total | Homes | Dones | Total |
| Indefinit          | 1.427 | 1.483 | 2.910 | 1.529 | 1.609 | 3.138 | 1.679 | 1.882 | 3.561 |
| Temporal           | 174   | 153   | 327   | 70    | 49    | 119   | 17    | 25    | 42    |
| Fix discontinu     | 104   | 24    | 128   | 224   | 117   | 341   | 237   | 129   | 366   |
| Total              | 1.705 | 1.660 | 3.365 | 1.823 | 1.775 | 3.598 | 1.933 | 2.036 | 3.969 |

\*Es comptabilitzen les persones actives a plantilla a tancament de l'exercici, independentment del temps treballat, mentre que en els comptes anuals consolidades del Grup Unpasmés es comptabilitza la plantilla tenint en compte el temps efectivament treballat al mes de desembre de l'exercici.

MITJANA ANUAL DE CONTRACTES TEMPORALS I A TEMPS PARCIAL

| Contractes | 2021          |               |       | 2022          |               |       | 2023          |               |       |
|------------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
|            | Temps complet | Temps parcial | Total | Temps complet | Temps parcial | Total | Temps complet | Temps parcial | Total |
| Homes      | 1.445         | 567           | 2.013 | 1.620         | 378           | 1.998 | 1.715         | 364           | 2.078 |
| Dones      | 1.279         | 876           | 2.155 | 1.152         | 700           | 1.853 | 1.326         | 660           | 1.987 |
| Total      | 2.724         | 1.444         | 4.168 | 2.772         | 1.078         | 3.850 | 3.041         | 1.024         | 4.065 |

El 100% de les persones treballadores del Grup Ametller Origen desenvolupen la seva activitat a Espanya.

Governança

|     |                                       |                                                      |
|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 2-9 | Estructura de governança i composició | 140<br>Consell d'Administració<br>Comitè de Direcció |
|-----|---------------------------------------|------------------------------------------------------|

Estratègia, polítiques i pràctiques

|      |                                                             |                  |
|------|-------------------------------------------------------------|------------------|
| 2-22 | Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible | 3, 4             |
| 2-23 | Compromisos i polítiques                                    | 5.1 32, 145, 146 |
| 2-28 | Afiliació a associacions                                    | 7.1 111-116      |

Estratègia, polítiques i pràctiques

2-29

Enfocament per a la participació dels grups d'interès

17, 99-108  
A continuació es detallen els grups d'interès del Grup Ametller Origen i els principals canals de comunicació amb aquests.

| GRUPS D'INTERÈS         | CANALES DE COMUNICACIÓN                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clients consumidors     | Correu electrònic, web corporativa, aplicació, comunicació en el punt de venda, xarxes socials, newsletter, esdeveniments, cartells, fulletons, pantalles, megafonia, catàleg online i revista. |
| Treballadors            | Intranet, correu electrònic, app interna                                                                                                                                                        |
| Proveïdors de productes | Correu electrònic, web corporativa, xarxes socials                                                                                                                                              |
| Clients empreses        | Correu electrònic, web corporativa                                                                                                                                                              |
| Proveïdors de serveis   | Correu electrònic, web corporativa                                                                                                                                                              |
| ONGs                    | Correu electrònic, web corporativa, xarxes socials                                                                                                                                              |
| Associacions del sector | Correu electrònic, web corporativa, xarxes socials                                                                                                                                              |
| Bancs                   | Correu electrònic, web corporativa                                                                                                                                                              |
| Inversors/Propietaris   | Correu electrònic, web corporativa                                                                                                                                                              |



AMETLLER ORIGEN

GRI 3: TEMES MATERIALS 2021

|     |                                             |                                                |
|-----|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 3-1 | Procés de determinació dels temes materials | 152, 153                                       |
| 3-2 | Llista de temes materials                   | 154                                            |
| 3-3 | Gestió dels temes materials                 | 96-98, 33-45, 55-72, 123-127, 135-137, 142-148 |

GRI 203: IMPACTES ECONÒMICS INDIRECTES 2016

|       |                                                    |         |
|-------|----------------------------------------------------|---------|
| 203-1 | Inversions en infraestructures i serveis recolzats | 111-118 |
|-------|----------------------------------------------------|---------|

GRI 205: ANTICORRUPCIÓ 2016

|       |                                                |         |
|-------|------------------------------------------------|---------|
| 205-3 | Casos de corrupció confirmats i mesures preses | 145-146 |
|-------|------------------------------------------------|---------|

GRI 301 MATERIALS 2016

|       |                                      |                                     |                 |
|-------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| 301-1 | Materials utilitzats per pes o volum | Consum de materials d'embalatge (t) | 2023*           |
|       |                                      | Plàstic                             | 745,15          |
|       |                                      | Paper i cartró                      | 526,79          |
|       |                                      | Vidre                               | 0,00            |
|       |                                      | Alumini                             | 0,04            |
|       |                                      | Fusta                               | 16,73           |
|       |                                      | Biopolímer                          | 88,16           |
|       |                                      | Cotó                                | 0,47            |
|       |                                      | Altres                              | 0,06            |
|       |                                      | <b>Total</b>                        | <b>1.377,40</b> |

\* Les dades de consum de l'any 2023 no són comparables amb els anys anteriors per modificacions en el criteri de càlcul. Les compres de materials d'embalatge han estat realitzades per part de les societats Casa Ametller, S.L., AmetllerOrigenObradors, S.L.U. i Saborum Origen, S.L.U.

## AMETLLER ORIGEN

### GRI 302 ENERGIA 2016

| 302-1 | Consum energètic dins de l'organització | Consum energètic                           | 2021*                | 2022                 | 2023              |
|-------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
|       |                                         | Consum de combustible                      |                      |                      |                   |
|       |                                         | Gas natural (kWh)                          | 4.539.701,63         | 4.057.325,00         | 4.428.564         |
|       |                                         | Gasoil B (l)                               | 239.696,36           | 242.257,60           | 286.292           |
|       |                                         | Gasoil A (l)                               | 931.602,41           | 1.075.638,89         | 1.369.444         |
|       |                                         | Gasolina (l)                               | 0,00                 | 5.539,00             | 4.236             |
|       |                                         | GNC (kg)                                   | 29.147,30            | 24.631,40            | 11.438            |
|       |                                         | Propà (kg)                                 | 0,00                 | 0,00                 | 22,00             |
|       |                                         | <b>Consum d'electricitat (kWh)</b>         | <b>24.171.118,64</b> | <b>22.721.960,40</b> | <b>29.654.081</b> |
|       |                                         | <b>Consum d'electricitat renovable (%)</b> | <b>90%</b>           | <b>95%</b>           | <b>89%</b>        |

\*Les dades de l'any 2021 s'han recalculat a causa de l'homogeneització de la metodologia de càlcul d'ambós exercicis per tal d'assegurar la seva comparativa.

### GRI 303: AIGUA I EFLUENTS 2018

| 303-3 | Extracció d'aigu | 43, 44                                     |                     |                     |                     |
|-------|------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 303-5 | Consum d'aigua   | Consum d'aigua Grup Ametller Origen (m3)** | 2021                | 2022                | 2023                |
|       |                  | Aigua de xarxa de subministrament          | 211.500,20          | 252.794,00          | 338.424,76          |
|       |                  | Aigua de pou                               | 3.225.970,00        | 3.108.338,00        | 3.061.285,00        |
|       |                  | Aigua de la comunitat de regants*          | 608.501,39          | 1.330.964,19        | 2.105.836,00        |
|       |                  | <b>Total</b>                               | <b>4.045.971,59</b> | <b>4.692.096,19</b> | <b>5.505.545,76</b> |

\*\* El consum d'aigua de la comunitat de regants es va calcular per primera vegada durant l'exercici 2022 i es van calcular també les dades corresponents a l'any 2021. A causa d'aquest canvi en la metodologia, es van recalculer les dades d'aigua de xarxa de subministrament de l'any 2021.

## AMETLLER ORIGEN

| INDICADOR ESTÀNDARD GRI        |                                                                           | PÀGINA I/O RESPOSTA DIRECTA |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>GRI 305: EMISSIONS 2016</b> |                                                                           |                             |
| 305-1                          | Emissions directes de GEI (abast 1)                                       | 39-41                       |
| 305-2                          | Emissions indirectes de GEI en generar energia (abast 2)                  | 39                          |
| 305-3                          | Altres emissions indirectes de GEI (abast 3)                              | 39                          |
| <b>GRI 306: RESIDUS 2020</b>   |                                                                           |                             |
| 306-1                          | Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus | 55-72                       |
| 306-2                          | Gestió dels impactes significatius relacionats amb els residus            | 55-72                       |



| INDICADOR ESTÁNDAR GRI |                  | PÀGINA I/O RESPOSTA DIRECTA                         |            |            |           |
|------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|------------|------------|-----------|
| 306-3                  | Residus generats | Residus generats (Kg)                               | 2021       | 2022       | 2023      |
|                        |                  | Oli usat                                            | 7.652      | 3.510      | 3.668     |
|                        |                  | Dissolvents usats                                   | 0          | 275        | 220       |
|                        |                  | Equips desballestats                                | 2.958      | 2.105      | 26.960    |
|                        |                  | Llims comuns                                        | 31.440     | 26.470     | 29.580    |
|                        |                  | Llims d'efluents industrials (perillosos)           | 0          | 1.100      | 800       |
|                        |                  | Materials barrejat i no diferenciats                | 0          | 138.170    | 234.370   |
|                        |                  | Residus animals i de productes alimentaris barrejat | 5.521.567  | 4.582.642  | 377.050   |
|                        |                  | Residus de fusta                                    | 622.500    | 542.280    | 549.380   |
|                        |                  | Residus de paper i cartró                           | 2.192.514  | 2.322.433  | 5.285.760 |
|                        |                  | Residus de piles i acumuladors                      | 1.867      | 3.284      | 1.770     |
|                        |                  | Residus de vidre                                    | 240        | 4.310      | 6.460     |
|                        |                  | Residus domèstics i similars                        | 3.846.906  | 4.501.394  | 4.300.790 |
|                        |                  | Residus metàl·lics, ferrosos i no ferrosos barrejat | 45.815     | 69.428     | 49.700    |
|                        |                  | Residus metàl·lics, ferrosos                        | 1.458      | 0          | 0         |
|                        |                  | Residus metàl·lics, no ferrosos                     | 6.396      | 5.397      | 3.890     |
|                        |                  | Residus minerals de construcció i demolició         | 0          | 99.880     | 1.700     |
|                        |                  | Residus plàstics                                    | 436.997    | 115.797    | 103.120   |
|                        |                  | Residus químics (no perillosos)                     | 24         | 149        | 210       |
|                        |                  | Residus químics (perillosos)                        | 0          | 1.661      | 68.902    |
|                        |                  | Residus vegetals                                    | 0          | 1.034.240  | 6.773.320 |
| Total                  |                  | 12.718.334                                          | 13.454.525 | 17.817.650 |           |

| INDICADOR ESTÀNDARD GRI                                |                                                                                                       | PÀGINA I/O RESPOSTA DIRECTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI 308: AVALUACIÓ AMBIENTAL DE PROVEÏDORS 2016</b> |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 308-1                                                  | Nous proveïdors que han passat els filtres d'avaluació i selecció d'acord amb els criteris ambientals | 147                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>GRI 401: OCUPACIÓ 2016</b>                          |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 401-2                                                  | Beneficis per als empleats a temps complet que no s'atorguen als empleats a temps parcial o temporals | 134                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL 2018</b>   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 403-1                                                  | Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball                                            | <p>Ametller Origen compta amb una Política de Seguretat i Salut. En compliment del Reial decret 39/1997, el sistema de gestió de la prevenció de riscos laborals del Grup ha estat sotmès a l'auditoria corresponent per part d'un organisme extern.</p> <p>Casa Ametller gestiona la prevenció de riscos laborals amb un Servei de Prevenció propi per a les especialitats de seguretat, ergonomia i psicologia. La higiene i vigilància de la salut estan subcontractades amb un sistema de prevenció extern (SPA), Gabinet Serveis Mèdics SME, S.L.</p> <p>Campoamor de Múrcia utilitza el mateix sistema de gestió amb un SPP que es fa càrrec de les especialitats de seguretat, ergonomia i psicologia, mentre que OTP, Oficina Tècnica de Prevenció, S.L. es fa càrrec de les especialitats d'higiene i vigilància de la salut. La resta de les empreses del Grup gestionen la prevenció de riscos laborals mitjançant diferents SPA.</p> <p>L'activitat preventiva que presten els SPA inclou avaluacions de riscos, estudis ergonòmics, psicosocials, plans d'emergència, investigacions d'accidents, informes de visita de seguiment, etc.</p> |
| 403-2                                                  | Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 403-3                                                  | Serveis de salut en el treball                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 403-5                                                  | Formación de trabajadoras sobre salud y seguridad en el trabajo                                       | 127                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 403-6                                                  | Foment de la salut dels treballadors                                                                  | 124-127                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| INDICADOR ESTÀNDARD GRI |                                                                                                                                    | PÀGINA I/O RESPOSTA DIRECTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------------|
| 403-7                   | Prevenió i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats amb les relacions comercials | Pel que fa a la prevenció o mitigació dels impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball directament vinculats a les relacions comercials de l'organització, el Servei de Prevenció Propi de Casa Ametller, S.L.U. i els diferents serveis de prevenció externs de la resta de societats del grup són els encarregats d'identificar els riscos de salut i seguretat, i proposar les mesures preventives necessàries per mitigar-los. |          |          |                  |
| 403-8                   | Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball                                                           | El 100% de les persones treballadores del Grup Ametller Origen estan cobertes per un sistema de gestió de salut i seguretat en el treball certificat per una entitat externa.                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |                  |
| 403-9                   | Lesions per accident laboral                                                                                                       | Accidentalitat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2022     |          | 2023             |
|                         |                                                                                                                                    | Sexe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Homes    | Dones    | HomesDones       |
|                         |                                                                                                                                    | Accidents amb Baixes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 68       | 70       | 4638             |
|                         |                                                                                                                                    | Accidents Sense Baixa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 58       | 47       | 5945             |
|                         |                                                                                                                                    | Accidents In-Itinere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 19       | 27       | 912              |
|                         |                                                                                                                                    | Índex de freqüència                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 15,75    | 15,11    | 12,5611,27       |
|                         |                                                                                                                                    | Índex de gravetat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0,53     | 0,43     | 0,710,65         |
|                         |                                                                                                                                    | Índex d'incidència                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.651,00 | 2.613,00 | 2.248,822.016,50 |
|                         |                                                                                                                                    | Malalties professionals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0        | 2        | 01               |
| 403-10                  | Dolències i malalties laborals                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |                  |



GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ 2016

|       |                                                     |                                      |       |
|-------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| 404-1 | Mitjana d'hores de formació per any per treballador | Mitjana d'hores de formació del grup |       |
|       |                                                     | Homes                                | Dones |
|       |                                                     | 11,00                                | 9,20  |

GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS 2016

405-1

Diversitat en els òrgans de govern i treballadors

136

</

AMETLLER ORIGEN

| Plantilla segons categoria professional i sexe |              |              |              |              |              |              |              |              |              |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Categoria professional                         | 2021         |              |              | 2022         |              |              | 2023         |              |              |
|                                                | Homes        | Dones        | Total        | Homes        | Dones        | Total        | Homes        | Dones        | Total        |
| Enginyers i llicenciats                        | 14           | 15           | 29           | 24           | 16           | 40           | 29           | 17           | 46           |
| Enginyers tècnics, perits i ajudants titulats  | 22           | 16           | 38           | 36           | 19           | 55           | 42           | 35           | 77           |
| Caps d'administració i de taller               | 35           | 22           | 57           | 45           | 20           | 65           | 47           | 22           | 69           |
| Ajudants no titulats                           | 119          | 138          | 257          | 104          | 133          | 237          | 96           | 120          | 216          |
| Oficials administratius                        | 32           | 32           | 64           | 47           | 40           | 87           | 48           | 42           | 90           |
| Auxiliars administratius                       | 31           | 64           | 95           | 33           | 66           | 99           | 34           | 62           | 96           |
| Oficials de 1a i 2a                            | 123          | 126          | 249          | 137          | 120          | 257          | 165          | 117          | 282          |
| Oficials de 3a i especialistes                 | 977          | 1.118        | 2.095        | 1.005        | 1.205        | 2.210        | 932          | 1.453        | 2.385        |
| Peons                                          | 352          | 129          | 481          | 378          | 139          | 517          | 354          | 144          | 498          |
| Subalterns                                     | -            | -            | -            | 14           | 17           | 31           | 185          | 24           | 209          |
| -                                              | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 1            | -            | 1            |
| <b>Total</b>                                   | <b>1.705</b> | <b>1.660</b> | <b>3.365</b> | <b>1.823</b> | <b>1.775</b> | <b>3.598</b> | <b>1.933</b> | <b>2.036</b> | <b>3.969</b> |
|                                                |              |              |              |              |              |              |              |              |              |

## AMETLLER ORIGEN

| INDICADOR ESTÀNDARD GRI                               |                                                                                                             | PÀGINA I/O RESPOSTA DIRECTA |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>GRI 408: TREBALL INFANTIL</b>                      |                                                                                                             |                             |
| 408-1                                                 | Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball infantil.                                 | 147                         |
| <b>GRI 409: TREBALL FORÇAT O OBLIGATORI 2016</b>      |                                                                                                             |                             |
| 409-1                                                 | Operacions i proveïdors amb risc significatiu de casos de treball forçat o obligatori.                      | 147                         |
| <b>GRI 413: COMUNITATS LOCALS 2016</b>                |                                                                                                             |                             |
| 413-1                                                 | Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament. | 111-118                     |
| <b>GRI 414: AVALUACIÓ SOCIAL DELS PROVEÏDORS 2016</b> |                                                                                                             |                             |
| 414-1                                                 | Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb els criteris socials.                        | 147                         |
| <b>GRI 416: SALUT I SEGURETAT DELS CLIENTS 2016</b>   |                                                                                                             |                             |
| 416-1                                                 | Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis.                   | 90-91; 96-98                |



**AMETLLER  
ORIGEN**

Av. Barcelona, 21-25  
Pol. Ind. Sant Pere Molanta  
08799 Olèrdola, Barcelona

+34 938 264 004  
[ametlleriorigen.com](http://ametlleriorigen.com)